

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. Mukhti dan Suciana. 2019. *The Influence of Location, price and service Quality on house purchase Decision. International Journal of Business Marketing and Management ( IJBMM) Volume 4 issue 8 August 2019*
- Ali, Muhammad Taufik Rachman. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6 No.9. STIESIA: Surabaya*
- Brata, Hadi Baruna. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central. Journal : Saudi J, Bus. Management. Studi : Vol-2, Iss-4B*
- Ghofar, Abdul. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik Cv. Dnanis Home Industry di Pemalang. Skripsi
- Heizer dan Render. 2015. *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. Jakarta Selatan: Salemba Empat*
- Rizal, Fachrul, dkk. 2017. *Effect of Price, Design And Location on decision of Purchase and its Implication on Customer Satisfaction Volume 5 December 2017.*
- Samau, P.B Daniel, dkk. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha XRide Pada PT. Hasjrat Abadi Manado (Study Pada Komunitas XRide Yamaha Indonesia Cabang Manado). *Jurnal EMBA*
- Santoso dan Widowati, 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2, FE-*

USM

Senggetang, dkk. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerlad City Manado.

Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Syamruddin dan Hakim Nur Fadilah. 2019. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi (Studi Kasus Komunitas MI Fans Jakarta Dan Depok). JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, teknologi, dan Humaniora

Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan, dan penelitian. Jl. Beo 30-40: CV. Andi Offset

Tjiptono. 2018

Widya dan Fifilia Triastuti. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. Jurnal Fakultas Ekonomi. Volume 6 edisi 2. September 2009