

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil responden penelitian yang dilakukan di CV Lewis Pea Abadi dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsumen potensial minyak serai wangi yang diketahui melalui segmentasi konsumen dan calon konsumen berjenis kelamin perempuan yang memiliki usia 51-70 tahun. Pendidikan terakhir SMK/SMA dengan pekerjaan sebagai petani yang memiliki rata-rata penghasilan <Rp 2.000.000 dengan perkiraan konsumen dan calon konsumen akan membeli minyak serai sesuai dengan pertimbangan harga yang dapat dijangkau oleh konsumen.
2. Diketahui preferensi konsumen dan calon konsumen di CV Lewis Pea Abadi berdasarkan a) atribut produk: minyak serai wangi sebagai obat herbal yang berkhasiat yang diminati oleh konsumen. Aroma minyak serai wangi yang netral merupakan aroma pilihan yang paling disukai oleh konsumen. Warna minyak serai wangi yang diminati oleh konsumen merupakan minyak serai yang memiliki warna putih kekuningan. Kemasan minyak serai wangi yang paling disetujui oleh konsumen adalah kemasan dalam botol kaca disertai dengan pemberian label yang baik mengenai kegunaan minyak serai wangi. b) atribut harga: untuk harga minyak serai wangi yang paling disetujui oleh konsumen untuk masing-masing kemasan ialah ukuran 15 ml dengan harga Rp 13.000, ukuran 30 ml dengan harga Rp 25.000 dan ukuran 100 ml seharga Rp 70.000. c) atribut promosi atau perolehan informasi mengenai minyak serai wangi yang disetujui oleh konsumen adalah melalui penawaran langsung dengan demikian konsumen maupun calon konsumen yakin bahwa minyak serai wangi yang ditawarkan merupakan obat herbal yang memiliki khasiat dan baik dikonsumsi. d) Lokasi paling terjangkau bagi konsumen dan calon konsumen minyak serai wangi adalah toko terdekat.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka yang menjadi saran untuk CV Lewis Pea Abadi adalah:

1. CV Lewis Pea Abadi diharapkan dapat melakukan pengaturan produk minyak serai wangi supaya dapat memenuhi ketentuan dan perizinan produk agar dapat mendapatkan kepercayaan penuh oleh konsumen dan calon konsumen terhadap produk yang memiliki izin beredar.
2. CV Lewis Pea Abadi diharapkan dapat memperbaiki sistem pelabelan minyak serai wangi supaya konsumen dan calon konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan.
3. CV Lewis Pea Abadi diharapkan lebih memperhatikan promosi minyak serai wangi baik secara penawaran langsung atau juga dengan menggunakan media sosial facebook. Disebabkan oleh sebagian besar konsumen dan calon konsumen telah aktif menggunakan media sosial dalam melakukan interaksi antara yang satu dengan pihak lain.
4. CV Lewis Pea Abadi dapat menjalin kerjasama dengan toko terdekat konsumen dan calon konsumen sebagai tempat untuk melakukan penjualan minyak serai wangi