

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Nur Afina. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Cafe Raja Coffe Plaza Millenium Medan."
- Andriani, Dewi, dan Syamsu A. Kamaruddin. 2024. "Pemasaran." *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi* 7 (1): 140–44. <https://ojs.co.id/1/index.php/ike/article/view/702/833>.
- Andryarto. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Penyet Arto Moro di Jl Fatmawati No. 23, Pedurungan Semarang)." *Skripsi*, no. 23, 2020.
- Anim, Albina, dan Ni Luh Putu Indiani. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5 (1): 99–108. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>.
- Baihaky. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Madu Tokkebi Snacks Malang." *Jurnal Ilmu Sosial* 1 (1): 85. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/1643>.
- Beno. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Persektif Ekonomi Syariah di Mentari Swalayan Blangpidie." *Braz Dent J.* 33 (1): 1–12.
- Cahya. 2022. "Analisi Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk."
- Chasanah, Uswatun. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas." *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN)*, 1–100.
- Dr.Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya
- Duhovic, Adis. 2020. *Consumer Behaviour*.
- Fariz. 2022. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11 (3): 452–60. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34971>.
- Fauziyah, Azizzah, Yuswari Nur, dan Nurhaeda Z. 2023. "Pengaruh

Lifestyle, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Break Di Kota Makassar.” *Nobel Management Review* 4 (1): 141–56.
<https://doi.org/10.37476/nmar.v4i1.3896>.

Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. “Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Aice di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa FEBI).” *Kaos GL Dergisi* 8 (75): 147–54.

<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
tp:

Hanny. 2022. “Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada kafe di kota Batam.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5 (1): 1115–29.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.703>.

Hoffman, D. W. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.

Iman, Muhammad N U R, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, dan Ipwj Jakarta. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan kualitas pelayanan Terhadap keputusan Pembelian kopi di Coffee Shop Batas Kota.” *Jurnal Ekonomi*.

Kurniawati, Putri. 2019. *Metode Penelitian. Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Vol. 01.

Muzzahra, Nilna Rosiana. 2023. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Janji Jiwa pada Generasi Z Di Solo Raya,” 1–115.

Onsardi. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu.” *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1 (1): 117–27.
<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>.

Regindratama, Angga. 2023. “Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri Talang Kawo Merangin Jambi.” *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 7 (1): 710–28. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6033>.

Rusdianti. 2024. “Analisi Kualitas Pelayanan Variasi Menu, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Doma Coffee Shop Bandar Lampung).”

Salsabila, Aisyah, dan Ali Maskur. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan

Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang).” *SEIKO: Journal of Management & Business* 5 (1): 156–67.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>.

Sandra, Tsania Junia. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa” 13 (2): 370–77.

Satria, Edia. 2023. “Brand Image , Persepsi Harga , DAN Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau).” *Journal of Economic, Management, Business, and Accounting* 4 (2): 1–11.

Sekarningrum, Eveline A. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Kopi, Lokasi, Suasana, Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kedai Kopi Serab,” 1–170.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/68021/1/E. AGUNG SEKARNINGRUM-FST.pdf>.

Winda. 2023. “Pengaruh Variasi Product, Facility, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Coffee Shop Sunny Story Wonogiri.”

Wulandari, Anna. 2016. *Keputusan Pembelian Konsumen*.

Yuliana. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati).” *SEIKO: Journal of Management & Business* 5 (c): 559–73.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>.

Yunita. 2023. “Pengaruh Suasana kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe UpCoffee Manado.” *Jurnal EMBA* 11 (1): 1171–77.