

DAFTAR PUSTAKA

- A,Shone, and B, Parry (2002). Succesfull events management. London : Continum,A
- Amir, M. Taufik. 2012. , Edisi Pertama. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Armstrong, Kotler.2012. Dasar –dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Prenhalindo.
- Christal, F. N. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Patron Wedding. *Journal of Economics and Business*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.usd.ac.id/38059/>
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gaspersz, Vincent.2008. Total Quality Control. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama
- Ghozali. 2011. Analisis Aplikasi Multivariate Dengan SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldblatt, J. (2002). Special Events: Global Event Management in the 21st Century. In *John Wiley & Sons, Inc.* (Vol. 54).
- Handi Irwan, 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Jakarta: Erlangga, 2002
- Husein Umar. (2013). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta.
- Irawan. (2013). Kualitas Produk, Kepuasan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 10.
- Irawan , Handi, 2008, Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, Penerbit Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia Jakarta.
- Kalebos, F. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan (Kalebos) 489. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajem*, 4, 489–502.
- Kertajaya, Hermawan. (2014). Marketing in Venus. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Kotler Philip , Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005
- Kusuma, R. C. S. D. (2016). Modul Manajemen Event. 1–51. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/modul>

Lupiyoadi Rambat , Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salempa empat, 2006

Noor, J. (2003). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Prenadamedia Group.

Noor, A. (2013). Manajemen Event. Bandung: Alfabeta

Peter, J. Paul dan Jerry. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.

Priyatno, Dwi. 2012. Cara Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian. Yogya : Gava Media.

Rahayu, L. (2019). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Gubug Makan Iwak Kalen Godean. Universitas Mercu Buana Yogyakarta., 5–24.

Rosalina, I. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Buatan di Kota Batu.

Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (1994). Consumer Behavior. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Setiadi, Nugroho J. (2003), Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Edisi Pertama, Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. (2016). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, Siswanto, 2009. “Menyusun Harga: Pricing Stratetgy” , Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Supranto, Johannes. (2011). “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”. Jakarta: PT Asdi Mahasatya. Simamora, Lufti. 2011, Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis. Edisi 2. Medan:

Teresia. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. Jurnal Akmami, 2(1), 182–191.

TjiptonoFandy, dan Gregious Chandra, Service, Quaility, and Satification, Yogyakarta: Andi, 2016