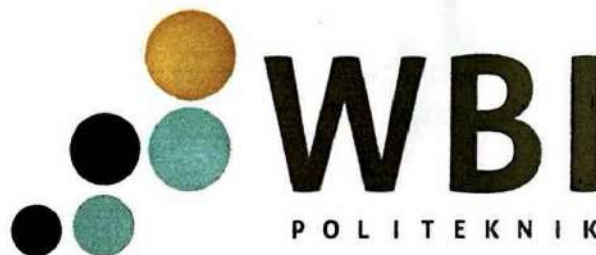


**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND TRUST*  
PENGGUNA *E-WALLET* DANA PADA GENERASI Z DAN  
MILLENNIAL KOTA MEDAN**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**THERESHA MERLYN WIRA SALIM  
2101010076**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2025**

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND TRUST*  
PENGGUNA *E-WALLET DANA* PADA GENERASI Z DAN  
MILLENNIAL KOTA MEDAN**

**THERESHA MERLYN WIRA SALIM**

**TUGAS AKHIR**

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan  
pada  
Program Studi **Manajemen Pemasaran  
Internasional**

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2025**

## **PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Analisis Digital Marketing Terhadap Brand Trust Pengguna E-wallet DANA pada Generasi Z dan Millenial Kota Medan** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 02 Oktober 2025



*Theresha Merlyn Wira Salim*  
NIM 2101010076

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresha Merlyn Wira Salim  
NIM : 2101010076  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Judul Tugas Akhir : Analisis *Digital Marketing* Terhadap *Brand Trust* Pengguna *E-wallet* DANA pada Generasi Z dan Millenial Kota Medan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan karena hubungan material ataupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat adanya ketidaksesuaian antara fakta dan kenyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Deli Serdang, 02 Oktober 2025

Saya yang menyatakan



Theresha merlyn Wira Salim  
2101010076

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **ANALISIS DIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND TRUST PENGGUNA E-WALLET DANA PADA GENERASI Z DAN MILLENNIAL KOTA MEDAN**

2. Identitas Mahasiswa

- Nama : THERESHA MERLYN WIRA SALIM  
- NIM : 2101010076  
- Program Studi : **Manajemen Pemasaran Internasional**

3. Persetujuan

Pembimbing Utama : **Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom., M.M.**  
NIDN : 0105099304

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : **Dr. Nora Anisa Br Sinulingga, S.E., M.M.**  
NIDN : 0114119001

Tanda Tangan



Penguji : **Enty Evasari Simanjuntak, S.E., M.S.M**  
NIDN : 0120028305

Tanda Tangan



Mengetahui,  
Deli Serdang, 02 Oktober 2025  
Ketua Program Studi,



**Binsar Sihombing, S.E. M.Si**

Tanggal Lulus: 02 Oktober 2025

## PRAKATA

Puji syukur peneliti haturkan di hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga proses awal hingga tahap penyelesaian tugas akhir yang berjudul *Analisis Digital Marketing terhadap Brand trust Pengguna E-wallet DANA pada Generasi Z dan Millenial Kota Medan* berjalan dengan efektif. Tugas Akhir ini dirancang sebagai salah satu standar penyelesaian studi yang ditempuh sebagai bentuk penerapan pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan dan meraih gelar Sarjana Terapan pada Program Studi **Manajemen Pemasaran Internasional**, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom, M.M. dan Ibu Dr. Nora Anisa Br Sinulingga, S.E, M.M selaku Pembimbing yang berjasa atas waktu, serta kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing dan memberikan opini yang berarti selama perancangan tugas akhir. Ucapan terima kasih juga peneliti berikan kepada Ibu **Enty Evansari Simanjuntak, S.E., M.S.M** selaku dosen penguji perwakilan program studi meliputi kritik, pendapat, dan evaluasi demi penyempurnaan penelitian. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, keluarga, serta kerabat untuk doa, motivasi, dan dukungan.

Semoga penelitian ini dapat produktif dan menjadi pedoman bagi peneliti selanjutnya dan menghasilkan efek positif bagi layanan *e-wallet* DANA.

Deli Serdang, 02 Oktober 2025



*Theresha Merlyn Wira Salim*