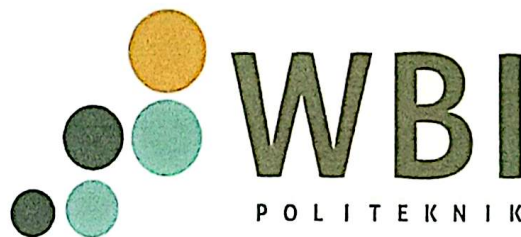


PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus *Soft-Launching E-Parking*)

TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN KONVENSI
DAN ACARA (PKA)

RINCE ISKA MANIK
1804010005



Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2023

PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus *Soft-Launching E-Parking*)

RINCE ISKA MANIK

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapana
Pada Program Studi
Pengelolaan Konvensi dan Acara

Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2023

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul ***Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Pada Event Soft-Launching E-Parking)*** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, Maret 2023



Rince Iska Manik
NIM 1804010005

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rince Iska Manik

Nim : 1804010005

Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Event Marketing* Terhadap *Brand Awareness*
(Studi Kasus Pada *Event Soft-Launching E-Parking*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atau tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas Akademik di Institusi ini.

Deli Serdang Maret 2024



Saya yang menyatakan

Rince Iska Manik
1804010005

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengaruh *Event Marketing* Terhadap *Brand Awareness* (Studi Kasus *Soft-Launching E-Parking*)

2. Identitas Mahasiswa

- Nama : Rince Iska Manik
- NIM : 1804010005
- Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara

3. Persetujuan

Pembimbing Utama : Aji Prasetya Hadi., S.Par, M.M.Par
NIDN : 0119048703

Tanda Tangan

AM. 

Pembimbing Pendamping : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M
NIDN : 0121097802

Tanda Tangan



Penguji : Juni Anggraeni Ginting. M.Si
NIDN : 0130068703

Tanda Tangan



Deli Serdang, Maret 2023
Ketua Program Studi,

Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M

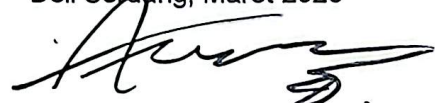


PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yana Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Soft-Launching E-Parking)* dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Aji Prasetya Hadi., S.Par, M.M.Par dan Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat membantu selama penyusunan tugas akhir ini. Di samping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Juni Angraeni Ginting, S.Sos, M.M selaku dosen penguji pada ujian sidang tugas akhir. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu, serta seluruh keluarga, atas segala doa dan kasih sayangnya.

Deli Serdang, Maret 2023



Rince Iska Manik