

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan Tugas Akhir	2
1.4. Kontribusi Tugas Akhir.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Teori Pertumbuhan Ekonomi.....	3
2.2. Research and Development (R&D)	3
2.3. Teori Inovasi Perusahaan.....	4
2.4. Hipotesis	4
2.5. Penelitian Terdahulu.....	5
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1. Gambaran Umum Metode Penelitian.....	10
3.2. Jenis Penelitian	10
3.3. Strategi Penelitian	10
3.4. Jenis Data Penelitian.....	10
3.5. Teknik Pengumpulan Data	11
BAB IV PROSEDUR DAN OBJEK PENELITIAN.....	12
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	12
4.2. Analisis Klasifikasi Status	13
4.3. Hasil Analisis Klasifikasi Status	14
4.3.1 Kelompok Perusahaan Sukses (Turnaround Success)	15
4.3.2 Kelompok Perusahaan Gagal	15
4.3.3 Kelompok Sampel Abu-Abu (Gray Area)	16
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	17
5.1. Analisis Kinerja pada Sampel Inovatif.....	17
5.2. Analisis Perilaku Inovasi Berdasarkan Klasifikasi Status Keuangan	18

5.3. Analisis Perilaku Inovasi melalui Frekuensi Kata (<i>Content Analysis</i>).....	18
5.4. Pembuktian Perilaku Inovasi pada Kelompok Sukses (Turnaround).....	19
5.5. Generalisasi dan Dugaan	19
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	20
6.1 Kesimpulan	20
6.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.1. Data Populasi.....	12
Tabel 4.2. Hasil Analisis Klasifikasi Status	14
Tabel 5.1. Analisis Kinerja Sampel Inovatif	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Analisis Distress & Turnaround : kelompok perusahaan sukses (turnaround success).....	15
Gambar 4.2. Analisis Distress & Turnaround : kelompok perusahaan gagal	15
Gambar 4.3. Analisis Distress & Turnaround : kelompok sampel abu-abu (gray area) ...	16