

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA	
PELIMPAHAN HAK CIPTA	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Event</i>	5
2.1.1 Jenis-Jenis Event	5
2.1.2 <i>Event Marketing</i>	6
2.2 Kepuasan Pengunjung	6
2.2.1 Pengukuran Kepuasan Pengunjung.....	6
2.2.2 Indikator Kepuasan Pengunjung	7
2.3 Keputusan pembelian.....	8
2.3.1 Proses Keputusan Pembelian.....	8
2.3.2 Indikator keputusan pembelian	10
2.4 Penelitian Terdahulu	12
2.5 Kerangka Berpikir.....	18
2.6 Hipotesis	18
BAB III METODE TUGAS AKHIR.....	19
3.1 Waktu dan Tempat penelitian	19
3.2 Jenis Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Tahap Penelitian	20
3.5 Sumber Data	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.7 Metode Pengumpulan Data	21
3.8 Operasional Variabel	22
3.9 Pengukuran Variabel.....	31
3.10 Desain Instrumen Penelitian	31
3.11 Pengujian Data	32
3.11.1 Uji Validitas	32
3.11.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.12 Teknik Analisis Data	33

3.13 Uji Asumsi Klasik	33
3.14 Analisis Regresi Berganda.....	34
3.15 Uji Hipotesis	35
3.15.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	35
3.15.2 Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	35
BAB IV DESAIN DAN SISTEM	36
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian	36
4.2. Keadaan Awal sistem atau produk.....	38
4.3. Proses penyusunan Desain	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1. Proses Pengumpulan Data Analisa	40
5.2. Hasil Pengujian.....	40
5.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
5.3. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	41
5.3.1 Uji Validitas	42
5.3.2 UJI RELIABILITAS.....	43
5.4 Uji Asumsi Klasik	44
5.4.1 Uji Normalitas	44
5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
5.4.3 Uji Multikolinieritas	46
5.4.4 Uji Linearitas	47
5.5 Uji Regresi Linier Berganda	48
5.6 Uji Hipotesis.....	49
5.6.1 Uji Parsial (Uji t)	49
5.6.2 Koefisien Determinasi	50
5.7 Pembahasan	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Event The Goods Spot	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel	24
Tabel 3.2 Skala Likert.....	32
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 5.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 5.6 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 5.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 5.8 Hasil Uji Linearitas	47
Tabel 5.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 5.10 Hasil Uji Parsial	49
Tabel 5.11 Hasil Uji Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	9
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	37
Gambar 5.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45