

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
1.4 Kontribusi Tugas Akhir	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Brand.....	8
2.1.1 Brand Love	8
2.2 Persepsi.....	9
2.3 Destination Branding	9
2.3.1 Tahapan Destination Branding.....	11
2.3.2 Strategi Destination Branding.....	11
2.4 Konsep 3 A dalam Pariwisata	12
2.5 Logo	12
2.5.1 Fungsi dan Tujuan Logo.....	13
2.5.2 Warna	13
2.5.3 Arah Garis dan Bentuk-Bentuk Dasar.....	13
2.5.4 Huruf dan Typography	13
2.5.5 Kriteria Logo yang Baik dan Efektif	13
2.6 Kerangka Berpikir	14
BAB III. METODOLOGI	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Jenis Penelitian	15
3.3 Tahapan Penelitian	15
3.4 Jenis Data, Alat/ Bahan	15
3.5 Pengumpulan Data	16
3.6 Metode Analisis	17
3.7 Teknik Keabsahan Data	18
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	19
4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian	19
4.1.1 Visi dan Misi Desa Meat.....	20
4.2 Keadaan Awal Sistem atau Produk.....	20
4.3 Proses Penyusunan Desain Sistem.....	21
4.4 Deskripsi Desain baru atau Sistem Baru	22

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Data Hasil Penelitian <i>Strategi Destination Branding</i> Destinasi Wisata Meat	24
5.1.1 Data Penelitian Pemetaan dan Analisis Potensi Wisata Desa Meat	24
5.1.2 Data Penelitian Pengembangan Identitas <i>Brand</i>	26
5.1.3 Data Hasil Penelitian tentang Launching Brand Dan Sosialisasi Brand Meat	30
5.1.4 Data Hasil Penelitian Implementasi Brand	32
5.1.5 Data Hasil Penelitian Monitoring Dan Evaluasi	33
5.2 Pembahasan <i>Strategi Destination Branding</i> Desa Meat	34
5.2.1 Pembahasan Pemetaan dan Analisis Potensi Wisata	34
5.2.2 Pembahasan Pengembangan Identitas <i>Brand</i>	35
5.2.3 Pembahasan <i>Launching Brand</i> dan Sosialisasi <i>Brand</i> Destinasi Wisata Meat	35
5.2.4 Pembahasan Implementasi <i>Brand</i>	36
5.2.5 Pembahasan Pengembangan Identitas Brand	36
5.2.6 Kekuatan dan Kelemahan Branding Desa Meat	37
5.2.7 Peningkatan Jumlah Kunjungan Destinasi Wisata Meat	37
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41
Dokumentasi Penelitian	41
Pedoman Pertanyaan <i>Forum Group Discussion</i> (FGD)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Martonun Ulos Ragihotang	3
Gambar 1. 2 Manggungas Ulos Ragihotang	3
Gambar 1. 3 Tahapan Destination Branding	4
Gambar 2. 1 Contoh Model Branding Wonderfull Indonesia	10
Gambar 2. 2 Contoh Turunan Proses Branding Padang	10
Gambar 2. 3 Bagan Kerangka Berpikir.....	14
Gambar 4. 1 Logo Desa Meat.....	22
Gambar 5. 1 Sawah Desa Meat	25
Gambar 5. 2 Solu	25
Gambar 5. 3 Senja Desa Meat	25
Gambar 5. 4 Danau Desa Meat.....	25
Gambar 5. 5 Pajangan	32
Gambar 5. 6 Berbagi Stiker ke Anak Sanggar	32
Gambar 5. 7 Menempelkan Stiker.....	32
Gambar 5. 8 Contoh Kaos Berlogo.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ragam Budaya Desa Meat	4
Tabel 1. 2 Data Event Desa Meat	5
Tabel 1. 3 Data Pelatihan Desa Meat.....	6
Tabel 4. 1 Komponen Brand Desa Meat.....	25
Tabel 5. 1 Komponen Warna Brand Destinasi Meat.....	27