

LAMPIRAN

Dokumentasi Penelitian



Pra Survey dengan Kepala Desa



Pra Survey dengan Pemilik Homestay



Pra survei dengan Pokdarwis



Survei Penenun



Survei Kepala Desa dan Pokdarwis



FGD 1 dengan Perangkat Desa



FGD ke 2 Pemilihan Logo Desa Meat



FGD ke 3 Finalisasi Logo Desa Meat



Sosialisasi Logo ke Masyarakat



Wawancara dengan Kepala Desa



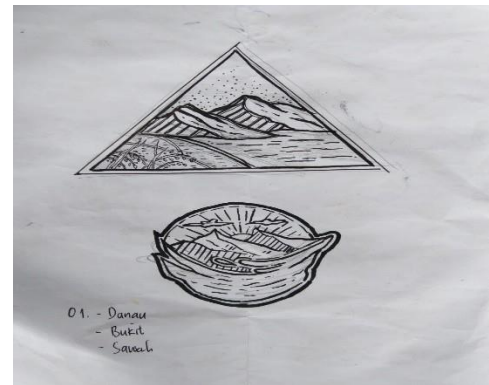
Wawancara dengan Ketua Sanggar



Wawancara dengan Penenun



Event Bolderhood Anniversary di Desa Meat



Pilihan Logo hasil FGD



Berbagi Stiker Logo Desa Meat kepada Penun



Pilihan Logo hasil FGD



Penggunaan Logo pada Flyer Event



Event 1000 Tenda Desa Meat

Pedoman Wawancara

No	Narasumber	Pertanyaan
1.	1. Kepala Desa Meat 2. Kelompok sadar wisata 3. Kelompok penenun 4. Ketua sanggar seni	1. Apa aspek strategi <i>destination branding</i> ? 2. Apa saja yang menjadi ciri khas dari pariwisata Desa Meat? 3. Ada tidak paket wisata di Desa Meat? 4. Apa yang menjadi daya tarik/atraksi wisata, aksesibilitas, amenitas di Desa Meat? 5. Apakah <i>brand</i> tersebut bisa mengangkat citra destinasi wisata Meat (menaikkan jumlah kunjungan)? 6. Apakah anda setuju dengan visualisasi <i>brand</i> tersebut? 7. Bagaimana visualisasi <i>brand</i> destinasi wisata Meat? (visualisasi akan dilakukan dimana? medsos) 8. Bagaimana menyampaikan <i>brand</i> ini kepada masyarakat? 9. Bagaimana memperkuat kecintaan terhadap <i>brand</i> tersebut? 10. Apakah ada dasar hukum dari <i>brand</i> tersebut yang telah disetujui oleh pemerintah daerah? 11. Sejauh ini adakah peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke Desa Meat? 12. Apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan <i>branding</i> Desa Meat?

Pedoman Pertanyaan *Forum Group Discussion* (FGD)

No	Peserta	Pertanyaan
1.	1. Kepala desa 2. Kelompok sadar wisata 3. Kelompok penenun 4. Pemerintah desa	1. Seperti Apa bentuk visualisasi identitas <i>brand</i> Desa Meat? 2. Apa makna <i>brand</i> bagi Desa Meat? 3. Apa saja yang menjadi potensi Desa Meat? 4. Dari potensi yang disampaikan tersebut apa saja yang perlu dipromosikan agar semakin banyak wisatawan yang mengetahui? 5. Berdasarkan potensi alam dan budaya Desa Meat, Potensi mana saja yang akan diangkat menjadi komponen penciptaan <i>brand</i> ? 6. Bagaimana bentuk logo Desa Meat? 7. Warna apa saja yang identik dengan potensi Desa Meat beserta maknanya? 8. pesan apa yang menjadi ciri khas serta menggambarkan Desa Meat agar mampu menarik dan memberikan kesan kepada wisatawan? 9. Bagaimana sistem promosi Desa Meat?
2.	1. Kepala desa 2. Kelompok sadar wisata 3. Kelompok penenun 4. Pemerintah desa	Finalisasi Brand - Memilih desain Logo yang sesuai dengan kepribadian Meat - Warna - Tulisan
3.	1. Kepala desa 2. Kelompok sadar wisata 3. Kelompok penenun 4. Pemerintah desa	1. Bagaimana strategi <i>branding</i> yang akan dilakukan oleh Desa Meat? 2. Media apa saja yang akan digunakan? 3. Bagaimana rencana konsep launching <i>brand</i> destinasi yang akan dilakukan oleh pengelola wisata? 4. Bagaimana Implementasi strategi <i>branding</i> ? 5. Bagaimana pemerintah dalam memantau, mengevaluasi serta mereview terkait perkembangan <i>brand</i>