

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir	3
1.4 Kontribusi / Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tanaman Hias Bunga Matahari	5
2.2 Pemasaran	5
2.3 Bauran Pemasaran	6
2.3.1 Produk (<i>Product</i>)	6
2.3.1.1 Variasi Produk.....	6
2.3.1.2 Kualitas Produk.....	7
2.3.1.3 Inovasi Produk	7
2.3.2 Harga (<i>Price</i>)	7
2.3.2.1 Diskon Harga	7
2.3.3 Tempat (<i>Place</i>).....	8
2.3.3.1 Pelayanan	8
2.3.3.2 Frekuensi Pembelian	8
2.3.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	9
2.3.4.1 Sumber Informasi	9
2.3.4.2 Bentuk Promosi.....	9
2.4 Strategi Pemasaran	9
2.5 Segmentasi Pasar	10
2.6 Target Pasar.....	10
2.7 Preferensi Pelanggan	11
2.8 Analisis SWOT	11
2.9 Kerangka Berpikir	12
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	13
3.2 Jenis Penelitian	13
3.3 Tahapan Penelitian	13
3.4 Jenis Data, Alat, dan Bahan	13
3.4.1 Data Primer	13
3.4.2 Data Sekunder	14
3.5 Populasi dan Sampel	14
3.5.1 Populasi.....	14
3.5.2 Sampel	14
3.6 Pengumpulan Data	15
3.7 Metode Analisis	15
3.7.1 Matriks SWOT	16

BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	17
4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian	17
4.1.1 Sejarah Perusahaan	17
4.1.2 Keadaan Umum Perusahaan	17
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	18
4.2 Keadaan Awal Sistem atau Produk	18
4.2.1 Produk	18
4.2.2 Harga	18
4.2.3 Promosi	19
4.2.4 Tempat	19
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	20
5.1 Profil Pelanggan	20
5.1.1 Lokasi	20
5.1.2 Jenis Kelamin	20
5.1.3 Tingkat Pendidikan	21
5.1.4 Jenis Usaha	22
5.2 Kinerja PT Bina Usaha Flora	22
5.2.1 Penilaian	22
5.2.2 Aspek Penilaian Pelanggan	23
5.2.3 Permasalahan Utama Dalam Pembelian Skala Besar	23
5.3 Preferensi Pelanggan terhadap Bunga Matahari	24
5.3.1 <i>Product</i> (Produk)	24
5.3.1.1 Frekuensi Pembelian	24
5.3.2 Kualitas	25
5.3.3 Kriteria Pemilihan Bunga	26
5.3.4 <i>Price</i> (Harga)	26
5.3.5 <i>Willingness to Pay</i> (WTP)	27
5.3.6 <i>Place</i> (Tempat)	28
5.3.7 <i>Promotion</i> (Promosi)	28
5.3.8 Pameran	29
5.4 Persepsi Pelanggan terhadap Keuntungan Penjualan	30
5.4.1 Faktor Penghambat Keputusan Pembelian	30
5.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	31
5.5 Program Pengembangan BUF untuk Pelanggan	31
5.5.1 Keterbukaan Mencoba Warna Baru	31
5.5.2 Ketertarikan terhadap Layanan dan Ide Dekorasi	32
5.6 Analisis SWOT	33
5.6.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan)	33
5.6.2 <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	33
5.6.3 <i>Opportunities</i> (Peluang)	34
5.6.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	34
5.7 Strategi Pengembangan Berdasarkan SWOT	36
5.7.1 Strategi S-O	36
5.7.2 Strategi W-O	36
5.7.3 Strategi S-T	36
5.7.4 Strategi W-T	37

5.8 Strategi Prioritas	39
5.9 Pengembangan Produk dan Bisnis PT Bina Usaha Flora Berdasarkan Tren Dekorasi Bunga Matahari.....	39
5.10 Strategi Edukasi dan Diferensiasi Produk Bunga Matahari	43
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	16
Tabel 5.1 Sebaran lokasi usaha responden di wilayah Jawa Barat	20
Tabel 5.2 Jenis kelamin	21
Tabel 5.3 Pendidikan terakhir	21
Tabel 5.4 Jenis Usaha	22
Tabel 5.5 Penilaian kinerja BUF	22
Tabel 5.6 Evaluasi kinerja PT BUF.....	23
Tabel 5.7 Masalah pembelian bunga matahari	24
Tabel 5.8 Jenis bunga matahari yang disukai.	24
Tabel 5.9 Frekuensi pembelian	25
Tabel 5.10 Kualitas bunga matahari	25
Tabel 5.11 Kriteria pelanggan dalam memilih pemasok bunga	26
Tabel 5.12 Pengaruh harga bunga matahari	26
Tabel 5.14 Informasi tentang bunga matahari	29
Tabel 5.15 Perlu melakukan pameran atau tidak	29
Tabel 5.16 Bunga matahari produk menguntungkan untuk dijual	30
Tabel 5.17 Faktor yang membuat tidak pernah membeli	30
Tabel 5.18 Faktor yang menentukan keputusan membeli bunga matahari	31
Tabel 5.19 Terbuka mencoba warna bunga matahari	32
Tabel 5.20 Ketertarikan terhadap layanan dan ide dekorasi	32
Tabel 5.22 Matriks SWOT	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Bunga Matahari	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	12
Gambar 5.1. Dekorasi Pelaminan Bertema Bunga Matahari (<i>Sunflower Wedding Arch</i>)	40
Gambar 5.2. Instalasi <i>Photobooth</i> Bunga Matahari dengan Balon dan Tanaman Kering	41
Gambar 5.3. Instalasi Dekorasi Pernikahan Bertema Bunga Matahari	42
Gambar 5.4 Instalasi <i>Floral Arch Festival</i> Bertema Bunga Matahari	42
Gambar 5.5. <i>Wreath</i> Dinding Bunga Matahari untuk Dekorasi Interior atau Jendela	43