

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Edisi Pertama (Cetakan ke-4, Januari 2017). Jakarta: Kencana (Prenadamedia Group). <https://www.prenadamedia.com/>.
- Ais Mariya Ulva, and Indah Respati Kusumasari. 2024. "Peran Fasilitator Pendamping Dalam Pemberdayaan UMKM Nasabah Bank BTPN Syariah Di Kecamatan Mejayan Madiun." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mandiri (JPMM)* 2 (2). <https://doi.org/10.556442>.
- Ak, M., and Dr M. Anang Firmansyah. n.d. *MANAJEMEN BANK SYARIAH*.
- Aziz, Imam Abdul, Junaidi, and Andri Brawijaya. 2024. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aksesibilitas UMKM Terhadap Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Pada UMKM Kampung Lembur Sawah Mulyaharja)." *Journal of Islamic Economic Scholar* 5 (2): 121–30. <https://doi.org/10.14421/jies.2024.5.2.121-130>.
- Calista, Keiza Elsie, Zulaikha Raffalia Islam, and Sri Handayani. 2026. "Pengaruh Legalitas Usaha Terhadap Kepercayaan Konsumen." *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 5 (1): 12062–68. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.7773>.
- Database Peratur. JDIH BPK (Database Peraturan | JDIH BPK). n.d.-a. "PP No. 7 Tahun 2021." Accessed June 10, 2026. http://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021?utm_source.
- (Database Peraturan | JDIH BPK). n.d.-b. "UU No. 21 Tahun 2008." Accessed June 9, 2026. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no-21>
- Destrina, Inggrid, and Maharani Ikaningtyas. 2024. *Peran Fasilitator Pendamping Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nasabah BTPN Syariah Surabaya*. 6 (1).
- Eva Sundari and Imam Hanafi. n.d. *Manajemen Pemasaran*. 2023, UIR Press. Pekanbaru: 2023. <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/24144>.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21 (1).
- Fitri Nurul Aftitah, Jacinda Labana. K, Kamaliatun Hasanah, and Nur Lailatul Hadi. F. M. 2024. "Pengaruh Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023." *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen* 3 (1): 32–43. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v3i1.511>.
- Fitria Halim, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar, Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, dan Vina Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 1st ed. Medan: Yayasan Kita Menulis. <http://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/405/>.

- Helianolita, Violen, Diana Michiko, Felix Effny, Talitha Ferina Aileen Fauzi, and Budi Setiawan. n.d. *Strategi Pendampingan untuk Pengembangan UMKM Hoshiitako: Meningkatkan Daya Saing di Pasar Lokal*.
- Herawati, Herawati, and Sahrani. 2024. "Model Praktik Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Masa Pandemi Covid-19: Practice Model of Sharia Microfinance Institutions in Empowering MSMEs during the Covid-19 Pandemic." *Balanca : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6 (1): 1–11. <https://doi.org/10.35905/balanca.v6i1.10304>.
- Ife, J. W., and Frank Tesoriero. 2006. *Community Development: Community-Based Alternatives in an Age of Globalisation*. 3rd ed. Frenchs Forest, N.S.W.: Pearson Education.
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. n.d. "Kependudukan dan Migrasi - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia." Accessed June 10, 2026. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table?subject519>.
- Jatmiko, Novi Satria. 2022. "Strategi Pemasaran Ideal di Era Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM." *PLAKAT: Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat* 4 (2): 253. <https://doi.org/10.30872/plakat.v4i2.8955>.
- Kartika, Amalia, Della Inda Sari, Hikmatul Aulia Farinsyah, and Fazlul Rahman. 2024. *PERAN FASILITATOR PENDAMPING DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN USAHA NASABAH BTPN SYARIAH*. no. 4 (2024).
- Khairunnisa, Dini Anggreini, and Nofrianto Nofrianto. 2023. "Pembiayaan Dan Keuangan Syariah: Menopang UMKM Dalam Fase Pemulihan Perekonomian (Economic Recovery) Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9 (3): 3985–92. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9878>.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management*. Sixteenth edition, Global edition. Harlow, England: Pearson.
- Latifah Ika Sari and Nisa Hafi Idhoh Fitriana. 2024. "Peran Fasilitator Pendamping Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Nasabah BTPN Syariah Di Kecamatan Wongsorejo Banyuwangi Jawa Timur." *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat* 2 (1): 76–82. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v2i1.764>.
- Matthew B. Miles; A. Michael Huberman; Johnny Saldaña. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd Edition. <https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2024/01/Qualitative-Data-Analysis.pdf>.
- Mulyani, Seri, Nurul Jannah, and Laylan Syafina. 2024. "Analisis Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM: Studi Kasus Pada Pegadaian Cabang Mandala." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5 (7): 4018–28. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i7.4290>.

- Nudiati, Deti, and Billy Hari Pamungkas. n.d. *Pemberdayaan Orang Dewasa melalui Pendampingan UMKM Peran Pendamping di Komunitas*.
- Ollivia, Jogita, Anis Mardiana, Kurnia Sari, and Fajar Rhenzy Elaza. 2025. "Peran Branding dalam Membangun Brand yang Kuat sebagai Langkah Strategis untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kecamatan Curug, Kabupaten Tangerang." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* 5 (2): 498–503. <https://doi.org/10.47233/jebs.v5i2.2705>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). n.d. *Roadmap Pengembangan Dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia*. <https://ojk.go.id/id/pencarian-lanjutan.aspx?u=https%3a%2f%2fojk.go.id%2fid%2fkanal%2fPerbankan&k=RP3SI&KategoriID=0&KanalID=Perbankan>.
- Palupi, Oktaviana, and Hendra Riofita. 2024. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. 8 (2024).
- Pathuansyah, Yusuf, Rizky Mery Octavianna Lubis, and Juwita Handayani. n.d. *Pendampingan Strategi Pemasaran Berbasis Digital Bagi Pelaku UMKM di Kecamatan Padangsidimpuan Utara*.
- "Peraturan Bank Indonesia Nomor 24/3/PBI/2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 23/13/PBI/2021 Tentang Rasio Pembiayaan Inklusif Makroprudensial Bagi Bank Umum Konvensional, Bank Umum Syariah, Dan Unit Usaha Syariah." n.d. Accessed June 10, 2026. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_240322.aspx?utm_source
- Rahmadi, Alfa Reza, and Sigit Indrawijaya. 2024. "PENGARUH INOVASI TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO DENGAN KOMPETENSI PEGAWAI USAHA MIKRO SEBAGAI MEDIASI." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 13 (01): 166–78. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.28365>.
- Renaldi, Rendi, Slamet Karmawan, and Sekhruri Sekhruri. 2024. "PERAN PEMBIAYAAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA." *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)* 3 (2): 102–14. <https://doi.org/10.57171/jpsi.v3i2.135>.
- Rezzaini, Hidayatul, Siti Kadariah, and Bagus Riski. 2025. "Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Nasabah UMKM." *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, December 29, 2025, 143–52. <https://doi.org/10.29313/jrps.v4i2.8726>.
- "SADA SADA." n.d. Accessed June 9, 2026. <https://wirausaha.deliserdangkab.go.id/>.
- Sifwah, Mudrika Aqillah, Zidna Zaena Nikhal, Anggi Puspita Dewi, Neuneu Nurcahyani, and Ratna Nur Latifah. 2024. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM."

- MANTAP: *Journal of Management Accounting, Tax and Production* 2 (1): 109–18. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1592>.
- Stella Hanako Sayyidinaa, Yholanda Azzahra, and Hamdani Hamdani. 2024. “Strategi Pemasaran Efektif untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Bisnis UMKM di Era Digital Modern.” *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3 (3): 105–11. <https://doi.org/10.54259/manabis.v3i3.2932>.
- Sugeng, Anggoro, Anisa Olivia, Elsa Ega Ardita, Elvina Natania, Lu’ul Janah, Rofiq Azizah, Sindi Oselasari, and Zahroul Amelia. 2024. “Pendampingan dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Oncom pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Desa Sambikarto.” *Swadaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (1): 39–50. <https://doi.org/10.62265/swadaya.v2i1.62>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-19 (October 2013). Bandung: Alfabeta, CV. <http://www.cvalfabeta.com/>.
- Susana, Lina Marlina, Rizky Muhammad.F, Aji Nur Alim, and Mizan Aminudin. 2025. “Peran Pembiayaan Syariah Dalam Mendorong Pemberdayaan UMKM: Studi Kasus Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia.” *Ekonosfera: Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknik Global* 1 (1): 14–21. <https://doi.org/10.63142/ekonosfera.v1i1.119>.
- Tampubolon, Ayu Azari, Umar Hamdan Nasution, and Sarah Nasution. 2024. “Analisis Peran Fasilitator Pendamping Dalam Pengembangan UMKM Pada PT BTPN Syariah Di MMS Labuhan Deli.” *Warta Dharmawangsa* 18 (2): 328–42. <https://doi.org/10.46576/wdw.v18i2.4434>.
- Triana, Duama Zunin, M. Ridho, Sopian Ali, Muhammad Zaki, and Mabruri. 2026. “PERAN PEMBIAYAAN SYARIAH DALAM Mendukung Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari’ah* 7 (3): 3260–68. <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.v7i3.67732>.
- Ulum, Bachrul, Mohammad Hasib, Andreas Andrie Djatmiko, Dwi Agustina Rahayu, and Pangki Suseno. 2023. “Pendampingan UMKM Dalam Mengembangkan Strategi Pemasaran Produk Pada Media Sosial Dan Platform E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi* 1 (4): 623–34. <https://doi.org/10.57248/jilpi.v1i4.205>.
- Walyani, Eko, Tri Suminar, and Rafika Bayu Kusumandari. 2023. “Peran Fasilitator dalam Pendampingan Pelaksanaan PAUD Holistik Integratif.” *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 7 (6): 7409–23. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i6.5576>.
- Zulkifli Rusby. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR. <https://repository.uir.ac.id/1471/1/Lembaga%20Keuangan%20Syariah.pdf>.