

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PADA WISATA ALAM MARI PRO SEMBAHE**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Oleh:
Via Esterlina Br Ginting
2101010072**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PADA WISATA ALAM MARI PRO SEMBAHE**

VIA ESTERLINA BR GINTING

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Via Esterlina Br Ginting

NIM : 2101010072

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth*
Terhadap *Brand Awareness* Wisata Alam Mari Pro Sembahe

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, Februari 2026

Saya yang menyatakan,



Via Esterlina Br Ginting
2101010072

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Awareness* Pada Wisata Alam Mari Pro Sembaha** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Deli Serdang, Februari 2026



Via Esterlina Br Ginting
2101010072

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Pada Wisata Alam Mari Pro Sembaha**

2. Identitas Mahasiswa

- Nama

- NIM

- Program Studi

: **Via Esterlina Br Ginting**
: **2101010072**
: **Manajemen Pemasaran Internasional**

3. Persetujuan

Pembimbing Utama
NIDN

: **Enty Evasari Simanjuntak, S.E., M.S.M**
: **0120028305**

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping
NIDN

: **Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom, M.M**
: **0105099304**

Tanda Tangan



Penguji
NIDN

: **Elvina Emanuella Br. Surbakti, S.M., M.M**
:

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 24 Februari 2026
Ketua Program Studi



Binsar Sihombing S.E., M.Si

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul "Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand awareness* Pada Wisata Alam Mari Pro Sembahe" dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elizabeth, MS., selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional.
3. Ibu Enty Evasari Simanjuntak, SE., M.S.M., selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Elvina Emanuella Br. Surbakti, S.M., M.M selaku Dosen Penguji yang sudah memberikan saran dan masukan dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Bapak Josep Ginting yang menjadi Ayah sekaligus Ibu, Terima kasih atas kasih sayang, kerja keras, serta pengorbanan yang tiada henti dalam hidup penulis.
7. Jovinta Imanuel Ginting, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus melangkah maju dan berusaha menjadi teladan.
8. Keluarga besar penulis, khususnya Bik uda (Anita Ginting), Bik tengah (Ria Ginting), dan Bik tua (Ratna Ginting), yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, serta nasehat sebagai pengganti Ibu sehingga penulis tidak pernah merasa sendirian.
9. Almarhumah Ibu tercinta, Pelita Br Tarigan, yang semasa hidup selalu mengajarkan kebaikan, kekuatan, dan kasih sayang. Walau telah berpulang, penulis percaya doa dan semangat Ibu dari surga senantiasa menjaga dan menguatkan penulis.
10. Sahabat-sahabat penulis sejak awal perkuliahan yaitu Alya, Graceia, Maria, Widya, dan Mian yang selalu memberikan dukungan, keceriaan, serta semangat dalam perjalanan akademik ini sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teristimewa untuk diri Saya sendiri yang tetap berjuang meski kerap lelah dan hampir menyerah. Semoga melalui pencapaian ini penulis dapat lebih menghargai setiap proses dan menjadi pribadi yang lebih baik.

Deli Serdang, Februari 2025



Via Esterlina Br Ginting