

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Kontribusi Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORETIS	4
2.1. Agency Theory.....	4
2.2. Signaling Theory	4
2.3. <i>Strategic Management Accounting</i>	5
2.3.1. Definisi <i>Strategic Management Accounting</i>	5
2.3.2. Teknik <i>Strategic Management Accounting</i>	5
2.3.3. Pengungkapan <i>Strategic Management Accounting</i>	5
2.4. Profitabilitas	6
2.5. Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di Bursa Efek Indonesia	6
2.6. Penelitian Terdahulu	7
2.7. Kerangka Berpikir	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	11
3.1. Jenis Penelitian.....	11
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	11
3.3. Tahapan Penelitian	11
3.4. Jenis Data, Sumber, dan Alat.....	12
3.5. Teknik Pengumpulan Data	12
3.5.1. Dokumentasi Data Penelitian	12
3.5.2. Content Analysis	12
3.6. Operasionalisasi Variabel	13

3.7.	Metode Analisis Data	13
3.7.1.	Analisis Deskriptif <i>Strategic Management Accounting Disclosure (SMAD)</i>	13
3.7.2.	Analisis Perubahan Profitabilitas	14
3.7.3.	Uji Korelasi Spearman.....	14
3.7.4.	Analisis Sensitivitas.....	14
BAB IV	PROSEDUR DAN PENYUSUNAN	15
4.1.	Keadaan Umum Objek Penelitian	15
4.2.	Proses Penyusunan Kertas Kerja	20
4.3.	Deskripsi Kertas Kerja	20
4.4.	Prosedur Pengujian dan Alur Analisis	21
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISIS	23
5.1.	Statistik Deskriptif dan Profil Pengungkapan SMAD	23
5.1.1.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	23
5.1.2.	Profil Pengungkapan SMAD Berdasarkan Kategori.....	23
5.1.3.	Pola Pengungkapan pada 42 Indikator SMAD	24
5.2.	Arah Perubahan Profitabilitas Tahun 2022 dan 2025.....	25
5.3.	Hasil Uji Korelasi Spearman Rank.....	26
5.3.1.	Asosiasi Indeks SMAD dengan ROE 2022 dan ROE 2025	26
5.3.2.	Asosiasi Indeks SMAD dengan Perubahan profitabilitas (Δ ROE).....	26
5.3.3.	Analisis Sensitivitas.....	27
5.4.	Pembahasan.....	27
5.4.1.	Karakteristik Strategic Management Accounting Disclosure	27
5.4.2.	Dinamika Perubahan Profitabilitas Perusahaan.....	28
5.4.3.	Keterkaitan SMAD dengan Level dan Perubahan Profitabilitas	28
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	30
6.1.	Kesimpulan	30
6.2.	Keterbatasan Penelitian	30
6.3.	Saran	30
DAFTAR PUSTAKA.....		32
LAMPIRAN		38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Jenis Data, Sumber, dan Kegunaan Data.....	12
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	13
Tabel 4. 1 Unit Analisis Akhir Penelitian	15
Tabel 4. 2 Seleksi Sampel	19
Tabel 4. 3 Prosedur Pengujian dan Alur Analisis	22
Tabel 5. 1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	23
Tabel 5. 2 Tingkat Pengungkapan SMAD Berdasarkan Kategori	23
Tabel 5. 3 Indikator SMAD dengan Tingkat Pengungkapan Tertinggi dan Terendah	24
Tabel 5. 4 Distribusi Arah Perubahan ROE	25
Tabel 5. 5 Hasil Uji Korelasi Spearman Rank (n = 118).....	26
Tabel 5. 6 Analisis Sensitivitas Korelasi Indeks SMAD- Δ ROE.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir.....	10
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. PEDOMAN DEFINISI OPERASIONAL DAN CODING STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING DISCLOSURE (SMAD).....	38
Lampiran 2. HASIL CODING STRATEGIC INFORMATION (S01–S14) — 118 EMITEN	40
Lampiran 3. HASIL CODING NON-FINANCIAL INFORMATION (N01–N14) — 118 EMITEN	45
Lampiran 4. HASIL CODING FINANCIAL INFORMATION (F01–F14) — 118 EMITEN	50
Lampiran 5. REKAPITULASI INDEKS STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING DISCLOSURE (SMAD) — 118 EMITEN	55
Lampiran 6. DATA RETURN ON EQUITY (ROE) TAHUN 2022 DAN 2025 SERTA Δ ROE — 118 EMITEN	60
Lampiran 7. FREKUENSI PENGUNGKAPAN 42 INDIKATOR SMAD — 118 EMITEN	66
Lampiran 8. CONTOH PENERAPAN CONTENT ANALYSIS	68