

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Harga.....	11
2.2 Promosi	11
2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Berpikir	17
2.7 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE TUGAS AKHIR	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian.....	20
3.3 Variabel dan Defenisi Operasional.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel	25
3.5 Sumber Data	26
3.5.1 Data Primer	26
3.5.2 Data Sekunder	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7 Alat Ukur Data	26
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.8.1 Uji Validitas.....	27
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	27

3.9	Uji Asumsi Klasik	28
3.9.1	Uji Normalitas	28
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	28
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	28
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.10.1	Persamaan Regresi.....	29
3.10.2	Koefisien determinan (R^2)	29
3.11	Uji Hipotesis.....	29
3.11.1	Uji t (Uji Parsial)	30
3.11.2	Uji F (Uji Simultan)	30
BAB IV	DESAIN DAN PEMBUATAN	31
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	31
4.1.1	Sejarah.....	31
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	32
4.1.3	Logo	32
4.1.4	Struktur Organisasi Pusat Penelitian Kelapa Sawit.....	33
4.2	Produk	33
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISA.....	36
5.1	Deskripsi Pengumpulan Data.....	36
5.2	Gambaran Umum Responden	36
5.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
5.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
5.4.1	Uji Validitas.....	46
5.4.2	Uji Reliabilitas.....	48
5.5	Uji Asumsi Klasik	49
5.5.1	Uji Normalitas	49
5.5.2	Uji Multikolinearitas.....	50
5.5.3	Uji Heteroskedastisitas	50
5.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
5.6.1	Uji Persamaan Regresi.....	51
5.6.2	Uji Koefisien Determinan (R^2)	52
5.7	Uji Hipotesis.....	53
5.7.1	Uji t (Uji Parsial).....	53
5.7.2	Uji F (Uji Simultan).....	54
5.8	Pembahasan	55

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penyaluran Kecambah Sawit PPKS Medan 2018-2021	1
Tabel 1.2 Data Pra-survei Variabel Harga.....	3
Tabel 1.3 Data Pra-survei Variabel Promosi	4
Tabel 1.4 Data Pra-survei Variabel Perilaku Konsumen.....	5
Tabel 1.5 Data Pra-survei Variabel Keputusan Pembelian.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	21
Tabel 3.3 Skala Likert	27
Tabel 5.1 Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 5.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 5.3 Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 5.4 Berdasarkan Pernah Menggunakan	38
Tabel 5.5 Kriteria Skor Variabel	39
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	39
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Mengenai Promosi	41
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Konsumen.....	43
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 5.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 5.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	52
Tabel 5.16 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	53
Tabel 5.17 Hasil Uji F (Uji Simultan)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penyaluran Kecambah Sawit PPKS Medan 2018-2021	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 4.1 Logo PPKS Medan.....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PPKS Medan	33
Gambar 4.3 Nilai Rata-rata Harga.....	40
Gambar 4.4 Nilai Rata-rata Promosi	42
Gambar 4.5 Nilai Rata-rata Perilaku Konsumen.....	44
Gambar 4.6 Nilai Rata-rata Keputusan Pembelian.....	46
Gambar 5.1 Hasil Uji Grafik Scatter Plot	51