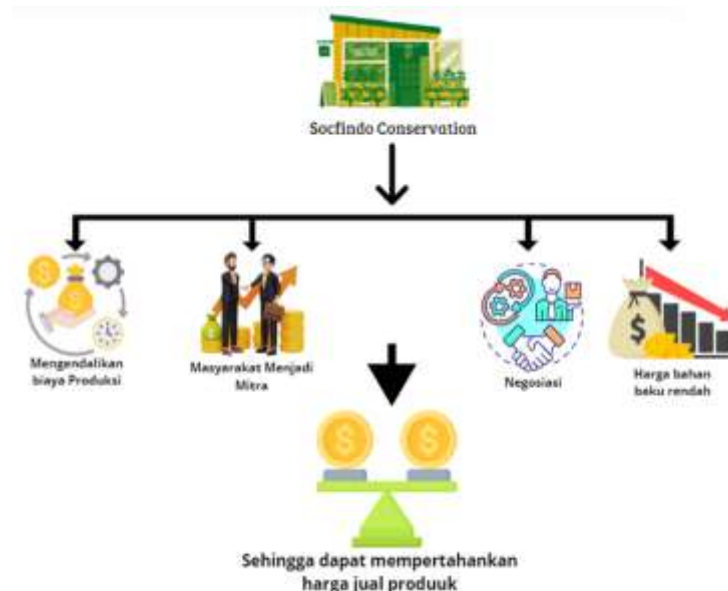
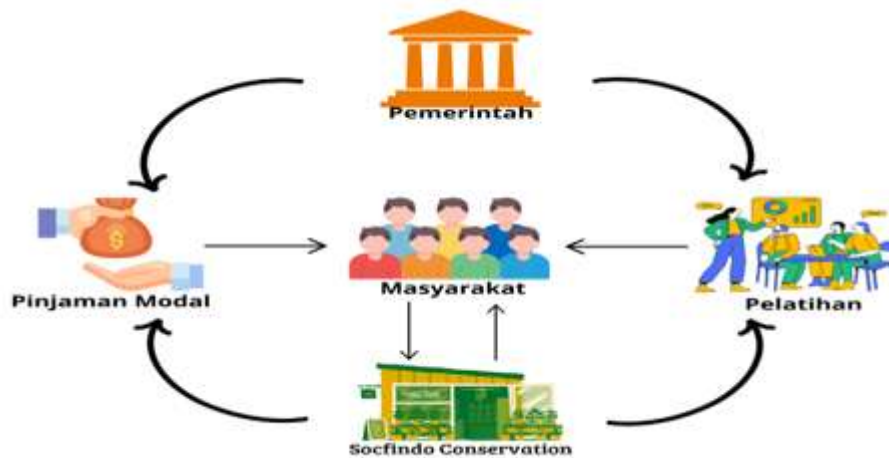


LAMPIRAN

Lampiran 1. Luaran

Tugas Akhir ini menghasilkan beberapa luaran yang dapat memberikan gagasan ataupun kontribusi terhadap pengelola *Socfindo Conservation* dalam mengembangkan keberlanjutan pemasaran produk turunan *Socfindo Conservation*. Adapun luaran dari penelitian ini ialah desain strategi keberlanjutan pemasaran produk eduwisata yang dapat diterapkan oleh *Socfindo Conservation*. Luaran ini juga diharapkan dapat menjadi landasan dalam penelitian berikutnya dan memberikan inovasi-inovasi dalam perkembangan ilmu keberlanjutan.



Lampiran 2. Kuesioner

Aspek Ekonomi				
NO	Faktor	INDIKATOR		Keterangan
1.1	6. Seberapa sering pengunjung, mengunjungi taman <i>Socfindo Conservation</i> ?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
1.2	8. Apakah semua produk yang dihasilkan memiliki manfaat untuk kesehatan?	0	Tidak semua	
		1	Sebagian	
		2	Semuanya	
1.3	9. Apakah <i>Socfindo Conservation</i> pernah berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitarnya?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
1.4	22. Apakah rumah produksi <i>Socfindo Conservation</i> sudah menerapkan SOP dalam memproduksi produk-produk herbal?	0	Belum Menerapkan	
		1	ada, namun beberapa	
		2	Sudah menerapkan	
1.5	23. Dalam meningkatkan ekonomi setempat, apakah <i>socfindo Conservation</i> memiliki program-program untuk mengembangkan skill masyarakat setempat dalam pembudidayaan tanaman obat?	0	Tidak ada	
		1	jarang	
		2	Ya ada	
1.6	2. Apakah anda mengetahui <i>Socfindo Conservation</i> memproduksi produk-produk herbal?	0	Tidak tahu	
		1	Kurang tahu	
		2	Ya tahu	
1.7	3. Apakah anda pernah mengonsumsi produk-produk herbal?	0	Tidak Pernah	
		1	Jarang	
		2	Sering	
1.8	4. Seberapa sering anda mengonsumsi produk-produk herbal?	0	Jarang	
		1	Sering	
		2	Sangat Sering	
1.9	5. Produk herbal apa yang pernah Anda konsumsi?	0	Obat herbal	
		1	Teh herbal	
		2	Ramuan herbal	
1.10	7. Apakah rasa dari produk herbal mempengaruhi minat beli Anda?	0	Tidak sama sekali	
		1	Terkadang mempengaruhi	
		2	Ya mempengaruhi	
1.11	15. Apakah Anda merasa harga produk herbal sebanding dengan manfaat yang diberikan?	0	Tidak sebanding	
		1	Kurang sebanding	
		2	Sebanding	
1.12	18. Apakah Anda pernah membandingkan produk herbal yang anda gunakan dengan produk sejenis dari merek atau produsen lain?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Ya pernah	
Aspek Sosial				
2.1		0	Tidak ada	

	10. Apakah ada masyarakat setempat dipekerjakan di <i>Socfindo Conservation</i> ?	1	Hanya beberapa	
		2	Banyak	
2.2	24. Apakah <i>Socfindo Conservation</i> pernah melakukan sosialisasi dalam menjaga lingkungan?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
2.3	25. Apakah <i>Socfindo Conservation</i> telah menerapkan masyarakat setempat sebagai mitra dalam penyediaan produk maupun bahan baku?	0	Belum menerapkan	
		1	Sudah namun sedikit	
		2	Sudah menerapkan	
2.4	26. Apakah masyarakat setempat berpartisipasi dalam pembangunan taman <i>Socfindo Conservation</i> ?	0	Tidak ada	
		1	Dalam perencanaan	
		2	Ya ada	
2.5	6. Setelah anda mengonsumsi produk herbal, apakah berdampak pada kesehatan Anda	0	Tidak sama sekali	
		1	Ya berdampak	
2.6	14. Apakah Anda percaya bahwa produk herbal lebih aman daripada obat-obatan konvensional?	0	Tidak percaya	
		1	Ragu-ragu	
		2	Percaya	
2.7	16. Apakah anda merekomendasikan kepada orang lain bahwa produk-produk herbal sangat aman?	0	Tidak pernah	
		1	Terkadang	
		2	Ya pernah	
2.8	17. Dari mana Anda biasanya memperoleh informasi tentang produk herbal yang Anda gunakan?	0	Keluarga	
		1	Internet	
		2	Medis	
2.9	20. Apakah berita-berita dari media sosial berpengaruh dalam keputusan Anda untuk membeli produk herbal?	0	Tidak mempengaruhi	
		1	Terkadang	
		2	Ya mempengaruhi	
Aspek Lingkungan				
3.1	7. Apakah bahan baku dari produk turunan seluruhnya berasal dari taman <i>Socfindo Conservation</i> ?	0	Tidak semua	
		1	Sebagian	
		2	Semuanya	
3.2	15. Apakah ada taman lain selain <i>Socfindo Conservation</i> di daerah tersebut ?	0	Tidak ada	
		1	ada, namun kecil	
		2	Ya ada	
3.3	16. Bagaimana sistem pengelolaan limbah sampah di <i>Socfindo Conservation</i> , termasuk upaya dalam daur ulang?	0	Tidak baik	
		1	Cukup baik	
		2	Baik	
3.4	17. Apakah dalam memproduksi produk herbal pernah mengalami kelangkaan bahan baku?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
3.5	27. Seberapa penting Anda menilai bahwa aspek lingkungan dalam proses produksi produk herbal <i>Socfindo Conservation</i> ?	0	Tidak penting	
		1	Netral	
		2	Penting	
3.6		0	Tidak Pernah	

	1. seberapa sering anda berkunjung ke <i>Socfindo Conservation</i> ?	1	hanya sekali	
		2	Sering	
3.7	8. Menurut Anda apakah produk herbal cocok ditambahkan dengan ekstrak buah-buahan?	0	Tidak cocok	
		1	Netral	
		2	Cocok	
3.8	9. Apa alasan anda dalam <i>mengonsumsi</i> produk herbal?	0	Ingin menyegarkan badan	
		1	Ingin menyembuhkan penyakit	
		2	Ingin mencegah penyakit	
3.9	13. Apakah anda menyukai teh herbal yang memiliki perpaduan rasa asem?	0	Tidak suka	
		1	Netral	
		2	Suka	
3.10	19. Seberapa penting bagi Anda bahwa produk herbal yang anda konsumsi ramah lingkungan?	0	Tidak penting	
		1	Netral	
		2	Penting	
3.11	21. Apakah Anda mempertimbangkan dampak lingkungan saat membeli produk herbal?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
3.12	22. Seberapa sering Anda memilih produk herbal dibandingkan produk non-herbal?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
Aspek Pemasaran				
4.1	11. Apakah harga produk turunan sesuai dengan kualitas dan nilai yang diberikan?	0	Tidak sesuai	
		1	Cukup sesuai	
		2	Sesuai	
4.2	12. Dari penjualan selama ini, menurut anda seberapa tertarik konsumen untuk membeli produk turunan di <i>Socfindo Conservation</i> ?	0	Tidak tertarik	
		1	Cukup tertarik	
		2	Tertarik	
4.3	13. Apakah konsumen pernah membeli produk herbal secara berulang?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
4.4	14. Apakah <i>Socfindo Conservation</i> pernah menerima titipan berupa produk herbal dari masyarakat?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
4.5	18. Seberapa sering terjadinya perubahan harga pada produk herbal?	0	Tidak pernah	
		1	Kadang-kadang	
		2	Sering	
4.6	20. Apakah <i>Socfindo Conservation</i> memiliki <i>Market Place</i> di toko online, jika ada apa saja?	0	Instagram	
		1	Shopee	
		2	TokoPedia	
4.7	21. Apakah <i>Socfindo Conservation</i> memiliki manajemen dalam penjualan produk-produk herbalnya?	0	Tidak ada	
		1	Pernah, namun sesaat	
		2	Ya ada	
4.8	10. Apakah kemasan sangat mempengaruhi minat beli anda?	0	Tidak mempengaruhi	
		1	Terkadang	

		2	Ya mempengaruhi	
4.9	11. Apakah ijin edar produk herbal sangat penting dalam keputusan pembelian Anda	0	Tidak penting	
		1	Netral	
		2	Penting	
4.10	12. Apakah harga sangat mempengaruhi minat beli anda?	0	Tidak mempengaruhi	
		1	Sedikit mempengaruhi	
		2	Ya mempengaruhi	

Lampiran 3. Wawancara dan Pemberian Pertanyaan Kuesioner

