

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 146–156. <https://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(p-ISSN: 1978-5119; e-ISSN: 2776-3005 KONSEP). <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Annisa Fadila, Juang Gema Kartika, & Didy Sopandie. (2023). Aspek Hortikultura dan Usaha Tani Budidaya Tanaman Hias Asteraceae dan Violaceae di Cianjur, Jawa Barat. *Buletin Agrohorti*, 11(2), 185–192.
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada Umkm Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.9 No.3(Vol. 9 No. 3 (2021): JE. Vol 9 No 3 (2021)), 1530–1538. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.35821>
- Budiati, P. L., & Akhiria, T. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Jasa Konveksi Pada CV Anugerah Sandang Abadi Banjarmasin. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 14, Issue 1).
- Deyanev, D. (2023). Analisis Segmentasi Dan Target Pasar Pada Umkm Much Burger Pasca Pandemi Covid – 19 Analisis Segmentasi Dan Target Pasar Pada Umkm Much Burger Pasca Pandemi Covid – 19. <http://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/828>
- Dirgantara, M. (2019). Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Matahari Departemen Store Mall Panakukang Dengan Minal Beli Sebagai Variabel Intervening Di Kota Makassar. <http://repository.uin-alauddin.ac.id>
- Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem): Vol. 5 tahun 20. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id>
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. 7–16. <https://penerbitdeepublish.com/shop/bauran-pemasaran/>
- Hasibuan, R. (2023). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Budidaya Tanaman Hias Dengan Lahan Terbatas Di Deli Serdang. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 1(2), 87–98. <https://doi.org/10.37985/benefit.v1i2.42>
- Indah. (2018). Mengenal Tanaman Hias Bunga Matahari (*Helianthus annuus* L.). https://repository.ub.ac.id/id/eprint/130839/3/3._BAB_1-5+_Dapus.pdf?utm_source
- Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Haque-Fawzi, M. G. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books. <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/strategi-pemasaran-konsep-teori->

dan-implementasi

- Jones, S. (2022). RVZ Catalogus Pot and Bedding. Driven by passion. *Optician*, 269(6945), 3–3. <https://doi.org/10.12968/opti.2024.269.6945.3>
- Marselina, S., Sulistiono, S., & Saragi, C. P. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rancamaya Golf And Country Club. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 3(2), 77–86. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v3i2.1370>
- Maruli, E., Romelus Anigomang, F., Maro, Y., Ekonomi, F., & Kalabahi, T. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Pada Celyn Kafe Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 2022(23), 742–754. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7639059>
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*.
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1645–1661. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3242>
- Nagatada, T. (2010). Revitalisasi Pedesaan dengan Bunga Matahari sebagai Tanaman Hias di Jepang. *Rural Revitalization with Sunflowers as Ornamental Plants in Rural Japan*, 82(2), 78–88. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1390282680276171264>
- Panguriseng, Anisah, A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. In *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir* (Vol. 1).
- Poetra, R. D. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Persepsi risiko terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek. 1(69), 5–24.
- Prasetyan, A. B., Ratnawati, I., & Sidiyawati, L. (2023). Bunga Matahari sebagai Simbol Perempuan dalam Cipta Kreasi Batik Lukis dengan Teknik Pewarnaan Glow In The Dark. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 3(1), 54–74. <https://doi.org/10.17977/um064v3i12023p54-74>
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Puspitasiwi, A. (2010). *Strategi pengembangan usaha tanaman hias pakis pada PT. Floribunda, Kecamatan Cibodas, Cianjur, Jawa Barat*. 55–78. <https://repository.ipb.ac.id>
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/998%0Ahttps://dinastirev.org/JIMT/article/download/998/633>
- Rahmawati, E., Hadie, V. F., Siregar, N. A. M., Sukarno, T. D., & Cahyani, D. E. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Perilaku Sosial Ekonomi Petani di Desa Srigading Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah*

- Membangun Desa Dan Pertanian*, 5(1), 27.
<https://doi.org/10.37149/jimdp.v5i1.10609>
- Rahmawati, K., & Rachbini, W. (2024). Pengaruh Frekuensi Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Millenials Terhadap E Loyalty Di E Commerce Shopee. *Jurnal Multidisiplin Saintek*, 5(9).
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2020). Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *FOKUS : Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 16(1), 312–318.
<https://doi.org/10.51826/fokus.v16i1.136>
- Salsabilla, S. A., & Nurhayati, I. (2024). Bauran Pemasaran (4P) Selada (*Lactuca Sativa L.*) Hidroponik di Arghi Hydrofarm Mojolaban, Kabupaten Sukoharjo. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 3(1), 34–41. <https://doi.org/10.20961/cosmed.v2i2.93398>
- Sari, D. N. (2022). *Analisis Pemasaran Tanaman Hias Di Kelurahan Tangkerang Tengah Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru*. 1–94.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Widyaningrum, A. A., Andini, D. F., Wulandari, D. P., Afiyah, J. N., Prastiwi, L., & Azizah, R. N. (2024). Analisis SWOT sebagai Alat Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital dan Globalisasi. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(2), 53–69.
<https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i2.153>
- Widyarini, M. A., & Basuki, V. K. J. (2023). Identifikasi Segmen, Target Dan Penentuan Posisi Pasar. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 104–109. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.
- Yulia, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. April, 79.
<https://penerbitdeependublish.com>