

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* THE
ORIGINOTE**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**SAPRI YANTI PASARIBU
2001010062**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2025**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE THE ORIGINOTE**

SAPRI YANTI PASARIBU

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sapri Yanti Pasribu

NIM : 2001010062

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare The Originote

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 18 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Sapri Yanti Pasaribu

2001010062

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare The Originote** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Deli Serdang, 18 Juni 2025



Sapri Yanti Pasaribu
2001010062

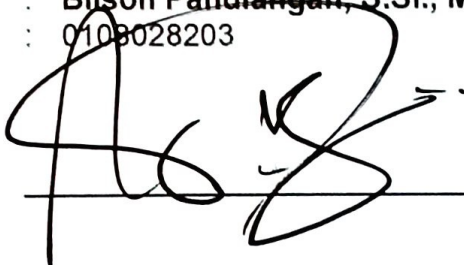
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* The Originote
2. Identitas Mahasiswa
- Nama : Sapri Yanti Pasaribu
- NIM : 2001010062
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
3. Persetujuan Pembimbing Utama
NIDN : Asmara Wildani Pasaribu, S.sos., M.M
: 0121097801



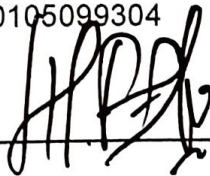
Tanda Tangan

- Pembimbing Pendamping
NIDN : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M
: 0103028203



Tanda Tangan

- Penguji
NIDN : Muhammad Roestian Fahmi, S.I. Kom, M.M
: 0105099304



Tanda Tangan

Mengetahui,
Deli Serdang, 18 Juni 2025
Ketua Program Studi,

Binsar Sihombing S.E., M.Si

Tanggal lulus:

PRAKATA

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat serta anugerah-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Tugas Akhir yang berjudul Pengaruh E-WOM dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa membimbing serta mendampingi hingga penulisan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, serta kritik membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Diri saya yang mampu menyelesaikan perkuliahan hingga selesai dalam penulisan tugas akhir ini dengan baik.
6. Mama saya yang memberikan dukungan besar dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Kepada teman segrub, Jessika, Lestari, Yeremia dan Rosvita, yang membantu dan mendukung dalam penulisan tugas akhir ini.
8. Kepada teman Sela selviani, Melisa, Yepta, Chelsea dan Putri yang telah membantu dan mendukung saya.
9. Kepada Rumah Aspirasi Sofytan dan bapak Jusuf Ginting.
10. Ucapan terima kasih kepada PPA 552.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Deli Serdang, 18 Juni 2020



Sapri Yanti Pasaribu