

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian	2
BAB II DASAR TEORI.....	3
2.1. Landasan Teori	3
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	3
2.1.2. <i>Perceived usefulness</i>	3
2.1.3. <i>Perceived ease of use</i>	4
2.1.4. <i>Information System Success Model</i>	4
2.2. <i>Core Tax System</i>	5
2.2.1. Pengertian <i>Core Tax System</i>	5
2.2.2. Tujuan Penerapan <i>Core Tax System</i>	6
2.2.3. Penerapan <i>Core Tax System</i> Dalam Administrasi Perpajakan.....	6
2.2.4. <i>Core Tax System</i> Dalam Penelitian	6
2.3. Efektivitas Administrasi Perpajakan	7
2.3.1. Pengertian Efektivitas	7
2.3.2. Pengertian Administrasi Perpajakan	7
2.3.3. Efektivitas Administrasi Perpajakan	7
2.3.4. Kriteria Pengukuran Efektivitas	8
2.4. Hubungan Antar Konsep	9

2.5.	Penelitian Terdahulu	10
2.6.	Kerangka Berpikir.....	11
BAB III	METODOLOGI	13
3.1.	Waktu dan Tempat	13
3.2.	Jenis dan Metode Penelitian	13
3.3.	Definisi Konseptual dan Operasional.....	13
3.3.1.	Definisi Konseptual.....	13
3.3.2.	Definisi Operasional	14
3.4.	Informan Penelitian.....	15
3.5.	Jenis dan Sumber Data	15
3.5.1.	Jenis Data.....	15
3.5.2.	Sumber Data	16
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.7.	Teknik Analisis Data	17
3.8.	Instrumen Penelitian.....	18
3.8.1.	Panduan Wawancara.....	18
3.8.2.	Dokumentasi Penelitian	20
BAB IV	DESKRIPSI OBJEK DAN PENYAJIAN DATA	21
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	21
4.2.	Proses Penyusunan Prosedur Penelitian.....	21
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
5.1.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	24
5.1.1.	Penerapan <i>Core Tax System</i> Ditinjau dari <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	24
5.1.2.	Penerapan <i>Core Tax System</i> Ditinjau dari DeLone & McLean <i>Information Systems Success Model</i>	28
5.1.3.	Efektivitas Penerapan <i>Core Tax System</i> Berdasarkan Duncan dalam Steers 30	
5.2.	Matriks Penyajian Data Hasil Wawancara	33
BAB VI	PENUTUP.....	40
6.1.	Kesimpulan.....	40
6.2.	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		43