

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Serai Wangi	5
2.2 Manfaat Serai Wangi	5
2.3 Penyulingan Minyak Serai Wangi	5
2.4 Pemasaran.....	7
2.5 Konsep Pemasaran	7
2.6 Keputusan Pembelian.....	7
2.7 Bauran Pemasaran	9
2.7.1 Produk (<i>Product</i>).....	9
2.7.2 Harga (<i>Price</i>).....	11
2.7.3 Tempat (<i>Place</i>).....	12
2.7.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	13
Kerangka Pikir	15
BAB III METODOLOGI	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Jenis Penelitian.....	16
3.3 Sumber Data.....	16
3.4 Metode Penentuan Responden	16
3.5 Metode Pengumpulan Data	17
3.6 Metode Analisis Data	17
3.7 Alat Analisis Data	18

3.8	Penarikan Kesimpulan	18
BAB IV	DESAIN DAN SISTEM	19
4.1	Keadaan Umum Objek Penelitian	19
4.2	Keadaan Awal Sistem atau Produk.....	20
4.3	Proses Penyulingan Minyak Serai Wangi	21
4.4	Produk Minyak Serai Wangi.....	22
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1	Segmentasi Konsumen	23
5.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Konsumen	23
5.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Konsumen	24
5.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Konsumen	25
5.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Konsumen	25
5.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Konsumen	26
5.2	Preferensi Konsumen dan Calon Konsumen Minyak Serai Wangi	27
5.2.1	Pendapat Konsumen Mengenai Produk Minyak Serai Wangi.....	27
5.2.2	Pendapat Calon Konsumen Mengenai Produk Minyak Serai Wangi.....	28
5.2.3	Alasan Konsumen Membeli Minyak Serai Wangi.....	29
5.2.4	Aroma Minyak Serai Wangi Yang Disukai Konsumen dan Calon Konsumen	30
5.2.5	Warna Minyak Serai Wangi.....	31
5.2.6	Kemasan Minyak Serai Wangi	32
5.3	Preferensi Konsumen dan Calon Konsumen Mengenai Harga Minyak Serai Wangi	33
5.3.1	Harga Minyak Serai Wangi Pada Konsumen	33
5.3.2	Harga Minyak Serai Wangi Pada Calon Konsumen	35
5.4	Preferensi Konsumen dan Calon Konsumen Mengenai Media Promosi Minyak Serai Wangi	36
5.4.1	Media Promosi Minyak Serai Wangi Pada Konsumen	36
5.4.2	Media Promosi Minyak Serai Wangi Pada Calon Konsumen.....	37
5.5	Preferensi Konsumen dan Calon Konsumen Mengenai Lokasi Minyak Serai Wangi	38
5.5.1	Lokasi Terjangkau Memperoleh Minyak Serai Wangi Pada Konsumen	38
5.5.2	Lokasi Terjangkau Memperoleh Minyak Serai Pada Calon Konsumen.....	39
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
6.1	Kesimpulan	40
6.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan minyak serai wangi CV Lewis Pea Abadi	2
Tabel 5.1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin konsumen.....	23
Tabel 5.2 Karakteristik berdasarkan usia konsumen.....	24
Tabel 5.3 Karakteristik berdasarkan pendidikan konsumen	25
Tabel 5.4 Karakteristik berdasarkan pekerjaan konsumen.....	25
Tabel 5.5 Karakteristik berdasarkan pendapatan konsumen	26
Tabel 5.6 Pendapat mengenai minyak serai wangi.....	27
Tabel 5.7 Pendapat mengenai minyak serai wangi.....	28
Tabel 5.8 Aroma minyak serai wangi yang disukai	30
Tabel 5.9 Warna minyak serai wangi	31
Tabel 5.10 Kemasan minyak serai wangi.....	32
Tabel 5.11 Harga minyak serai wangi	33
Tabel 5.12 Harga minyak serai wangi yang dapat diterima konsumen	34
Tabel 5.13 Harga yang dapat diterima oleh calon konsumen minyak serai wangi	36
Tabel 5.14 Lokasi terjangkau memperoleh minyak serai wangi	38
Tabel 5.15 Lokasi terjangkau memperoleh minyak serai wangi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pikir	15
Gambar 4.1 Lahan serai wangi CV Lewis Pea Abadi.....	19
Gambar 4.2 Alat penyulingan serai wangi CV Lewis Pea Abadi	20
Gambar 4.3 Produk minyak serai wangi CV Lewis Pea Abadi	21
Gambar 5.1 Alasan membeli minyak serai wangi	29
Gambar 5.2 Harga minyak serai wangi dalam ukuran per ml.....	34
Gambar 5.3 Harga minyak serai wangi ukuran per ml	35
Gambar 5.4 Media promosi minyak serai wangi	36
Gambar 5.5 Informasi mengenai minyak serai wangi.....	37