

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Kontribusi Tugas Akhir.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kredit	7
2.1.1. Gadai Emas Sebagai Produk Kredit Pegadaian.....	7
2.1.2. Cicil Emas Sebagai Produk Kredit Pegadaian.....	8
2.2. Pengertian Tabungan Emas	9
2.3. Personal Selling.....	10
2.3.1. Pengertian <i>Personal Selling</i>	10
2.3.2. Proses Personal Selling	10
2.4. Keputusan Pembelian Konsumen.....	11
2.5. Kerangka Berpikir	12
BAB III. METODE PENELITIAN	13
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
3.2. Sumber Data.....	13
3.3. Teknik Penentuan Informan.....	13
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.5. Teknik Analisis Data	14
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	16
4.1. Keadaan Umum Objek Penelitian.....	16
4.1.1. Profil Perusahaan.....	16
4.1.2. Sejarah Pegadaian.....	16
4.1.3. Visi Misi Perusahaan.....	17
4.2. Jenis Produk / Jasa Layanan.....	17
4.2.1. Kredit Cepat Aman (KCA)	17
4.2.2. Gadai Krasida (Kredit Angsuran Sistem Gadai)	18
4.2.3. Gadai Kreasi (Kredit Angsuran Sistem Fidusia)	18
4.2.4. Tabungan Emas	18
4.2.5. Cicil Emas	19
4.3. Struktur Organisasi	19
4.4. Logo Perusahaan	20
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1. Karakteristik Responden.....	21
5.2. Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Nasabah Gadai Emas.....	22
5.3. Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Nasabah Tabungan Emas	28
5.4. Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Nasabah Cicil Emas	32

5.5. Keterkaitan Faktor Demografis terhadap Pendapat Responden.....	37
5.6. Analisis Penerapan <i>Personal Selling</i> oleh Pegawai Pegadaian UPC Pancing dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Produk Gadai Emas, Tabungan Emas dan Cicil Emas.....	38
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	42
6.1. Kesimpulan	42
6.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Jumlah Nasabah Periode 2023-2024	3
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	13
Tabel 4.1 Biaya Sewa Modal KCA (per 15 hari) dan biaya administrasi	17
Tabel 4.3 Biaya Cetak Fisik Tabungan Emas	19
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	21
Tabel 5.2 Temuan Responden Berdasarkan Waktu Transaksi	22
Tabel 5.3 Temuan Responden Berdasarkan Kemudahan Prosedur.....	23
Tabel 5.4 Temuan Responden Berdasarkan Kesesuaian Nilai Pinjaman Dengan Nilai Emas	24
Tabel 5.5 Temuan Responden Berdasarkan Cara Menentukan Nilai Pinjaman	25
Tabel 5.6 Temuan Responden Berdasarkan Nilai Taksiran Dibanding Lembaga Pembiayaan Lain	26
Tabel 5.7 Temuan Responden Berdasarkan Besaran Sewa Modal.....	26
Tabel 5.8 Temuan Responden Berdasarkan Penilaian Terhadap Sewa Modal	27
Tabel 5.9 Temuan Responden Berdasarkan Daya Saing Biaya Dengan Lembaga Sejenis	28
Tabel 5.10 Temuan Responden Berdasarkan Nominal Pembelian Emas	28
Tabel 5.11 Temuan Responden Berdasarkan Keterjangkauan Nominal	29
Tabel 5.12 Temuan Responden Berdasarkan Frekuensi Top-up.....	30
Tabel 5.13 Temuan Responden Berdasarkan Kemudahan Akses Layanan	30
Tabel 5.14 Temuan Responden Berdasarkan Fluktuasi Harga Emas	31
Tabel 5.15 Temuan Responden Berdasarkan Kenaikan Harga Emas Sebagai Alasan Investasi	32
Tabel 5.16 Temuan Responden Berdasarkan Jumlah Emas Yang Dicicil	33
Tabel 5.17 Temuan Responden Berdasarkan Pertimbangan Menentukan Jumlah Emas	33
Tabel 5.18 Temuan Responden Berdasarkan Harga Emas.....	34
Tabel 5.19 Temuan Responden Berdasarkan Jangka Waktu	35
Tabel 5.20 Temuan Responden Berdasarkan Sewa Modal	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas Mei 2025-Mei 2026	2
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pegadaian UPC Pancing	19
Gambar 4.2 Logo Pegadaian	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Wawancara	47
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Pegawai Pegadaian UPC Pancing	52
Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian.....	55