

DAFTAR PUSTAKA

- Arbaini, Pratiwi dkk. 2022. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia, Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 7 No. 1."
- Bhatti, A. 2020. "The Impact of Online Shopping on Consumer Behavior." *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Eliza, Eva, Amri Amir, and Paulina Lubis. 2022. "Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Di Kabupaten Muaro Jambi)" 3 (1): 38–47.
- Elvira, Nurita. 2022. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SKRIPSI Oleh NURITA ELVIRA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI."
- Fadilla, Ersya, and Darmawati Putri. 2024. "Pengaruh Brand Image , Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Chacha Kosmetik Tlogosari Semarang)." *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 2 (3).
- Gabriela, Yoshua, and M. Rachman Mulyandi. 2022. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Pelanggan E-Commerce." *Jurnal Jempper: Jurnal Ekonomi, Manajemen Parawisata Dan Perhotelan* 1 (1): 121–25.
- Ghozali. 2016. *Desain Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Semarang.
- Hadion Wijoyo. 2021. *Manajemen Pemasaran. Insan Cedekia Mandiri*. Insan Cede.
- Hair, Joseph F. 2006. *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. 2019. "Persepsi Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah. Journal Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAEE) Proceeding" 2: 127–132.
- Hidayat, Deddy Rakhmad, and Peridawaty Peridawaty. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Perilaku Pembelian Online (E-Commerce) Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya." *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi* 1 (2): 64–74. <https://doi.org/10.52300/jemba.v1i2.2985>.
- Humairoh, and Dony Hartono. 2022. "ANALISIS PERILAKU BELANJA ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MARKETPLACE SHOPEE PADA MASA NEW NORMAL (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Indonesia Di Kota Tangerang)" 2 (1).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.
- Juli, Elisabet Krida. 2022. "Pengaruh Harga, Kepercayaan, Brand Love Dan E-Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Pada Era Pandemi Covid 19." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3 (1): 1–13. <https://doi.org/10.32815/jubis.v3i1.1083>.
- Juliana. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeian Pada Angkringan Kopi Senja Medan." *Skripsi*.
- Katawetawaraks, C., & Wang, C. L. 2019. "Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision, 1(2)."
- Kusuma, Panji Arya, Ary Natalina, and Agustina Nicke Kakiay. 2024. "KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FACIAL WASH GARNIER MEN Contact : " 3 (1): 63–70.
- Murtiadi, A, and D Rahmawati. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online: Tinjauan Literatur." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 21 (2): 111–20.
- Muthohar, Muchsin. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Berbelanja Online Terhadap Minat Membeli Kembali Konsumen (Studi Pada Pengguna Shopee Di Indonesia)" 05 (04): 13634–46.
- Nasution, Asrizal Efendy, and Linzzy Pratami Putri. 2019. "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Online." *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)* 287 (2): 491–97. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.73>.
- Nia Lefiani, and Anggalia Wibasuri. 2021. "Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Berbelanja Online Terhadap Niat Beli Ulang Dilihat Dari Sikap Konsumen." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14 (1): 70–78. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i1.47>.
- Prasetyani, Ni Kadek Diah Sika. 2023. "Hubungan Kondisi Fisik Sumur Gali Dengan Kualitas Bakteriologis Air Sumur Gali Di Desa Anturan Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng Tahun 2023." *NBER Working Papers*, 20–23.
- Putra, Cahya Illafi Rochmana. 2022. "Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk." *EKOBIS (Ekonomi Bisnis)*, 1–23.
- Rini, Yanti Fitri, Harry Wahyudi, and Amrullah. 2022. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Marketplace Blibli Di Kota Padang." *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis 2022*, 379.
- Sari, C. A. 2019. "Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. AntroUnairdotNet" Vol. 4. No: (205 – 216).
- Sianipar, Rotua Mahdalena. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fashion Melalui Aplikasi Shopee Di Kota Medan." *Manajemen*, no. November 2020.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* Alfabeta. Bandung.

- Tonce, Yosef & Rangga, Yoseph DP. 2022. "Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)."
- Wardoyo, W, and Intan Andini. 2019. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma." *Jurnal Manajemen Dayasaing* 19 (1): 12–26. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>.
- Warhamna Syahri, Muhammad Arif, and Nurwani Nurwani. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Aplikasi Marketplace Online Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3 (4): 179–97. <https://doi.org/10.55606/optimal.v3i4.2329>.
- Wei, Zha, dan Sun. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Kembali Di Aplikasi ILOTTE (Studi Kasus Pada Konsumen ILOTTE Di LOTTE MART Festival City Link Bandung)," 38–70.
- Wilson, N. 2019. "The Impact Of Perceived Usefulness And Perceived Ease-OfUse Toward Repurchase Intention In The Indonesian E-Commerce Industry." *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(3): 241–249.