

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGUNJUNG PADA EVENT 1000 TENDA FESTIVAL

Responden Yang Terhormat,

Saya adalah mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi daftar kuesioner yang telah saya buat. Informasi yang saudara berikan hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir saya dengan judul: "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan pengunjung pada Event 1000 Tenda Festival".

Maka dari itu saya mengharapkan kesediaan Saudara/I sekalian untuk mengisi kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya. Atas kesedian saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Karakteristik Responden:

- Nama : _____
- Email : _____
- Jenis Kelamin : ☐ Perempuan
☐ Laki-laki
- Usia : ☐ 17-25 Tahun
☐ 26-35 Tahun
☐ 36-45 Tahun
☐ 46-55 Tahun
☐ >56 Tahun
- Pekerjaan : ☐ Mahasiswa/Pelajar
☐ Wiraswasta
☐ Wirausaha
☐ Yang lain

- Asal Daerah : ☐ Sumatera Utara
☐ Luar Sumatera Utara
- Pendapatan : ☐ < Rp.500.000
☐ Rp.500.000- Rp.1000.000
☐ > Rp. 1000.000

Bentuk Pengisian:

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria Penilaian:

No.	Pilihan Jawaban	Bobot Nilai
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGUNJUNG

1. Harga (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Harga tiket masuk <i>event</i> 1000 Tenda KalderaToba Festival terjangkau					
2	Harga tiket yang ditawarkan sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan panitia <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival					
3	Harga yang diberikan <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival lebih murah dari festival <i>camping</i> lainnya					
4	Penetapan harga atau tarif yang diberikan oleh penyelenggara <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival saat ini sudah sesuai oleh keinginan pengunjung yaitu Rp.35.000					

2. Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Panitia <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival berpenampilan rapi, sopan, dan bersih.					
2.	Panitia <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival mampu menyelesaikan keluhan pengunjung dengan cepat dan tepat.					
3	Ketepatan layanan petugas penyelamat siap siaga ditempat bila terjadi kecelakaan.					
4	Panitia segera meminta maaf jika terjadi kesalahan layanan yang diberikan terhadap					

	pengunjung <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival					
5	Panitia <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival mampu untuk memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya					
6	<i>Event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival memiliki jaminan terhadap keamanan pengunjung yang hadir pada saat festival					
7	Panitia <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival memberikan jaminan jika terjadi kehilangan atau kerusakan kendaraan atau helm ditempat parkir.					

3. Fasilitas (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kebersihan Toilet dilokasi <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival sudah terjamin kebersihannya.					
2.	Makanan dan minuman yang dijual di <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival terjamin kebersihannya.					
3.	Toilet yang disediakan di <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival sudah memadai.					
4.	Kualitas air di toilet <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival terjamin dari penyakit atau tidak kotor.					
5.	<i>Merchandise</i> yang ditawarkan <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival menarik dan berkualitas baik					
6.	Fasilitas yang disediakan di <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival mudah digunakan oleh pengunjung yang hadir.					
7.	Pemesanan tiket secara online memudahkan pengunjung dalam membeli tiket di <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival					
8.	Panitia menyediakan bus pengunjung untuk berangkat bersama sehingga memudahkan pengunjung dalam akses menuju lokasi <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.					
9.	Tersedia Pusat Informasi di area <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.					
10.	Tersedia Kantin atau tempat makanan dan jajanan di lokasi <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.					

Kepuasan Pengunjung (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pengunjung merasa puas terhadap fasilitas di area atau lokasi <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.					
2.	Pengunjung merasa puas terhadap kualitas pelayanan yang diberikan panitia <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival					
3.	Pengunjung merasa puas dengan harga yang ditetapkan penyelenggara saat ini, yaitu Rp.35.000					
4.	Pengunjung akan merekomendasikan <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival kepada orang lain					
5.	Harapan pengunjung sesuai dengan yang diinginkan setelah berkunjung ke <i>event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival					

Lampiran 2 Dokumentasi Pra-Survey



Gambar 1
Prasurvey bersama Kepala Desa, Direktur 1000 Tenda Kaldera Toba Festival dan Direktur Rumah Karya Indonesia.



GAMBAR 2
Prasurvey bersama pengunjung event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival



GAMBAR 3
Prasurvey bersama pengunjung event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival



GAMBAR 4
Event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival

Lampiran 3 Distribusi Nilai r tabel Signifikansi 5% dan 1 %

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 4 Nilai F_{tabel}

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 5 Nilai t_{tabel}

LAMPIRAN 8, T Tabel Untuk Alpha α 5% t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	53	1.674	2.006	105	1.659	1.983	157	1.655	1.975
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005	106	1.659	1.983	158	1.655	1.975
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004	107	1.659	1.982	159	1.654	1.975
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003	108	1.659	1.982	160	1.654	1.975
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002	109	1.659	1.982	161	1.654	1.975
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002	110	1.659	1.982	162	1.654	1.975
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001	111	1.659	1.982	163	1.654	1.975
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000	112	1.659	1.981	164	1.654	1.975
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000	113	1.658	1.981	165	1.654	1.974
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999	114	1.658	1.981	166	1.654	1.974
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998	115	1.658	1.981	167	1.654	1.974
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998	116	1.658	1.981	168	1.654	1.974
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997	117	1.658	1.980	169	1.654	1.974
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997	118	1.658	1.980	170	1.654	1.974
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996	119	1.658	1.980	171	1.654	1.974
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995	120	1.658	1.980	172	1.654	1.974
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995	121	1.658	1.980	173	1.654	1.974
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994	122	1.657	1.980	174	1.654	1.974
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995	123	1.657	1.979	175	1.654	1.974
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993	124	1.657	1.979	176	1.654	1.974
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993	125	1.657	1.979	177	1.654	1.973
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993	126	1.657	1.979	178	1.653	1.973
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992	127	1.657	1.979	179	1.653	1.973
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992	128	1.657	1.979	180	1.653	1.973
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991	129	1.657	1.979	181	1.653	1.973
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991	130	1.657	1.978	182	1.653	1.973
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990	131	1.657	1.978	183	1.654	1.973
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990	132	1.656	1.978	184	1.653	1.973
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990	133	1.656	1.978	185	1.653	1.973
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989	134	1.656	1.978	186	1.653	1.973
31	1.696	2.040	83	1.663	1.989	135	1.656	1.978	187	1.653	1.973
32	1.694	2.037	84	1.663	1.989	136	1.656	1.978	188	1.653	1.973
33	1.692	2.035	85	1.663	1.988	137	1.656	1.977	189	1.654	1.973
34	1.691	2.032	86	1.663	1.988	138	1.656	1.977	190	1.653	1.973
35	1.690	2.030	87	1.663	1.988	139	1.656	1.977	191	1.653	1.972
36	1.688	2.028	88	1.662	1.987	140	1.656	1.977	192	1.653	1.972
37	1.687	2.026	89	1.662	1.987	141	1.656	1.977	193	1.653	1.972
38	1.686	2.024	90	1.662	1.987	142	1.656	1.977	194	1.653	1.972
39	1.685	2.023	91	1.662	1.986	143	1.656	1.977	195	1.654	1.972
40	1.684	2.021	92	1.662	1.986	144	1.656	1.977	196	1.653	1.972
41	1.683	2.020	93	1.661	1.986	145	1.655	1.976	197	1.653	1.972
42	1.682	2.018	94	1.661	1.986	146	1.655	1.976	198	1.653	1.972
43	1.681	2.017	95	1.661	1.985	147	1.655	1.976	199	1.653	1.972
44	1.680	2.015	96	1.661	1.985	148	1.655	1.976	200	1.653	1.972
45	1.679	2.014	97	1.661	1.985	149	1.655	1.976			
46	1.679	2.014	98	1.661	1.984	150	1.655	1.976			
47	1.678	2.013	99	1.660	1.984	151	1.655	1.976			
48	1.677	2.012	100	1.660	1.984	152	1.655	1.976			
49	1.677	2.011	101	1.660	1.984	153	1.655	1.976			
50	1.676	2.010	102	1.660	1.983	154	1.655	1.975			
51	1.675	2.008	103	1.660	1.983	155	1.655	1.975			
52	1.675	2.007	104	1.660	1.983	156	1.655	1.975			

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas

Faktor-faktor Kepuasan Pengunjung.

1. Variabel Harga

		Correlations				
		VARHARGA1	VARHARGA2	VARHARGA3	VARHARGA4	TOTALHARGA
VARHARGA1	Pearson Correlation	1	.448**	.111	.260**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.272	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
VARHARGA2	Pearson Correlation	.448**	1	.175	.105	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.082	.299	.000
	N	100	100	100	100	100
VARHARGA3	Pearson Correlation	.111	.175	1	.146	.590**
	Sig. (2-tailed)	.272	.082		.147	.000
	N	100	100	100	100	100
VARHARGA4	Pearson Correlation	.260**	.105	.146	1	.554**
	Sig. (2-tailed)	.009	.299	.147		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALHARGA	Pearson Correlation	.695**	.703**	.590**	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations						
		Kualitaspel1	kualitaspel2	kualitaspel3	kualitaspel4	kualitaspel5	kualitaspel6	kualitaspel7
Kualitaspel1	Pearson Correlation	1	.158	.109	.221*	.257**	-.011	.195
	Sig. (2-tailed)		.115	.282	.027	.010	.911	.052
	N	100	100	100	100	100	100	100
kualitaspel2	Pearson Correlation	.158	1	.008	.185	.239*	.307**	.219*
	Sig. (2-tailed)	.115		.940	.065	.017	.002	.029
	N	100	100	100	100	100	100	100

kualitaspel3	Pearson Correlation	.109	.008	1	.076	.086	.156	.429**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.282	.940		.450	.394	.121	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
kualitaspel4	Pearson Correlation	.221*	.185	.076	1	.004	.355**	.169	.563**
	Sig. (2-tailed)	.027	.065	.450		.965	.000	.093	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
kualitaspel5	Pearson Correlation	.257**	.239*	.086	.004	1	.143	.343**	.477**
	Sig. (2-tailed)	.010	.017	.394	.965		.156	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
kualitaspel6	Pearson Correlation	-.011	.307**	.156	.355**	.143	1	.141	.610**
	Sig. (2-tailed)	.911	.002	.121	.000	.156		.161	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
kualitaspel7	Pearson Correlation	.195	.219*	.429**	.169	.343**	.141	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.052	.029	.000	.093	.000	.161		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
totalkualitaspel	Pearson Correlation	.450**	.541**	.512**	.563**	.477**	.610**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Fasilitas

		Correlations										
		FAS1	FAS2	FAS3	FAS4	FAS5	FAS6	FAS7	FAS8	FAS9	FAS10	TOTALFAS
FAS1	Pearson Correlation	1	.640**	.491**	.163	.114	.287**	.362**	.271**	.150	.066	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.105	.258	.004	.000	.006	.136	.515	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS2	Pearson Correlation	.640**	1	.392**	.197	.090	.298**	.320**	.336**	.259**	.202*	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.050	.373	.003	.001	.001	.009	.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS3	Pearson Correlation	.491**	.392**	1	.254*	.128	.390**	.325**	.260**	.324**	.208*	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.011	.203	.000	.001	.009	.001	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS4	Pearson Correlation	.163	.197	.254*	1	-.011	.142	.194	.222*	.168	-.010	.444**
	Sig. (2-tailed)	.105	.050	.011		.915	.159	.054	.026	.094	.918	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS5	Pearson Correlation	.114	.090	.128	-.011	1	.178	.127	.145	.369**	.471**	.446**
	Sig. (2-tailed)	.258	.373	.203	.915		.076	.206	.151	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS6	Pearson Correlation	.287**	.298**	.390**	.142	.178	1	.133	.184	.218*	.214*	.538**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000	.159	.076		.188	.066	.029	.033	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS7	Pearson Correlation	.362**	.320**	.325**	.194	.127	.133	1	.245*	.229*	.060	.539**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.054	.206	.188		.014	.022	.556	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS8	Pearson Correlation	.271**	.336**	.260**	.222*	.145	.184	.245*	1	.261**	.286**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.009	.026	.151	.066	.014		.009	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS9	Pearson Correlation	.150	.259**	.324**	.168	.369**	.218*	.229*	.261**	1	.273**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.136	.009	.001	.094	.000	.029	.022	.009		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FAS10	Pearson Correlation	.066	.202*	.208*	-.010	.471**	.214*	.060	.286**	.273**	1	.479**
	Sig. (2-tailed)	.515	.044	.037	.918	.000	.033	.556	.004	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALFAS	Pearson Correlation	.643**	.672**	.674**	.444**	.446**	.538**	.539**	.584**	.565**	.479**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepuasan Pengunjung (Y)

		Correlations						
		kepuasanpengunjung1	kepuasanpengunjung2	kepuasanpengunjung3	kepuasanpengunjung4	kepuasanpengunjung5	kepuasanpengunjung6	totalkepuasanpengunjung
kepuasanpengunjung1	Pearson Correlation	1	.600**	.101	.316**	.276**	.414**	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.316	.001	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
kepuasanpengunjung2	Pearson Correlation	.600**	1	.068	.258**	.383**	.292**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.501	.010	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
kepuasanpengunjung3	Pearson Correlation	.101	.068	1	-.035	.215*	.240*	.426**
	Sig. (2-tailed)	.316	.501		.731	.032	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
kepuasanpengunjung4	Pearson Correlation	.316**	.258**	-.035	1	.327**	.249*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.731		.001	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
kepuasanpengunjung5	Pearson Correlation	.276**	.383**	.215*	.327**	1	.359**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.032	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

kepuasanpen gunjung6	Pear son Corr elatio n	.414**	.292**	.240*	.249*	.359**	1	.653**
	Sig. (2- tailed)	.000	.003	.016	.013	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
totalkepuasa npengunjung	Pear son Corr elatio n	.701**	.691**	.426**	.597**	.685**	.653**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Realibilitas

Hasil Uji Realibilitas

a. Uji Realibilitas Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	4

b. Uji Realibilitas Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.680	.686	7

c. Uji Realibilitas Fasilitas (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.752	.756	10

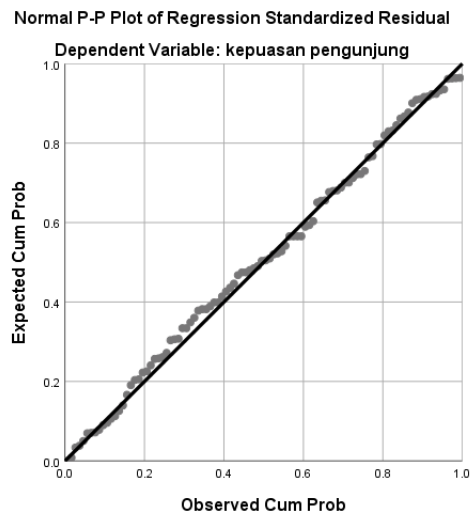
d. Uji Realibilitas Kepuasan Pengunjung (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.676	.690	6

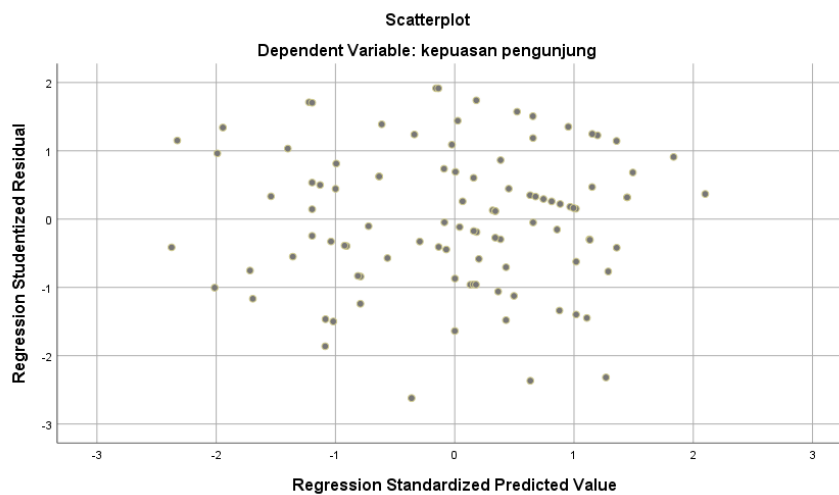
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Normalitas Grafik P-Plot



b. Hasil Uji Heterodiksitas



LAMPIRAN 9 Hasil Uji Multikolienaritas

Hasil Uji Multikolienaritas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.291	2.430		1.766	.081		
	Harga	.181	.130	.122	1.397	.166	.697	1.435
	kualitas pelayanan	.077	.096	.079	.803	.424	.546	1.833
	Fasilitas	.382	.068	.573	5.596	.000	.505	1.980

a. Dependent Variable: kepuasan pengunjung

Hasil Uji Analisis Linear Berganda

		Coefficients ^a		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta
		B	Std. Error	
1	(Constant)	4.291	2.430	
	harga	.181	.130	.122
	kualitas pelayanan	.077	.096	.079
	fasilitas	.382	.068	.573

a. Dependent Variable: kepuasan pengunjung

Hasil Uji T

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4.291	2.430		1.766	.081
	Harga	.181	.130	.122	1.397	.166
	kualitas pelayanan	.077	.096	.079	.803	.424
	Fasilitas	.382	.068	.573	5.596	.000

a. Dependent Variable: kepuasan pengunjung

Lampiran 10 Hasil Uji F

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	350.148	3	116.716	30.945	.000 ^b
	Residual	362.092	96	3.772		
	Total	712.240	99			

a. Dependent Variable: kepuasan pengunjung

b. Predictors: (Constant), fasilitas, harga, kualitas pelayanan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.701 ^a	.492	.476

a. Predictors: (Constant), fasilitas, harga, kualitas pelayanan

b. Dependent Variable: kepuasan pengunjung