

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhol, M., Ahmad, M., Hidayat, F., Erfando, T., & Lestari, F. (2022). Pemanfaatan Daun Serai Wangi sebagai Bahan Baku Pembuatan Minyak Atsiri untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 564–569. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.9183>
- Agustina, A., & Jamilah, M. (2021). Kajian Kualitas Minyak Serai Wangi (*Cymbopogon winterianus* Jowitt.) pada CV AB dan PT. XYZ Jawa Barat. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 4(1), 63–71.
- Al Fatina, A., Alifia Rochma, N., Salsabilah, N., Fauzy Eprilyanto, A., Sandy Siswanto, A., Eko Prabowo, E., Iriyanto, F., Rofiqotul Ulfa, L., Aulia, R., Fauziyah, N., Rahmad Rahim, A., & Program Studi Teknologi Pangan, M. (2021). Pembuatan Minyak Sereh Dan Lilin Aromaterapi Sebagai Anti Nyamuk. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 3(2), 837–847. <http://journal.umg.ac.id/index.php/dedikasimu/article/view/2670>
- Amilia, S., & Novianti, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 459–468.
- Amin, N. F. (2022). Peran Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Lilin Aromaterapi di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin. *Jurnal Hukum Lingkungan*, 1(1), 1–11.
- Ariyani, F., Setiawan, L. E., & Soetaredjo, F. E. (2008). Ekstraksi Minyak Atsiri Dari Tanaman Sereh Dengan Menggunakan Pelarut Metanol, Aeton Dan N-Heksana. *Widya Teknik*, 7, No. 2, 124–133.
- Armstrong, G., & Kotler. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabrana, Jakarta : Erlangga.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2018). Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 151.
- Azizah, L. N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Isi Ulang Banyu Biru. *Jurnal Manajemen*, 11(22502–3780), 9.
- Azriyenni, Mulyadi, A., Kusumawaty, Y., Yelmida, A., & Zurani, I. (2022). Distilasi Dan Pengujian Karakteristik Minyak Atsiri Hasil Penyulingan Serai Wangi Di Desa Siabu, Salo, Kampar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik*, 4(2), 82–88. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JPMT>
- Basu, Swastha, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Terapan Modern* (Liberty (ed.)). Yogyakarta.
- Bella, B., Sitika, D. R. S., Saputra, D., Hanif, H., & Purwanto, H. (2022). Proses Pengembangan Serai Wangi sebagai Minyak Alami serta Manajemen Limbah Pasca Produksinya di Desa Pendalian. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(1), 173–179.
- Bota, W., Martosupono, M., & Rondonuwu, F. S. (2015). Potensi Senyawa Minyak Sereh Wangi (*Citronella Oil*) Dari Tumbuhan *Cymbopogon Nardus* L. Sebagai Agen Antibakteri. *Jurnal FTUMJ*, November, 1–8.
- Christanto, J., Natadajaja, L., & Febriani, R. (2019). *Perancangan Desain Kemasan Minyak Esensial Maharani Kahiyang*. 121.

- Danang Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta (ed.)). CAPS.
- Doni Marlius. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1.
- Ella, A. P., & Arifianto, D. (2020). Penerapan Fuzzy Time Series Dalam Peramalan Harga Minyak Serai Pada Cv Agam Jaya Atsiri. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputasi (ELKOM)*, 1–8.
- Firdaus, Khumaira, & Evi Rosdiana. (2019). Analisis Respon Petani Terhadap Pengolahan Serai Wangi Di Kecamatan Dabun Gelang Kabupaten Gayo Lues. *Jurnal Agriflora*, 3(2), 100–104.
- Halim, R., & Fitri, A. (2020). Aktivitas Minyak Sereh Wangi Sebagai Anti Nyamuk. *Jurnal Kesmas Jambi*, 4(1), 28–34.
- Hapipah, Haerum, Bahtiar, H., & Istianah. (2022). Pijat Kaki Dengan Minyak Serai Wangi Terhadap Penurunan Nyeri Pada Lansia Dengan Rheumatoid Arthritis Feet Massage With Citronella Oil To Reduce Pain In The Elderly With Rheumatoid Arthritis. *Jurnal Kesehatan*, 15(September 2022), 126–134.
- Hariyono, & Trihastuti, V. (2021). Prospek Agribisnis Penyulingan Serai Wangi Menjadi Minyak Atsiri Di Desa Tanah Merah Kecamatan Belitang Madang Raya Kabupaten OKU Timur. *Jurnal Bakti Agribisnis*, 7(01), 1–9.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 21(1).
- Kotler. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Perhalindo.
- Kotler, & Philips. (2011). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*.
- Kusumaningrum, H. P., Zainuri, M., Endrawati, H., & Purbajanti, E. D. (2019). Aplikasi Teknologi Dalam Diversifikasi Produk Minyak Atsiri Pada Kelompok Wanita Tani Blado Jawa Tengah. *Seminar Nasional Kolaborasi Pengabdian Kepada Masyarakat UNDIP-UNNES 2019*, 403–407.
- Murti, W., & Putra, V. G. V. (2020). Studi Pengaruh Perlakuan Plasma Terhadap Sifat Material Antibakteri Kain Kassa Menggunakan Minyak Atsiri (Zingiber Officinale Rosc). *Jurnal Teori Dan Aplikasi Fisika*, 8(1), 69–76.
- Mustamin, Y. (2015). Pengembangan Minyak Atsiri Tumbuhan Indonesia Sebagai Potensi Peningkatan Nilai Ekonomi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, MAY, 1–7.
- Nopriani, Asrori, & Haidayat. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC. *Journal Of Management*, Vol. 2.
- Novianti, A., & Elisa, E. (2020). Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 2(1), 64–70.
- Novitasari, E., Wagiono, & Yeni Sari Wulandari. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Penyulingan Minyak Atsiri Serai Wangi (Citronella Oil) Studi Kasus: Koperasi Pandawa Pilangsari Kabupaten Majalengka Business Development Strategy of Serai Wangi (Citronella oil) Refinery Case Study: Pandawa Pilangsari Cooperat. *Maret*, 3(2), 140–148.
- Nur, A., Sinaga, A. B., & Effendi, C. (2020). Pengaruh Promosi Offline Dan Online

- Terhadap Keinginan UMKM Untuk Bermitra Dengan Smesco Indonesia. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 155.
- Nurlela, N., Jummaini, J., Rasyimah, R., & ... (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Minyak Serai Di Kecamatan Pintu Rime Gayo Kabupaten Bener Meriah. *Visioner and ...*, 10(September), 57–64.
- Nurlia, L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>
- Nurmalina, R. (2015). *Pemasaran : Konsep dan Aplikasi* (M. C. Cahadiyat & D. ayu Lestari (eds.); Cetakan Ke).
- Nuryoto, Jayanudin, & Hartono, R. (2011). Karakterisasi Minyak Atsiri dari Limbah Daun Cengkeh. *Prosding Seminar Nasional Teknik Kimia "Kejuangan,"* 3(2), 1–4. <http://repository.upnyk.ac.id/336/>
- Philip, & Kotler. (2002). *Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.
- Philips, & Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua belas. PT Indeks Jakarta.
- Puspita, R. T. (2020). Efektivitas Kombinasi Minyak Atsiri Sereh Wangi (*Cymbopogon nardus*) dan Kulit Jeruk Nipis (*Citrus aurantifolia*) Pada Pembuatan Lilin Aromatik Pengusir nyamu Aedes dan Culex (*Culicidae*). *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9.
- Putri, M. T., Aditama, D. S., & Diyanty, D. (2019). Efektivitas aromaterapi sereh (*cymbopon citratus*) dengan teknik relaksasi genggam jari terhadap penurunan nyeri pasca sectio caesarea. *Wellness and Healthy Magazine*, 1(2), 187–192. <https://wellness.journalpress.id/wellness>
- Rawung, D. T. (2020). *Metode Penarikan Sampel*.
- Sapitri, A., Mayasari, U., & Diansari Marbun, E. (2022). Pemanfaatan Daun Serai Wangi (*Cymbopogon winterianus* Jowitt ex Bor) Sebagai Obat Kumur untuk Mencegah Karies Gigi dan Sariawan. *Jurnal Biologi Indonesia*, 18(2), 127–138.
- Saputra, N. (2020). *Strategi Penentuan Harga dan Bauran Pemasaran* (GCAINDO (ed.); 2020th ed., Issue November).
- Sari, J. A., Wusnah, W., & Azhari, A. (2021). Pengaruh Suhu dan Waktu Terhadap Proses Penyulingan Minyak Serai Wangi (*Cymbopogon nardus*.L). *Chemical Engineering Journal Storage (CEJS)*, 1(1), 22. <https://doi.org/10.29103/cejs.v1i1.1493>
- Satria, M. D. (2020). *Pengaruh Pemberian Aromaterapi Minyak Sereh Wangi Terhadap Tingkat Stress Lansia Di Panti Wredha Dharma Bhakti Kasih Surakarta*. 1–15.
- Sefriyanti, Jayuska, A., & Alimuddin, A. H. (2020). Uji Aktivitas Antibakteri Minyak Atsiri Serai Wangi (*Cymbopogon bernadus* L.) Terhadap Bakteri *Escherichia coli* dan *Staphylococcus aureus*. *Jurnal Kimia Khatulistiwa*, 8(4), 1–4.
- Sembiring, B., & Manoi, F. (2015). Pengaruh Pelayuan Dan Penyulingan Terhadap Rendemen Dan Mutu Minyak Serai Wangi (*Cymbopogon nardus* L.). *Seminar Nasional Swasembada Pangan, Politeknik Negeri Lampung, April*, 447–451.
- Shintawati, Widodo, Y. R., Arifin, Z., Rina, O., & Zulkarnain, I. (2016). Peningkatan Nilai Tambah Minyak Sereh Wangi Melalui Pembuatan Balsem *Sitronella*. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 1(1), 1–7.

- Sitepu, O. B., & Abadi Ginti. (2013). Pengaruh Stimulan Warna Dan Bentuk Terhadap Kecendrungan Pemilihan Produk Sabun Cuci Batangan. *Jurnal Teknik Industri USU*, 2(2), 7–12.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *ANALISIS DATA Untuk Riset Manajemen dan Bisnis-edisi 3*. Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Soejono, F., Kurniawan, I., Sunarni, T., Pratama, Y. D., Bendi, R. K. J., Pitoyo, U. D. A., Efila, M. R., & Wiguna, V. C. G. P. (2019). Pentingnya P-Irt Dan Identifikasi Kandungan Air Di Panti Asuhan Santa Maria Pasang Surut. *Jurnal Terapan Abdimas*, 4(2), 160.
- Sujianto, Sukamto, & Sholih Hadi. (2012). *Prospek Ekonomi Pengembangan Tanaman Serai Wangi (Cymbopogon nardus L) Untuk Lahan Kering Dan Konservasi Tanah*.
- Sulaswatty, & Adilina. (2019). Serai Wangi dan Potensinya. In A. Sulaswaty, M. S. Rusli, H. Abimayu, & S. Tursilowadi (Eds.), *LIPI Press*.
- Susanto, O. E. D., Natalia, M., & Siaputra, H. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan, Promosi) Terhadap Minat beli Konsumen Pada Hotel Budget Di Kawasan Surabaya Pusat. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4(2), 93–108.
- Sutarman, A., & Lesmana, R. (2018). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen dari Sisi Normatif dan Informatif Pada Supermarket Giant Pamulang, Tangerang Selatan. *Prosiding Kearifan Lokal Untuk Menjawab Tantangan Global*.
- Suwarni, Hesti, A. A., & Munisih, S. (2008). Pemanfaatan Minyak Serai Wangi Menjadi Berbagai-bagai Produk. *Media Farmasi Indonesia*, Vol 12 No.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Rusyadi Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Syamsuddin, F., & Pakaya, A. W. (2021). Pengaruh Kompres Sereh Hangat Terhadap Penurunan Nyeri Rheumatoid Arthritis Pada Lanjut Usia Di Wilayah Kerja Puskesmas Boliyohuto. *Zaitun (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 8(1).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Andi : Yogyakarta.
- Ulus, A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1134–1144.
- Wahyudi, A. (2021). Sistem Produksi Minyak Serai Wangi Berkelanjutan (Sustainable Production System of Citronella Oil). *Perspektif*, 20(2), 94–105. <https://doi.org/10.21082/psp.v20n2.2021.94-105>
- Wahyuningtyas, Y. F., & Widiastuti, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook). *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 23(2), 112–120.
- Wara, Saptaningtyas, Adiningsih, Y., & Nurwidayati, T. (2019). Penyusunan Prosedur Operasi Standar (POS) Pada Industri Teh Serai (Studi Kasus Sruput Wangi, Kutai Kartanegara). *Prosiding Seminar Nasional Ke-2*.
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76.
- Widowati, I., Harnany, A. S., Amirudin, Z., Sri, R., Prodi, S., Pekalongan, K., & Semarang,

K. (2019). Pengaruh Masase Kaki Dengan Minyak Sereh Wangi Terhadap Penurunan Tekanan Darah Hipertensi Lansia Di Kota Pekalongan Effect With Oil Foot Massage Citronella Lowering Blood Pressure of Hypertension in Elderly City Pekalongan. *Keperawatan*.