

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Al Islami, I. L., Puryantoro, P., & Mayangsari, A. (2024). Analisis Keberlanjutan Usahatani Kopi Organik di Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 9(3), 258–273. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v9i3.1011>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Arifin, Z., Geno, P., & Tingga, C. P. (2023). *Analisis Keberlanjutan Usaha Melalui Strategi Pemasaran 4.0 Untuk Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Ikankoe di Kota Kupang)*. 7, 121–128. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/papalele/article/download/10912/7146/>
- bidin A. (2017). Tumbuhan Herbal Sebagai Jamu Pengobatan Tradisional Terhadap Penyakit Dalam Serat Primbon JAMPI JAWI JILID I. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 4(1), 9–15.
- Erdiansyah, I., Eliyatiningsih, E., Nurahmanto, D., & Sari, V. K. (2021). Diversifikasi Produk Olahan Tanaman Berkhasiat Obat guna Mendukung Terwujudnya Desa Sentra Herbal. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(5), 2770–2778. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>
- Fauzan, R., Rukmi, H. S., & Novirani, D. (2016). *Usulan Strategi Pemasaran Jasa Pengiriman Barang Di Pt X Berdasarkan*. 4(01), 194–204.
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka* (Vol. 9, Issue 1). <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- FIRMANSYAH, I. (2022). *Analisis Keberlanjutan Multiaspek*. 1, 229–237.
- Herman, R. T. (2010). Penerapan Model Multidimensional Scaling Robertus Tang Herman. *Journal The WINNERS*, 11(1), 81–93.
- Maryono, M. (2018). Indeks Keberlanjutan Usahatani Padi Di Tasikmalaya. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(2), 109. <https://doi.org/10.29244/jai.2018.6.2.109-120>
- Pertanian, J. E. (2024). *Kata kunci : Badan Usaha Milik Desa (BUMDes); sistem pemasaran ; pemasaran berkelanjutan ; digitalisasi*. 8, 438–450.
- Rivai, R. S., & Anugrah, I. S. (2016). Konsep dan Implementasi Pembangunan Pertanian Berkelanjutan di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 29(1), 13. <https://doi.org/10.21082/fae.v29n1.2011.13-25>
- Rodiah, & Valentina. (2024). Menciptakan Strategi Pemasaran Berkelanjutan Pada Ukm. *Jurnal BUDIMAS*, 06(01), 1–9.
- Sarno, S. (2019). Pemanfaatan Tanaman Obat (Biofarmaka) Sebagai

- Produk Unggulan Masyarakat Desa Depok Banjarnegara. *Abdimas Unwahas*, 4(2), 73–78. <https://doi.org/10.31942/abd.v4i2.3007>
- Seretny, M., & Seretny, A. (2012). Sustainable Marketing—a new era in the face of social, economic and environmental change. *Foundations of Management*.
https://www.academia.edu/download/36882019/Sustainable_marketing_-_the_new_era_for_FoM_20121.pdf
- Syafrial, N. yuda pradiya dan. (2017). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume I No. 2 Bulan Desember 2017 E-ISSN: 2598-8174. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(2), 1–7.
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Nuansa Informatika*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). Pemulian Tanaman : Status dan Prospeknya Dalam Pembangunan Pertanian Berkelanjutan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2.
- Wardhana, A. (2023). Manajemen Pemasaran Berkelanjutan (Green Marketing Strategy). In *Green Management Strategy* (Issue October).