

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir	3
1.4. Kontribusi Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Industri Manufaktur dan Tantangan Kinerja	5
2.2. Penurunan Kinerja Perusahaan (<i>Corporate Decline</i>)	5
2.3. Strategi <i>Turnaround</i>	6
2.4. Akuntansi Manajemen Strategis (<i>Strategic Management Accounting</i> – SMA)	7
2.5. Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur	8
2.6. Penelitian Terdahulu	9
2.7. Kerangka Berpikir Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Gambaran Umum Metode Penelitian	16
3.2. Jenis Penelitian	16
3.3. Jenis Data Penelitian	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Teknik Analisis Data	19
BAB IV DATA DAN ANALISIS DESKRIPTIF	23
4.1. Penetapan Objek Penelitian	23
4.2. Financial Distress dan Strategi <i>Turnaround</i>	25
4.3. <i>Strategic Management Accounting</i> (SMA)	27
4.4. Persiapan Analisis Data	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1. Analisis Kondisi <i>Financial Distress</i>	31
5.2. Analisis Strategi <i>Turnaround</i>	32
5.3. Analisis <i>Strategic Management Accounting</i> (SMA)	33

5.4. Grafik Representatif Perusahaan Sampel	37
5.5. Pembahasan <i>Financial Distress</i> , <i>Strategi Turnaround</i> , dan SMA.....	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	42
6.1. Kesimpulan.....	42
6.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	15
Gambar 4.1. Alur Penetapan Objek Penelitian	23
Gambar 4.2. Distribusi Tingkat Keparahannya <i>Financial Distress</i>	26
Gambar 4.3. Distribusi Status Akhir <i>Turnaround</i>	26
Gambar 4.4. Distribusi Strategi <i>Turnaround</i> pada T0, T+1, dan T+2	27
Gambar 4.5. Rata-rata Skor SMA Final per Periode.....	28
Gambar 4.6. Lima Teknik SMA yang Paling Dominan	29
Gambar 5.1. Perkembangan Skor SMA Menurut Kategori Hasil <i>Turnaround</i>	33
Gambar 5.2. Grafik Representatif Perusahaan Kategori Abu-abu (AISA – FKS Food Sejahtera Tbk.)	38
Gambar 5.3. Grafik Representatif Perusahaan Kategori Gagal (AMIN – Ateliers Mecaniques D Indonesia Tbk.)	38
Gambar 5.4. Grafik Representatif Perusahaan Kategori Potensi (GOOD – Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.)	39
Gambar 5.5. Grafik Representatif Perusahaan Kategori Sukses (TOTO – Surya Toto Indonesia Tbk.)	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Article Review & Research Mapping	9
Tabel 3.1. Alur Penelitian	16
Tabel 3.2. Definisi Operasional Penelitian	17
Tabel 4.1. Daftar Nama Sampel Perusahaan	24
Tabel 4.2. Pemetaan Periode Observasi, Tingkat, dan Status Akhir	24
Tabel 4.3. Ringkasan Skor SMA Rata-rata per Periode	28
Tabel 5.1. Hubungan Tingkat Keparahan <i>Distress</i> dan Status Akhir <i>Turnaround</i>	31
Tabel 5.2. Pola Strategi Dominan Menurut Kategori Hasil <i>Turnaround</i>	32
Tabel 5.3. Rata-rata Dimensi SMA Menurut Kategori Hasil <i>Turnaround</i>	34
Tabel 5.4. Deskripsi Ringkas Kode Perusahaan pada Kategori Potensi, Sukses, dan Gagal	34
Tabel 5.5. Teknik SMA Dominan dan Maknanya dalam Proses <i>Turnaround</i>	37