

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, T. (2023). *Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Awareness Terhadap Repurchase Intention Dan Consumer Satisfaction (Studi Pada Tokopedia)*. STIE Indonesia Banking School.
- Efendi, R. (2021). Efendi, R. (2021, November 13). Baru 24 Hari Diterapkan di Kota Medan, E-Parking Sumbang PAD Rp 200 Juta. *liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/regional/read/4710152/baru-24-hari-diterapkan-di-kota-medan-e-parking-sumbang-pad-rp-200-juta>. *E-Parking*.
- Faelnar, E. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan SWOT dan QSPM dalam Mencapai Target Penjualan pada PT. Pratama Sakti Mandala*. 2009, 1–64.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Vol. 336). QIARA MEDIA.
- Hardanti Medyana, P. N. (2020). Pelaksanaan Parkir Elektronik Sebagai Perwujudan Smart City (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kabupaten Tabanan). *Jurnal Kertha Negara*, 8(8), 61–71.
- Intan, S., & Heryenzus. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Event Marketing Terhadap keputusan Pembelian Perumahan Cemara Park Residence. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).
- Iskandar, D. A., & Ratna Sari, S. D. S. (2017). the Effect of Event and Publicity Towards Brand Awareness on Financial Service Authority (Ojk). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(September), 281–292.
- Juwita, P. (2020). Penerapan konsep komunikasi pemasaran Pada event organizer nuansa Dalam menyelenggarakan Acara konser musik. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2, 1–71.
- Maharani, L. ... Nellyaningsih. (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Yamaha, 2020). *EProceedings ...*, 6(2), 1198–1201.
- Mangkunegara, D. A. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (14th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Marbun, S. (2023). Pengaruh Top Of Mind, Brand Recall, Dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sayurbox Bali. *Journal Research of Management*, 5(1), 83–101.
- Masterman, G. (2007). *Sponsorship: for a return on investment*. Routledge.
- Mujahadah, I. N., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3), 1060–1065.
- Mulyani, T. ... Samsudin, A. (2020). Mengukur Loyalitas Konsumen Melalui Ekuitas Merek Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(2), 42–50.
- Pratiwi, C. ... Wibisono, A. (2019). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wonderland Adventure Waterpark Karawang. *Buana Ilmu*, 3(2), 14–35.

- Putra, S. C. (2017). *PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STRAP LEATHER KING*. 2.
- Ramanda, R. ... Maharani, N. (2017). Pengaruh Event Marketing terhadap Brand Awareness pada Event Ngopingalagedays5 (Survei pada Konsumen Kedai Kopi Perjoeangan). *Manajemen*, 3(1), 598–602.
- Rangkuti, A. Z., & Zoraya, R. . . (2021). Martensen (2008) dalam jurnal "How Event Work: Understanding consumer responses to event marketing". *"How Event Work: Understanding Consumer Responses to Event Marketing"*, 3(2), 141–152.
- Sari, L. G. J. M., & Julianto, I. P. (2020). Reaksi Pasar Modal Terhadap Kasus Penyelundupan Harley Dan Brompton Melalui Garuda Indonesia (Event Study Pada Saham Bei Sub Sektor Transportasi). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(3), 364–373.
- Sugiono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 3). ALFABETA.
- Sukmawati, L., & Juni, P. D. (2020). Analisis Faktor Terhadap Efektivitas Penyelenggaraan Event Marketing Yang Dilakukan Oleh Pt . Dealpro Indonesia (Studi Kasus Perusahaan Yang Memakai Jasa Event Dealpro Indonesia Tahun 2020) Analysis of Factors on the Effectiveness of Event Marketing Man. *E-Proceeding of Applied Science*, 6(2), 817–822.
- Wardhana, A. (2022). *Brand Image dan Brand Awareness The ART Of Branding* (CV. MEDIA SAINS INDONESIA (ed.); Acai Sudir). 2022.
- Wulandari, D. ... Asbullah, A. S. (2015). Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember. *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 43–55.
- Yuda, A. R. ... Sjoraida, F. (2016). Evaluasi Kegiatan Indonesia Congress of Muslim Students 2014 Hizbut Tahrir Indonesia. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 10(Juni), 97–112.