

ABSTRAK

SINTIA ANASTASYA PARHUSIP. *Strategi Bauran Pemasaran Minyak Serai Wangi Pada CV Lewis Pea Abadi Kabupaten Samosir*. Dibimbing oleh ALBERT SEMBIRING S.Si, M.Si, AMELIRA HARIS NASUTION S.P.M.Si dan DANY JUHANDI S.P., M.Sc.

Serai wangi sebagai salah satu tanaman minyak atsiri potensial yang sudah berkembang dan tentunya dapat meningkatkan ekonomi. Dari hasil penyulingan daunnya diperoleh minyak serai wangi yang dijadikan sebagai obat herbal yang dalam dunia perdagangan dikenal dengan nama *Citronella Oil*. Komponen senyawa utama minyak serai wangi terdiri dari sitronelal, sitronelol, dan geraniol. Ketiga komponen ini yang menentukan intensitas bau harum, nilai dan harga minyak serai wangi. Adapun tujuan dari penelitian ini 1) untuk mengetahui segmentasi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen minyak serai wangi CV Lewis Pea Abadi. 2) untuk mengetahui rekomendasi bauran pemasaran yang tepat untuk penjualan minyak serai wangi CV Lewis Pea Abadi. Penelitian ini dilakukan di CV Lewis Pea Abadi yang lokasinya di Desa Sipira, Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara. Waktu penelitian dilakukan bulan Oktober-November 2022. Konsumen dipilih dengan metode Non Probabilistik melalui teknik quota sampling. Sebanyak 120 responden yang terpilih sebagai sampel penelitian yang terdiri dari 60 responden yang pernah menggunakan minyak serai wangi dan 60 responden yang belum pernah menggunakan minyak serai wangi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan alat analisis data berupa Microsoft Excel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aroma minyak serai wangi yang paling disukai oleh konsumen ialah aroma minyak serai wangi yang netral dan memiliki warna putih kekuningan. Kemasan yang paling disukai oleh konsumen adalah kemasan dalam botol kaca yang sudah disertai dengan pemberian label yang baik. Untuk harga minyak serai wangi yang disetujui oleh konsumen adalah ukuran 15 ml seharga Rp 13.000, ukuran 30 ml seharga Rp 25.000 dan ukuran 100 ml seharga Rp 70.000. Perolehan informasi mengenai minyak serai wangi yang paling disetujui melalui penawaran langsung dan tersedianya produk minyak serai wangi di toko terdekat supaya konsumen dapat mempertimbangkan untuk membeli minyak serai wangi.

Kata kunci: obat herbal, minyak serai wangi, analisis bauran pemasaran

ABSTRACT

SINTIA ANASTASYA PARHUSIP. *Marketing Mix Strategy for Citronella Oil at CV Lewis Pea Abadi, Samosir Regency*. Guided by ALBERT SEMBIRING S.Si, M.Si, AMELIRA HARIS NASUTION S.P, M.Si and DANY JUHANDI S.P., M.Sc.

Citronella as one of the potential essential oil plants that has developed and can certainly improve the economy. From the distillation of the leaves, citronella oil is obtained which is used as an herbal medicine which in the trading world is known as Citronella Oil. The main compound components of citronella oil consist of citronellal, citronellol and geraniol. These three components determine the intensity of the fragrant smell, the value and price of citronella oil. The purpose of this study is 1) to determine the segmentation of the marketing mix on the purchasing decisions of citronella oil consumers CV Lewis Pea Abadi. 2) to find out the right marketing mix recommendations for the sale of citronella oil CV Lewis Pea Abadi. This research was conducted at CV Lewis Pea Abadi located in Sipira Village, Samosir Regency, North Sumatra Province. The research was conducted in October-November 2022. Consumers are selected by the Non-Probabilistic method through quota sampling techniques. A total of 120 respondents were selected as a research sample consisting of 60 respondents who had used citronella oil and 60 respondents who had never used citronella oil. Data processing in this study uses descriptive quantitative analysis using

by using data analysis tools in the form of Microsoft Excel. The results showed that the aroma of citronella oil most liked by consumers is the aroma of citronella oil which is neutral and has a yellowish-white color. The packaging most preferred by consumers is packaging in glass bottles that have been accompanied by good labeling. The price of citronella oil approved by consumers is the size of 15ml for Rp. 13,000, the size of 30ml for Rp. 25,000 and the size of 100ml for Rp. 70,000. Obtaining information about the most approved citronella oil through direct offers and the availability of citronella oil products at the nearest store so that consumers can consider buying citronella oil.

Keywords: herbal medicine, citronella oil, marketing mix analysis