

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Event	5
2.1.1 Tahapan Penyelenggaran Event	5
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 Pengunjung	6
2.3.1 Indikator Kepuasan Pengunjung	6
2.3.2 Ciri-ciri pengunjung yang puas	7
2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan	7
2.5 Harga	9
2.5.1 Indikator Harga	9
2.5.2 Kualitas Pelayanan	9
2.5.3 Indikator Kualitas Pelayanan	10
2.6 Fasilitas	11
2.6.1 Indikator Fasilitas	11
2.7 Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Berpikir	13
2.9 Hipotesis	14
BAB III METODOLOGI	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Jenis Penelitian	15
3.3 Jenis Data	15
3.4 Pengumpulan Data	16
3.4.1 Kuisioner	16
3.5 Studi Pustaka	17
3.6 Populasi	17

3.6.1	Sampel	17
3.7	Operasional Variabel	18
3.8	Metode Analisis Data.....	24
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
3.8.4	Uji Hipotesis	26
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	27
BAB IV	DESAIN DAN SISTEM.....	28
4.1	Keadaan Umum Obyek Penelitian	28
4.1.1	Letak Geografis	29
4.1.2	Tujuan <i>Event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.....	29
4.1.3	Hasil dan Harapan	29
4.1.4	Struktur Pelaksana 1000 Tenda Kaldera Toba Festival 2022	30
4.2	Keadaan Awal sistem atau produk.....	30
4.3	Proses penyusunan Desain.....	31
4.4	Deskripsi Desain Baru	31
BAB V	PENGUJIAN DAN ANALISA (atau : HASIL DAN PEMBAHASAN)	34
5.1	Prosedur Pengujian (atau: Proses Pengumpulan Data Analisa).....	34
5.2	Hasil Pengujian (atau: Hasil Analisis)	34
5.3	Pembahasan	44
5.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung <i>Event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.....	44
5.3.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung <i>Event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.	45
5.3.3	Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.....	45
5.3.4	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas (Faktor-faktor Kepuasan) terhadap Kepuasan Pengunjung di <i>Event</i> 1000 Tenda Kaldera Toba Festival. 46	
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	47
6.1	Kesimpulan.....	47
6.2	Saran (atau: Rekomendasi).....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Jumlah Pengunjung Event 1000 Tenda Festival</i>	1
Tabel 1. 2 Keluhan Pengunjung Event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival Tahun 2022.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	16
Tabel 3. 2 Keluhan Pengunjung Event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival Tahun 2022.....	18
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	19
Tabel 4. 1 Keluhan Pengunjung <i>Event</i> 1000 Tenda KalderaToba Festival Tahun 2022.....	31
Tabel 5. 1 Uji Validitas Harga.....	37
Tabel 5. 2 Uji Validitas pada Variabel Kualitas Pelayanan.....	37
Tabel 5. 3 Uji Validitas Variabel Fasilitas	37
Tabel 5. 4 Uji Validitas Kepuasan Pengunjung	38
Tabel 5. 5 Uji Reabilitas	39
Tabel 5. 6 Uji Multikolineritas	40
Tabel 5. 7 Analisis Linear Berganda	41
Tabel 5. 8 Uji t.....	42
Tabel 5. 9 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	43
Tabel 5. 10 uji koefisien determinasi.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Desa Meat	29
Gambar 4. 2 Struktur Pelaksanaan 1000 Tenda Kaldera Toba	30
Gambar 4. 3 Bagan Prosedur Pelayanan	32
Gambar 5. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Gambar 5. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	35
Gambar 5. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	35
Gambar 5. 4 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	36
Gambar 5. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	36
Gambar 5. 6 Probability Plot.....	39
Gambar 5. 7 Uji Heterokdisitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN	51
Lampiran 2 DOKUMENTASI PRA-SURVEY	56
Lampiran 3.....	57
Lampiran 4.....	58
Lampiran 5.....	59
Lampiran 6	60
Lampiran 7.....	64
Lampiran 8.....	66
Lampiran 9.....	66
Lampiran 10.....	67