

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kontribusi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Agency Theory.....	7
2.2. Signaling Theory	7
2.3. Environmental, Social, Governance (ESG).....	8
2.4. Nilai Perusahaan dan Price to Book Value	9
2.5. Kepemilikan Institusional	10
2.6. Indeks SRI-KEHATI	10
2.7. Penelitian Terdahulu	10
2.8. Pengembangan Hipotesis.....	12
2.8.1. Pengaruh ESG Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	12
2.8.2. Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	12
2.8.3. Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi pada Hubungan ESG Disclosure dan Nilai Perusahaan.....	12
2.9. Kerangka Berpikir	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.2. Jenis Penelitian.....	14
3.3. Populasi dan Sampel	14
3.4. Tahapan Penelitian	15

3.5.	Teknik Pengumpulan Data	16
3.6.	Jenis Data, Sumber, dan Alat.....	16
3.7.	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	18
3.8.	Metode Analisis Data	19
3.9.	Pengambilan Kesimpulan	23
BAB IV	PROSEDUR DAN PENYUSUNAN	24
4.1.	Keadaan Umum Objek Penelitian	24
4.2.	Proses Penyusunan Kertas Kerja	24
4.3.	Deskripsi Kertas Kerja	27
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISA.....	29
5.1.	Proses Pengumpulan dan Seleksi Data.....	29
5.2.	Gambaran Umum Pengolahan Data.....	29
5.3.	Analisis Statistik Deskriptif	30
5.4.	Pengujian Asumsi dan Diagnostik Model	30
5.4.1.	Uji Normalitas Residual	31
5.4.2.	Uji Multikolinearitas	31
5.4.3.	Penanganan Heteroskedastisitas dan Autokorelasi.....	32
5.5.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	32
5.5.1.	Uji Chow.....	32
5.5.2.	Uji Hausman	32
5.5.3.	Uji Lagrange Multiplier.....	33
5.6.	Hasil Estimasi Random Effect Model	33
5.7.	Pengujian Hipotesis	34
5.7.1.	Uji Parsial.....	34
5.7.2.	Koefisien Determinasi.....	35
5.8.	Pembahasan Hasil Penelitian	36
5.8.1.	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan	36
5.8.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	37
5.8.3.	Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	38
5.8.4.	Implikasi Hasil Penelitian terhadap Landasan Teori	38
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
6.1.	Kesimpulan	40
6.2.	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....		43

LAMPIRAN	45
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Distribusi Observasi Sampel Penelitian	15
Tabel 3. 2 Jenis Data, Sumber, dan Alat	17
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel	18
Tabel 3. 4 Kriteria Penentuan Peran Variabel Moderasi	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Data Panel Penelitian	24
Tabel 4. 2 Struktur utama kertas kerja.....	28
Tabel 5. 1 Distribusi Observasi Penelitian	29
Tabel 5. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
Tabel 5. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 5. 4 Ringkasan Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	33
Tabel 5. 5 Hasil Estimasi Random Effect Model.....	33
Tabel 5. 6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Rata-Rata Pengungkapan ESG dan Price to Book Value (PBV) pada Perusahaan Sampel SRI-KEHATI Periode 2022–2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	13
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas Residual	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. DAFTAR PERUSAHAAN DAN OBSERVASI PENELITIAN	45
Lampiran 2. DAFTAR 80 INDIKATOR PENGUNGKAPAN ESG	47
Lampiran 3. CODING ESG – ENVIRONMENTAL (INDIKATOR 1–16).....	54
Lampiran 4. CODING ESG – ENVIRONMENTAL (INDIKATOR 17–31).....	58
Lampiran 5. CODING ESG – SOCIAL (INDIKATOR 32–49).....	62
Lampiran 6. CODING ESG – SOCIAL (INDIKATOR 50–67)	66
Lampiran 7. CODING ESG – GOVERNANCE (INDIKATOR 68–80).....	70
Lampiran 8. PERHITUNGAN ESG DISCLOSURE INDEX	74
Lampiran 9. PERHITUNGAN PRICE TO BOOK VALUE DAN LNPBV	78
Lampiran 10. PERHITUNGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL	83
Lampiran 11. DATA FINAL PENELITIAN (83 OBSERVASI)	87