

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga (X1) secara parsial berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengunjung *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival tahun 2022. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,397 ($1,397 < 1,661$) dan nilai signifikan sebesar $0,166 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat harga maka kepuasan pengunjung *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival semakin menurun. Dari hasil pengujian hipotesis variabel harga (X1) juga dapat dilihat bahwa hipotesis pertama ditolak.
2. Kualitas Pelayanan (X2) secara parsial berpengaruh negatif terhadap kepuasan pengunjung *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,803 yang lebih kecil dari t_{tabel} sebesar 1,661 dan nilai signifikan sebesar $0,424 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua ditolak.
3. Fasilitas (X3) secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival tahun 2022. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji *statistic* dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,335 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,661 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat fasilitas maka kepuasan pengunjung *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival semakin baik. Dari hasil pengujian hipotesis fasilitas (X3) maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima.
4. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi simultan menunjukkan nilai signifiakansi sebesar $0,001 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara harga (X1), kualitas pelayanan (X2) dan fasilitas (X3) terhadap kepuasan pengunjung (Y). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat dapat diterima. Keseluruhan variabel mempengaruhi kepuasan pengunjung *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival sebesar 49,2% dikarenakan variabel harga dan kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan dan sisanya sebesar 51,8% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran (atau: Rekomendasi)

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran yang dapat dijadikan masukan sebagai berikut:

1. Bagi penyelenggara *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival

Dari hasil penelitian kepada 100 responden yang berkunjung ke *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival, pada harga dan kualitas pelayanan di dapatkan hasil kategori yang kurang baik. Dimana pada penetapan harga menurut pengunjung terlalu tinggi dikarenakan jarak menuju lokasi yang jauh serta sulitnya akses menuju lokasi menjadi salah satu keluhan pengunjung pada saat *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival. Sedangkan Kualitas Pelayanan yang diberikan panitia *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival juga dianggap kurang baik, hal ini dikarenakan kurangnya nilai-nilai kualitas pelayanan (Berwujud, cepat tanggap, empati, kehandalan, jaminan) yang diberikan panitia kepada pengunjung. Sehingga perlu adanya perbaikan dari sisi variabel tersebut, agar kepuasan pengunjung meningkat penyelenggara *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival dapat meningkatkan kualitas pelayanan dengan dibuatnya prosedur pelayanan kepada panitia penyelenggara *event* 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini didapatkan hasil koefisien determinasi $R^2 = 0,492$ atau 49,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas pelayanan, serta fasilitas hanya mendapat nilai 49,2% yang mempengaruhi kepuasan pengunjung. Sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel berikutnya seperti promosi dan lokasi agar mendapatkan kesimpulan yang lebih baik dari penelitian ini.