

ABSTRAK

RIDHO CHARLIS MENDROFA, Akuntansi Perpajakan, *Studi Eksplorasi Pengungkapan Strategic Management Accounting Tahun 2025 Dan Keterkaitannya Dengan Perubahan Profitabilitas Periode 2022–2025 Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals*. Dibimbing Oleh Chandra Situmeang

Penelitian ini mengeksplorasi tingkat Strategic Management Accounting Disclosure (SMAD), perubahan profitabilitas periode 2022–2025, serta hubungan antara keduanya pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dokumenter dengan desain eksploratif-korelasional. Seluruh 132 perusahaan dalam populasi dijadikan unit observasi awal melalui metode sensus. Setelah pemeriksaan kelengkapan dan kelayakan data, serta eksklusi enam observasi dengan rasio Return on Equity (ROE) yang sangat ekstrem, diperoleh 118 perusahaan sebagai unit analisis akhir. Pengungkapan SMAD diukur melalui content analysis atas annual report 2025 dengan 42 indikator dan skoring dikotomi 0–1. Profitabilitas diukur menggunakan ROE tahun 2022 dan 2025, sedangkan perubahannya dihitung sebagai $\Delta ROE = ROE\ 2025 - ROE\ 2022$. Analisis mencakup statistik deskriptif, korelasi Spearman Rank, dan analisis sensitivitas. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata Indeks SMAD sebesar 80,39 persen. Rata-rata ROE menurun dari 9,69 persen pada 2022 menjadi 6,42 persen pada 2025, dengan rata-rata ΔROE sebesar -3,27 poin persentase. Korelasi antara SMAD dan ΔROE bernilai positif sangat lemah ($p = 0,108$) dan tidak signifikan secara statistik ($p = 0,246$). Temuan ini menunjukkan bahwa keluasan pengungkapan SMAD tahun 2025 belum memperlihatkan keterkaitan yang signifikan dengan perubahan profitabilitas perusahaan selama periode 2022–2025.

Kata Kunci: Strategic Management Accounting Disclosure, Content Analysis, Return on Equity, Perubahan Profitabilitas, Consumer Non-Cyclicals

ABSTRACT

RIDHO CHARLIS MENDROFA, Akuntansi Perpajakan, *Studi Eksplorasi Pengungkapan Strategic Management Accounting Tahun 2025 Dan Keterkaitannya Dengan Perubahan Profitabilitas Periode 2022–2025 Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals*. Supervised by Chandra Situmeang

This study explores the level of Strategic Management Accounting Disclosure (SMAD), changes in profitability over the 2022–2025 period, and the association between the two among Consumer Non-Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange. A quantitative documentary approach with an exploratory-correlational design was employed. All 132 companies in the population were initially included through a census method. After reviewing data completeness and eligibility and excluding six observations with extremely high Return on Equity (ROE) ratios, 118 companies remained as the final units of analysis. SMAD was measured through content analysis of 2025 annual reports using 42 indicators with binary scoring of 0 and 1. Profitability was measured using ROE for 2022 and 2025, while the change in profitability was calculated as $\Delta\text{ROE} = \text{ROE } 2025 - \text{ROE } 2022$. The analysis comprised descriptive statistics, Spearman rank correlation, and sensitivity analysis. The average SMAD Index was 80.39 percent. Average ROE declined from 9.69 percent in 2022 to 6.42 percent in 2025, producing an average ΔROE of -3.27 percentage points. The correlation between SMAD and ΔROE was positive but very weak ($p = 0.108$) and statistically insignificant ($p = 0.246$). These findings indicate that the extent of SMAD in 2025 was not significantly associated with changes in corporate profitability during 2022–2025.

Keywords: Strategic Management Accounting Disclosure, Content Analysis, Return on Equity, Profitability Change, Consumer Non-Cyclicals