

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanti, Aulia, and Akhmad H Abubakar. 2023. "Produk Kecantikan Melalui E-Commerce Shopee Beberapa Keunggulan Yang Dimiliki Internet Terutama Dalam Hal Efisiensi Yaitu Dapat Memengaruhi Pendekatan Penjualan Dan Pembelian Secara Signifikan (Nofri & Hafifah , 2018). Era Digital Kini Mulai Merambah Ke" 17:239–48. <https://doi.org/10.19184/jpe.v17i2.42375>.
- Agustina, Dwi, and Sudji Munadi. 2023. "Pemuda Dan Ketidakpastian: Sebuah Hambatan, Strategi Dan Harapan Dalam Memasuki Pasar Kerja." *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi* 12 (1): 13–24. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v12i1.60864>.
- Alfon Tuhoni Zebua^{1, *}, Johni Paul Karolus Pasaribu², Ronald Naibaho². 2024. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Kuliner." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4 (4): 832–37. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i4.1372>.
- Alkalah, Cynthia. 2016. "Promosi, Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Qubic Ball Dot Com " 19 (5): 1–23.
- Amstrong, Philip Kotler & Garry. 2016. *Principles of Marketing*. 2016th ed.
- Andry Stepahnie Titing, Ismanto Ismanto, and Tenri Wahyuni. 2023. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2 (4): 105–18. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1117>.
- April, Jilid No, and Tubagus Ahmad Darajat. 2020. "Jurnal Ilmu Manajemen (JMAS) Jurnal Ilmu Manajemen (JMAS)" 0 (2): 51–57.
- Cahyani, Ni Made Aprilia Dea, and Ni Made Asti Aksari. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11 (11): 1957. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p06>.
- Chrisjunian, Chrisjunian, Robinhot Gultom, and Tya Wildana Hapsari Lubis. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 13 (1): 33–43.

- Direktorat Jendral Perkebunan Kemenpan RI. 2022. "Statistik Perkebunan Non Unggulan Nasional 2020-2022." *Sekretariat Direktorat Jendral Perkebunan*, 1–572.
- Disemadi, Hari Sutra, Fakultas Hukum, and Universitas Internasional Batam. 2022. "Lensa Penelitian Hukum: Esai Deskriptif Tentang Metodologi Penelitian Hukum" 24 (December): 289–304.
- Doni Marlius, and Kesy Noveliza. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babeeshopp Padang." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 2 (1): 255–68. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>.
- Duha, Menitulo Gohae Paskalis Dakhi dan Timotius. 2021. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 4 (2): 297–308. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/245>.
- Ekonomi Indonesia Triwulan, and Ekonomi Indonesia Triwulan I-. 2023. "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2023," no. 34.
- Ekonomi Indonesia Triwulan, Ekonomi Indonesia Triwulan Ii-, and Ekonomi Indonesia Semester I-. 2024. "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2024," no. 60.
- Electronic, Pengaruh, Word Of, D A N Kualitas, Ratahan Branch, A I J Woruntu, O S Nelwan, and V P K Lengkong. 2023. "A . I . J . Woruntu ., O . S . Nelwan ., V . P . K . Lengkong Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . Mandala Finance Tbk , Cabang Ratahan Glend M . C . Sualang , The Influence Of Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Price , And Product Quality On PU" 11 (2): 335–44.
- Evangelino, Ishack B.R. 2022. "Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dear Donuts Pada Platform E-Commerce." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 7 (5): 512–19.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. 2019th ed.
- Fariz Alqomar Zailani Wahid, Sri Puguh K, Arlies Zenitha Victoria. n.d. "Hubungan Faktor Spiritual Dan Faktor Demografi (Usia , Jenis Kelamin , Pendidikan Dan Pekerjaan) Terhadap Kualitas Hidup Penderita Rheumatoid Arthritis Menyebabkan Nyeri Dan Kaku Pada Sistem Muskuloskeletal (Sendi , Tulang , Jaringan Seseorang Banyak D,"

Gary Armstrong, Philip Kotler, Opresnik, Marc Oliver. 2023. *Marketing: An Introduction. European Perspectives in Marketing*. 2023rd ed. https://doi.org/10.1300/J037v13n02_01.

Ghozali, Imam. 2018. "Book_2018_Ghozali.Pdf."

Ilmiah, Jurnal, Ekonomi Dan, and Lely Mawaddah. 2024. "Strategi Pemasaran Penjualan Minyak Kelapa Sawit Dalam Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Penjualan Di Pks Sei Meranti" 2 (3): 135–45.

Juliany, Elsa. 2021. "Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Rantauprapat (Studi Kasus SPBU PT. Kusuma Jaya Makmur 14.214.225)." *Ekonomi Bisnis Mnajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 2 (Nomor 1): 162–73.

Kasman, Hendra. 2023. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inconnet (Studi Kasus Perumahan Sidomulyo Pekanbaru)." *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship* 2 (2): 91–99. <https://doi.org/10.56445/jme.v2i2.71>.

Komara, Anton Tirta, Nita Yura Roslina, and Lungguh Jatmika. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Salah Satu Perusahaan Jasa Transportasi Di Kota Bandung)" 1 (2): 104–14.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C Harris, and Hongwei He. 2020. *Principles of Marketing Eighth Europe Edition*. Pearson Education Ltd. 2020th ed. www.pearson.com/uk.

Kotler, Philip, Lane Kevin Kelller, and Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management*. Pearson.

Lestari, Lupi Ayu, Yustika Apriani, Prodi Ekonomi Syariah, and Fakultas Ekonomi. 2021. "(Studi Di Kota Bengkulu)" 6 (1): 18–34.

Mendur, Miranda E M, Hendra N Tawas, and Fitty Valdy Arie. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder." *Jurnal Emba* 9 (3): 1079. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>.

Mochammad Amiruddin Al-Baihaqi, M. Ridwan Basalamah, Budi Wahono. 2020. "Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Loyalty, Dan Experiental Marketing, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen

Mixue Di Kota Mojokerto)" 13 (01): 2162–70.

Muhammaad Rafi Anggara, Jabal Tarik Ibrahim, dan M. Zul Mazwan. 2024. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pupuk Anorganik (Kasus : Desa Srimulyono Dan Sukadono, Kecamatan Dampit" 14 (2): 73–85.

Pangestika, Evelyn Btari Dwi, Desy Filana, Natalia Huring Nyangun, Veronika Thalia Manin, and Ni Putu Dyah Krismawintari. 2023. "Perbedaan Sikap Dan Orientasi Gender Terhadap Penggunaan Skincare." *Sintesa* 6:453–58.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management. Journal of Marketing*. 2022nd ed. Vol. 37. <https://doi.org/10.2307/1250781>.

Praditya, Alvin, and Info Artikel. 2023. "Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen) Komunikasi Bisnis Dan Promosi Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Mineral." *JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen* 3 (1): 176–83. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JISM>.

Pratama, M. Rizqy, and Retno Budi Lestari. 2023. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Brasserie Bakery." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 5 (1): 53–59. <https://doi.org/10.35957/prmm.v5i1.6004>.

Produk, Pengaruh, Harga D A N Promosi, Yudha Mahrom Ds, Tamara Ramadhona Syafitri, and Gumar Herudiansyah. 2022. "Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Padat."

Purwita Sari, Melia, Luluk Aulia Rachman, Duan Ronaldi, and Vicky F Sanjaya. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U." *Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)* 1 (2): 122–29.

Pusat Penelitian Kelapa Sawit. n.d. "Pusat Penelitian Kelapa Sawit." Iopri.Org. <https://iopri.co.id/>.

R.Solomon, Michael. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 2015th ed.

Rahmadani, Diah, and Rizky Eka Febriansah. 2024. "Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorsement, Dan e-WOM Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo),” 1–13.
- RiqifArafah1;MuinahFadhilah. 2023. “Pembelian Obat Paracetamol Syrup Pasca JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)” 7 (1): 653–62.
- Risya Ramadhana, Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang. 2022. “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace,” no. Prospek I, 157–66.
- Robby Fauji, Sihabudin, and Fitri Indah Sari. 2023. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame.” *Buana Ilmu* 7 (2): 252–65. <https://doi.org/10.36805/bi.v7i2.5483>.
- Rohana, Putri, Arizal. N, and Afvan Aquino. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Daya Saing* 9 (3): 862–67. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i3.1602>.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. “Sekaran_wl16_ReschMeth4Bus7e-Wm.”
- Shabrina Octaviane, Adinda, Rega Ardian, Vicky F Sanjaya, Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, and Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2023. “Jurnal Pelita Manajemen Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian” 02 (02): 111–17.
- Shafwah, Allya Dina, Achmad Fauzi, Leo Andri, Yulius Caesar, Aurelia Octavia, Lorenza Indrajaya, Johana Iva Endraswari, and Michely Noorma Yulia. 2024. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Di E- Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran)” 5 (3): 135–47.
- Sholikhah, Deva Arifa. 2024. “Pengaruh Content Marketing , Viral Marketing , Dan Influencer Marketing Terhadap Purchase Decision Pada Pengguna Social Commerce TikTok Shop Di Yogyakarta Teknologi Internet Akan Terus Berkembang Sehingga Dapat Merubah Kebiasaan Manusia Menjadi Pola Hidup” 15.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Susanto, Primadi Candra, Amalina Maharani, Sugeng Suroso, Kamsariaty Kamsariaty, and Ryan Firdiansyah Suryawan. 2023. “Determinasi Budaya Organisasi, Pengembangan Karir Dan Kepuasan Kerja Terhadap

- Keterikatan Karyawan: Studi Empiris.” *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)* 1 (2): 93–101. <https://research.e-siber.org/JSMD/article/view/69%0Ahttps://research.e-siber.org/JSMD/article/download/69/45>.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat, and Sarah Camelia Utari. 2022. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok.” *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 6 (1): 134–40. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>.
- Suswati, Wahyi Sholehah Erdah, Zidni Nuris Yuhbaba, and M.Elyas Budiman. 2023. “Kesehatan Mental Pada Remaja Di Lingkungan Sekolah Menengah Atas Wilayah Urban Dan Rural Kabupaten Jember.” *Jurnal Keperawatan Jiwa (JKJ): Persatuan Perawat Nasional Indonesia* 11 (3): 537–44.
- Turap, Tipe-tipe, Turap Beton Merupakan, Turap Baja Lebih, and Tipe-tipe Dinding Turap. n.d. “Direktori Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia 2022,” 1–17.
- Wardani, Dwi, Meilin Veronica, and Try Wulandari. 2024. “Pengaruh Perilaku Konsumen, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Eonnie KPOP Store Palembang.” *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 7 (3): 6437–47.
- Wijaya, N A, and K Arisetyawan. 2023. “Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Kerja Gen-Z Di Indoneisa.” *INDEPENDENT : Journal Of Economics* 3 (3): 158–70. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>.
- Wisnblit, Leon G. Schiffman & Joseph L. 2015. *Consumer Behavior*. 2015th ed.