

DAFTAR PUSTAKA

- Amirotul Fatini, Nada, and Reni Shinta Dewi. 2019. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA VANAPRASTHA GEDONG SONGO PARK KABUPATEN SEMARANG." *Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro* 6(August): 128.
- Anggoro, Sofian. 2019. Pengaruh Disiplin Kerja, Pengalaman Kerja Dan Gaji Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Indo Gula Pastika Di Sragen *Skripsi Lengkap Fix Sofian*.
- Darojat, Ilma. 2021. "ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Citra Raya Water World)." 6(August): 128.
- Dianah, Nur, and Henny Welsa. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)." *Jurnal Manajemen* 7(1): 16-26.
- Emor, Rizky Y.S, and Agus Supandi Soegoto. 2015. "Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(2): 738-48.
- Febriansyah, Angky, and Fini Oktafiani. 2021. "Penghindaran Pajak Yang Dipengaruhi Oleh Komite Audit Dan Ukuran Perusahaan." *Jurnal Riset Akuntansi* 13(2): 88-100.
- Ferdian. 2019. "Penyelenggaraan Event Oleh Gren Boxx Event Organizer." *Universitas Negeri Semarang*.
- Firdiansyah, Mochamad Syahroni. 2015. "Manajemen Pengelolaan Wahana Rekreasi Olahraga Di Wisata Water Blaster Semarang Tahun 2013." *E-Jurnal Physical Education, Sport, Health and Recreation* 4(2): 1582-89.
- Fitri, Alifa Nur, Silvia Riskha Fabriar, and Mustofa Hilmi. 2021. "Branding Fashion Muslim (Studi Analisis Brand Wearing Klamby)." *Islamic Communication Journal* 6(1): 31-48.
- Haries, Alfatah, and Fitri Wulandari. 2021. "Tinjauan Manajemen Event Pasa Harau Art & Culture Festival Di Kabupaten Lima Puluh Kota." *Jurnal Pariwisata Bunda*

1(2): 1-18. <https://ejournal.akparbundapadang.ac.id/index.php/jurnal-pariwisata-bunda/article/view/31>.

- Hasbi, Derian Ghassan, and Dede R Oktini. 2018. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino Di Kota Bandung (Survei Pada Mahasiswa Unisba Pengguna Sepeda Motor)." *Prosiding Manajemen* 4: 1313-19.
- Kusuma, Rizal Wahyu, and Suwitho. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12): 1-17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143>.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(2): 110- 21.
- Masturi, Hasanawi, Asyrafinafilah Hasanawi, and Adib Hasanawi. 2021. "Jurnal Inovasi Penelitian." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(10): 1-208.
- Meitasari, Vicha Tafeni, and Cut Irna Setiawati. 2020. "Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Dikalangan Pengunjung Kickfest Bandung Tahun 2019." *e-Proceeding of Management* 7(2): 3745-55.
- Moleong, L. J. 2010. *Meteodologi Penelitian Kuantitatif*. bandung: Remaja Rodakarya.
- Mujahadah, I.N., and Bethani. Suryawardani. 2018. "Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018." *e-Proceeding of Applied Science* 4(3): 1060-65.
- Nuryani, Fajar Tri, Nurkesuma Nurkesuma, and Baruna Hadibrata. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(4): 452-62. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>.
- Oktaviani.J. 2018. "JURNAL PLANS, Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis." *Sereal Untuk* 51(1): 51.
- Ratnasari, Ike, and Ashadi Mahmud. 2020. "Pengaruh Gaji Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi PT. Uniplastindo Interbuana Pandaan." *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 2(2): 66.
- Rizki, Mohamad, and E K A Putra. 2019. "Motivasi Mengunjungi Event Budaya Jepang Di

Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Motivasi Pengeunjung Event Starnifest 2019 Di The Square Ballroom ICBC Center).” : 1-19.

Shinta Surbakti Clarasurbakti, Clara, gmailco Fenny BNL Tobing, and Ramot PSimanjuntak. “Analisis Faktor Kualitas Produk Dan Promosi Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Brand Fashion H&M Di Grand Indonesia Jakarta Pusat Analysis Factor of Quality Product and Promotion Influencing Consumer Decision Making in Choosing.” : 1-21.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. bandung: Alfabeta.

Susanti, Noevie, Hamid Halin, and M Kurniawan. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8(1): 43-49.

Tanjung, Agustini. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 05(03): 1-18.

Uhai, Sabalius et al. 2021. “Pelatihan Manajemen Event Untuk Kelompok Sadar Wisata Di Desa Wisata Pela Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara.” *Sebatik* 25(2): 477-83.

Wibisono, Ekky Suti. 2019. 53 *Journal of Chemical Information and Modeling Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*.

Zalukhu, Yupiter Mendrofa dan Yuterlin. 2022. “Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Museum Pusaka Niias Kota Gunung Sikali.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Raatulangi (JMBI UNSRAT)* 9(2): 647-56. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/43390/38098>.