

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kontribusi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	5
2.1.2. <i>Legitimacy Theory</i>	5
2.1.3. <i>Stakeholder Theory</i>	5
2.1.4. <i>Carbon Emission Disclosure</i>	6
2.1.5. <i>Carbon Intensity</i>	6
2.1.6. Reaksi Pasar	7
2.2. Penelitian Terdahulu	7
2.3. Kerangka Berpikir	11
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	13
2.4.1. Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap reaksi pasar.....	13
2.4.2. Pengaruh <i>Carbon Intensity</i> terhadap reaksi pasar.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Jenis Penelitian.....	14
3.2. Populasi dan Sampel	14
3.2.1. Populasi.....	14
3.2.2. Sampel	14
3.3. Waktu Dan Tempat Penelitian	14
3.4. Tahapan Penelitian	14
3.5. Teknik Pengumpulan Data	15
3.6. Jenis Data, Sumber, dan Alat.....	15
3.6.1. Jenis Data.....	15
3.6.2. Sumber Data.....	15
3.6.3. Alat Penelitian.....	15
3.7. Definisi Operasional Variabel	16
3.8. Teknik Analisis Data	17
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif	17
3.8.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	18

3.8.3.	Uji Asumsi Klasik	18
3.8.4.	Analisis Regresi Data Panel	19
3.8.5.	Uji Hipotesis.....	19
BAB IV	PROSEDUR DAN PENYUSUNAN	20
4.1.	Keadaan Umum Objek Penelitian	20
4.2.	Proses Penyusunan Kertas Kerja	21
4.3.	Deskripsi Kertas Kerja	21
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISA.....	23
5.1.	Proses Pengumpulan Data Analisa	23
5.2.	Hasil Analisis.....	23
5.2.1.	Statistik Deskriptif	23
5.2.2.	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	24
5.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	25
5.2.4.	Uji Regresi Data Panel	26
5.2.5.	Uji Hipotesis.....	27
5.3.	Pembahasan.....	27
5.3.1.	<i>Carbon Emission Disclosure</i> Tidak Berpengaruh Terhadap Reaksi Pasar 27	
5.3.2.	<i>Carbon Intensity</i> Tidak Berpengaruh Terhadap Reaksi Pasar	29
BAB VI	KESIMPULAN	32
6.1.	Kesimpulan	32
6.2.	Keterbatasan Penelitian	32
6.3.	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....		35
LAMPIRAN		40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Data CAR, CED dan CI Perusahaan Energi di BEI Tahun 2022-2024 ..	2
Tabel 2. 1.	Lingkup Pengungkapan Emisi Karbon	7
Tabel 3. 1.	Sumber Data	15
Tabel 3. 2.	Operasionalisasi Variabel.....	17
Tabel 4. 1.	Objek Penelitian	20
Tabel 5. 1.	Seleksi Sampel	23
Tabel 5. 2.	Uji Statistik Deskriptif	23
Tabel 5. 3.	Hasil Uji Chow.....	24
Tabel 5. 4.	Hasil Uji Lagrange Multiplier	25
Tabel 5. 5.	Hasil Uji Uji Hausman	25
Tabel 5. 6.	Uji Multikolinearitas	25
Tabel 5. 7.	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	12
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pengungkapan CDP Checklist	40
Lampiran 2. Matriks Data	41
Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif	43
Lampiran 4. Uji Chow.....	43
Lampiran 5. Uji Lagrange Multiplier	44
Lampiran 6. Uji Hausman	44
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	44
Lampiran 8. Uji Hipotesis	45