

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi/Manfaat Tugas Akhir	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Berpikir	14
2.4 Hipotesis Penelitian	14
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Waktu dan tempat	17
3.2 Jenis Penelitian	18
3.3 Definisi Operasionalisasi	18
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Alat Ukur Data	21
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.8 Uji Asumsi Klasik	22
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	23
3.10 Uji Hipotesis	24
BAB IV. DESAIN DAN PEMBUATAN	25
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	25
4.2 Keadaan Awal Perusahaan	26
4.3 Penyusunan Penelitian	28
BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA	30
5.1 Deskripsi Data Penelitian	30
5.2 Gambaran Umum Responden	30
5.3 Analisis Statistik Deskriptif	32
5.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
5.5 Uji Asumsi Klasik	38
5.6 Analisis regresi Linier Berganda	40
5.7 Uji Hipotesis	42
5.8 Pembahasan	44
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1 Kesimpulan	48

6.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fintech Terpopuler di Indonesia Tahun 2024	1
Gambar 1. 2 Pengguna DANA pada Generasi Z dan Millenial	2
Gambar 1. 3 Keluhan Korban Pembobolan Akun E-wallet DANA	3
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	14
Gambar 3. 1 Cakupan Lokasi Penelitian.....	17
Gambar 4. 1 Fitur E-wallet DANA Tahun 2025.....	25
Gambar 4. 2 Logo DANA	26
Gambar 4. 3 Social media marketing DANA.....	27
Gambar 4. 4 Display Ads pada Website Resmi DANA	27
Gambar 4. 5 Hasil optimalisasi SEO Website Resmi DANA.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Pengguna E-wallet DANA di kota Medan	4
Tabel 2. 1 penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	17
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	18
Tabel 3. 3 Skala Likert	21
Tabel 5. 1 Gambaran Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 5. 2 Gambaran Berdasarkan Usia	31
Tabel 5. 3 Gambaran Berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 5. 4 Gambaran Berdasarkan Penghasilan	32
Tabel 5. 5 Gambaran Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	32
Tabel 5. 6 Kriteria Skor Variabel	33
Tabel 5. 7 Statistik Deskriptif Variabel Social media marketing	33
Tabel 5. 8 Statistik Deskriptif Variabel Display Ads	34
Tabel 5. 9 Statistik Deskriptif Variabel Search engine optimization	35
Tabel 5. 10 Statistik Deskriptif Variabel Brand trust	36
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 5. 12 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 5. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 5. 16 Hasil Uji Persamaan Regresi	41
Tabel 5. 17 Skala Koefisien Determinasi	42
Tabel 5. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
Tabel 5. 19 Hasil Uji T (Uji Parsial)	43
Tabel 5. 20 Hasil Uji F (Uji Simultan)	44