ABSTRAK

MIRANDA FEBBY TRINITA, Akuntansi Perpajakan, Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Dengan Pendekatan *Cost Plus Pricing* Pada UMKM Bobabox. Dibimbing oleh Maryam Monika Rangkuti, S.E., M.Si dan Hendra Agustinus H. Marbun, S.E, M.Si., Ak.,Ca.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi (HPP) serta menentukan harga jual yang optimal dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing* (CPP) pada UMKM Bobabox. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah penetapan harga jual yang belum sepenuhnya mempertimbangkan seluruh komponen biaya produksi dan biaya operasional, sehingga berpotensi menyebabkan ketidakseimbangan struktur harga dan belum optimalnya laba usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha, observasi proses produksi, serta dokumentasi biaya selama periode Januari hingga Juni 2025. Metode perhitungan HPP yang digunakan adalah metode full costing, yang mencakup biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa total biaya produksi UMKM Bobabox selama periode penelitian sebesar Rp 13.446.000. Penyesuaian harga jual menggunakan metode Cost Plus Pricing menghasilkan struktur harga yang lebih rasional dan seragam antarproduk, khususnya pada menu dengan volume penjualan tinggi. Laporan laba rugi komparatif menunjukkan bahwa laba bersih UMKM Bobabox sebelum penerapan CPP sebesar Rp 41.375.225, sedangkan laba bersih setelah penerapan CPP meningkat menjadi Rp 58.146.225 selama periode Januari hingga Juni 2025. Dengan demikian, penerapan CPP memberikan peningkatan laba bersih sebesar Rp 16.771.000. Berdasarkan hasil tersebut, metode Cost Plus Pricing dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam penetapan harga jual yang lebih akurat dan berbasis biaya, sehingga mampu meningkatkan profitabilitas serta menjaga keberlanjutan usaha UMKM Bobabox dalam jangka panjang.

Kata kunci: *Harga Pokok Produksi, Cost Plus Pricing, Harga Jual, Laba, UMKM*

ABSTRACT

MIRANDA FEBBY TRINITA, Tax Accounting, Calculation of Cost of Production and Determination of Selling Price Using the Cost Plus Pricing Approach at Bobabox MSME. Supervised by Maryam Monika Rangkuti, S.E., M.Si and Hendra Agustinus H. Marbun, S.E, M.Si., Ak.,Ca.

This study aims to analyze the calculation of the cost of goods manufactured (COGM) and to determine the optimal selling price using the Cost Plus Pricing (CPP) method at UMKM Bobabox. The main problem addressed in this research is the determination of selling prices that have not fully considered all components of production and operational costs, which potentially leads to an imbalanced pricing structure and suboptimal business profits. This study employs a descriptive quantitative method with a case study approach. Data were collected through direct interviews with the business owner, observation of the production process, and documentation of costs during the period from January to June 2025. The COGM calculation method used is the full costing method, which includes direct raw material costs, direct labor costs, and manufacturing overhead costs.
The results show that the total production cost of UMKM Bobabox during the research period amounted to Rp 13,446,000. Adjusting selling prices using the Cost Plus Pricing method resulted in a more rational and uniform pricing structure across products, particularly for menu items with high sales volumes. The comparative income statement indicates that UMKM Bobabox's net profit before the implementation of CPP was Rp 41,375,225, while net profit after the implementation of CPP increased to Rp 58,146,225 during the period from January to June 2025. Thus, the application of CPP led to an increase in net profit of Rp 16,771,000. Based on these findings, the Cost Plus Pricing method can be used as a basis for decision-making in determining more accurate, cost-based selling prices, thereby enhancing profitability and maintaining the long-term sustainability of UMKM Bobabox.

***Keywords**: Cost of Production, Cost Plus Pricing, Selling Price, Profitability, MSMEs*