

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Sunday. 2022. "BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1 (januari): 1–23.
- Aditya, Wardhana. 2024. *Brand Awareness. Twist*. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.brand.awareness>.
- Agustinus, Andrianus, and Ahmad Junaidi. 2020. "Pengaruh Sosial Media (Instagram) Dalam Meningkatkan Brand Awareness Kopi Kenangan." *Prologia* 4 (2): 339. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6605>.
- Alfaruq, Alam Nursalam. 2020. "PENGARUH INSTAGRAM ADS (ADVERTISING) DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS CLOTHING LINE HEBE."
- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. 2020. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17 (2): 58–70.
- Faelnar, Elvi. 2020. "Analisi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Swot Dan Qspm Dalam Mencapai Target Penjualan Pada PT. Pratama Sakti Mandala."
- Fauziah, Hidayat. 2018. "PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PT. ARMA ANUGERAH ABADI MEDAN." *Journal GEEJ* 7 (2).
- Fentiana, Nina, and Daniel Ginting. 2020. "Strategi Peningkatan Pendapatan Rumah Sakit Berdasarkan Analisis SWOT." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20 (3): 1008. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1034>.
- Ismayani, Ade. 2019. *METODOLOGI PENELITIAN*. Edited by ANDI ULFA TENRI PADA. ACEH.
- Manurung, Siska Purnama. 2023. "Bab 17 Brand Image , Brand Awareness , Dan Brand," 1–14.
- Marsudi, Edy. 2022. *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Melinasari, Susi. 2023. *ASPEK - ASPEK BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)*.
- Nurnisya, F, and Y. Ardiyanto. 2023. "Personal Branding Dalam Meningkatkan Brand Awareness Sekolah." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4 (4): 3562-3569.
- Paskal, Ivan. 2020. "Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Analysis Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus Pada Milamila Patisserie Di Kota Medan, Sumatera Utara)," 7–27. <http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/105>.
- philip kotler, kevin lane keller, alexander chernev. 2021. *Marketing Management*. Vol. 37. <https://doi.org/10.2307/1250781>.
- Riyandanu, muhamad fajar. n.d. "Penggunaan Motor Listrik Di Indonesia Naik 13 Kali Lipat Dalam Dua Tahun." <https://katadata.co.id/berita/energi/65005497b380b/riset-penggunaan->

- motor-listrik-ri-naik-13-kali-lipat-dalam-dua-tahun.
- Salim, M. A., and A. B. Siswanto. 2019. "Analisis Swot Dengan Metode Kuesioner," no. June.
- Sari, Dwi Amanda. 2020. "Penggunaan Matriks Swot Dan Metode Qspm Untuk Menganalisa Dan Menyusun Strategi Pemasaran Produk Furnitur (Studi Kasus Pada Toko Furnitur Rapy Ray Medan)." *WBI Repository*, 80–81. <http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/101>.
- Silaban, T G M. 2022. "Strategi Pengembangan Taman Tanaman Obat Socfindo Conservation." [http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/459%0Ahttp://repositori.wbi.ac.id/bitstream/handle/123456789/459/BAB III-V.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositori.wbi.ac.id/handle/123456789/459%0Ahttp://repositori.wbi.ac.id/bitstream/handle/123456789/459/BAB%20III-V.pdf?sequence=6&isAllowed=y).
- Sugarda, Yanti B. 2020. *PANDUAN PRAKTIS PELAKSANAAN FOCUS GROUP DISCUSSION*.
- Suhartini, Suhartini. 2018. "Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan." *MATRIK (Jurnal Manajemen Dan Teknik)* 12 (2): 82. <https://doi.org/10.30587/matrik.v12i2.394>.
- Wiswasta, I Gusti Ngurah Alit, Igusti Ayu Ari Agung, and I Made Tamba. 2018. *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*.