

DAFTAR PUSTAKA

- Albet, Pransiskus, and Sulih Indra Dewi. 2019. "Strategi Branding Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Malang Dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 1 (2): 99–107. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i2.27>.
- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1 (2): 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>.
- Farhanas, Suciati. 2018. "Destination Branding Gunung Pinang Sebagai Tujuan Wisata Di Kabupaten Serang," 3. file:///C:/Users/User/Documents/Sumber Proposal Kualitatif/SKRIPSI - SUCIATI FARHANAS 6662140222 - PDF - Copy-unlocked.pdf.
- Fay, Daniel Lenox. 1967. "Persepsi." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22–40.
- Hinestroza, Denniye. 2018. "Strategi Destination Branding Event Budaya Pemerintahan Kota Bandung Sebagai Magnet Pariwisata." *Strategi Branding Event Budaya* 7 (November): 1–25.
- Ii, B A B. 2018. "Merek (Brand) Sebagai Pembeda Dari Produk Lain," 7–26.
- Jeklin, Andrew. 2016. "Theory'S of Logo," no. July: 1–23.
- Kosanke, Robert M. 2019. "Strategi Destination Branding Waduk Jatiluhur Sebagai Wisata Air Unggulan Di Jawa Barat," 1–27.
- Maulida, Desi. 2019. "Tourism Destination Branding: Analisis Strategi Branding Wisata Halal 'The Light Of Aceh' (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016)." *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 (1): 1–16. <https://doi.org/10.35308/source.v5i1.1171>.
- Nahak, Hildgardis M.I. 2019. "Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 5 (1): 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>.
- Rakhman, Cecep Ucu. 2022. *Potensi Pariwisata Budaya Kota Cimahi*.
- Siagian, Agustina. 2016. "Ulos Ragi Hotang Dalam Perubahan (Potret Evolusi Kebudayaan Batak Toba)." *Jurnal Rupa* 01 (02): 78–150.
- Siahaan, Uras. 2019. "Rumah Adat Batak Toba Dan Ornamennya Desa Jangga Dolok, Kabupaten Toba – Samosir." *Jurnal SCALE* 6 (2): 24. <https://doi.org/10.33541/scale.v6i2.45>.
- Siburian, Pranto Tulus. 2017. "Makna Simbolik Ornamen Gorga Budaya Batak Toba." *UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.008>.
- Subiwo Ramdhan. 2019. "Pengaruh Brand Love, Brand Image Dan Costumer Experience Terhadap Loyalty," 9–25.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Tampubolon, Jodhi P. 2019. "Universitas Sumatera Utara."
- Trisakti, Febby Amelia, and Hifni Alifahmi. 2018. "Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 7 (1): 73–86. <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9692>.
- Wahyuni, Aisyah, Nasrullah, and Masmuh Abdullah. 2012. "Strategi Destination Branding Pamekasan Sebagai Kota Batik (Studi Pada Dinas Perindustrian & Perdagangan Kota Pamekasan)." *Universitas Muhammadiyah Malang*, 1–103.