

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2020. "Brand Image Dan Brand Awareness." *Brand Marketing: The Art of Branding*, no. January.
- Adji, J, and H Samuel. 2014. "Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks the Square Surabaya."
- Agustina, Nadia. 2018. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Samsung." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–112.
- Anggraini, Fifi, and Anindhyta Budiarti. 2020. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN GOJEK." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 08:86–94.
- Anjani, Delia Dewi, Ratih Tresnati, and M. Malik Akbar Rohandi. 2021. "Pengaruh Brand Awareness Dan Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Pada Sate Cak Ahmad (Survey Konsumen Cak Ahmad Di Kota Bandung)." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 1 (1): 75–82. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v1i1.219>.
- Binari, B. 2023. "Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Di Kabupaten Kebumen," 1–10. [http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/1114/%0Ahttp://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/1114/2/JURNAL BANU BINARI.pdf](http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/1114/%0Ahttp://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/1114/2/JURNAL%20BANU%20BINARI.pdf).
- Cahyani, Khoiriyah Indra, and Rr. Endang Sutrasnawati. 2016. "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Management Analysis Journal* 5 (4): 281–88.
- Chandra, Surya, Mohamad Rizan, and Shandy Aditya. 2022. "Pengaruh E-Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3 (3): 625–35. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.02>.
- Cris Angeline, Stevi, and dan Christina Whidya Utami. 2023. "Pengaruh Sales Promotion, Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Layanan ShopeeFood Di Kota Surabaya." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 8 (3).
- Darmawan, Kusnanto, Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, and Ninik Lukiana. 2022. "Menguak Keberhasilan Warung Makanan Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Masa Pandemi Covid 19." *Journal of Innovation ...* 2 (1): 83–88.

<https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/2464%0Ahttps://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/download/2464/1715>.

- Dekanawati, Vivid. 2019. "Pengaruh Kualitas Fungsional Dan Kualitas Teknikal Terhadap Kepuasan Mahasiswa Peserta Pelatihan Kepabenen Tahun 2019." *Majalah Ilmiah Bahari Joga*.
- Endri, dan Darlius Novianti. 2018. "Novianti et Al., 90 – 108 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018." *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen VIII* (1): 90–108.
- Faizi, Nur, Ika Febrilia, and Rahmi. 2022. "Analisis Pengaruh Customer Experience Dan E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada Pengguna Transportasi Online Di Jakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 7 (1): 1–8.
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan Salman Farisi Qahfi Romula Siregar" 3 (1): 148–59.
- Fasya, Mita, Jennifer Tio, William Dika Manihuruk, Meichell Topan Panjaitan, Rendy Gultom, Marakali Siregar, and Afrila Mulyati Siregar. 2024. "Pengaruh Costumer Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Mie Gacoan Cabang Dr . Mansyur Medan" 01 (04): 908–14.
- Fransiskho, Geraldo, Thomas Sumarsan Goh, and Wily Julitawaty. 2021. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Diskon Terhadap Volume Penjualan Pt. Atmindo Tbk Tanjung Morawa." *Jurnal Bisnis Kolega* 7 (2): 20–29.
- Ghozali, Imam. 2018. *Book_2018_Ghozali.Pdf*.
- Handarawuti, Indah, and Bernadita Purba Septian. 2021. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten." *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen* 3 (2): 16–33. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i2.45>.
- Hildreth, Jeremy. 2012. *Brand Awareness. Twist*. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.brand.awareness>.
- Kartini Streit, Aprilia. 2022. "The Effect of Advertising on Brand Awareness and the Impact on Decisions to Use Anteraja's Services." *KnE Social Sciences* 8 (5): 377–83. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i13.11684>.
- Kurdi, Sulaiman, Muhammad Fauzi, and Moh Kholil. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Kabupaten Kendal." *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* 4

(2): 26–40.

- Lengkong, Anjelika Prisilia, Riane Johnly Pio, and Joanne V Mangindaan. 2021. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official Di Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 11 (2): 2021.
- Lyna, Lyna, and Stefanny Ivon Prasetyo. 2021. "Pengaruh Website Quality, Customer Experience, Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada Di Kota Surakarta." *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 2 (1): 53–63. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.133>.
- Muhtarom, Abid, Imam Syairozi, and Nuriyah Dita Wardani. 2022. "Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5 (1): 743–55. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.628>.
- Nilda, janna miftahul. 2020. "Variabel Dan Skala Pengukuran Statistik." *Jurnal Pengukuran Statistik* 1 (1): 1–8.
- Nuni Wulansari, Fajar Nur Wibowo, Lia Ernawati, and Meylani Dwi Ningrum. 2021. "Pengaruh E Service Quality Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Pt Bri Unit Kawunganten." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1 (2): 135–39. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v1i2.834>.
- Patmawati, Diyah Ayu, and Anik Lestari Andjarwati. 2019. "Peran Pengalaman Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pos Indonesia." *Jurnal Ilmu Manajemen* 14 (1): 323–36.
- Pratamasari, Vanny Febryana, and Eman Sulaeman. 2022. "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Forum Ekonomi* 24 (2): 422–32. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10837>.
- Prayogo, Gugi, and Cokki Cokki. 2021. "Determinan Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Di Dharmasraya." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3 (4): 1009. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13474>.
- Primadasari, Anggi, and Tri Sudarwanto. 2021. "Pengaruh Brand Awareness , Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Surabaya." *JEBM: Forum Ekonomi* 23 (3): 413–20.
- Quinn, Christopher Evan. 2021. "Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Dengan Brand Image Dan Customer Experience Sebagai Media Intervening Pada Marketplace Peken Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 8

- (1): 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/12305%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/viewFile/12305/10786>.
- Rafiah, Kurnia Khafidhatur. 2019. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Indonesia." *Al Tijarah* 5 (1): 46. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>.
- Ramadayanti, F. 2019. "Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6 (2): 78–83.
- Rifqi Arya Sandhi, and Nora Andira Brabo. 2023. "Pengaruh Media Sosial, Brand Awareness, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Grab." *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 1 (3): 131–42. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i3.94>.
- Sari, Syahriah, Syamsuddin, and Syahrul. 2021. "Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap." *Journal of Business Administration (JBA)* 1 (1): 37–48.
- Satria, Rofik, and Hasmawaty A.R. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2 (3): 160–71. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.361>.
- Silalahi, Andre Danio Hasiholan. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Furendori Betta Jakarta Selatan)." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya* 10 (2): 1–18.
- Sudarsono, Agus, Aris Aryanto, and Mada Faisal Akbar. 2022. "Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume." *Niagawan* 11 (3): 245–55.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Dan Pengembangan (R&D)*. ALFABETA.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugysti, Ririn, and Risca Fitri Ayuni. 2017. "Pengaruh Dimensi Customer Experience Terhadap Satisfaction Dan Customer Loyalty (Studi Pada Cokelat Klasik Cafe Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UNIVERSITAS BRAWIJAYA* 5 (2): 1–13.
- Supiyandi, Andi, Sri Hastjarjo, and Yulius Slamet. 2022. "Influence of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty of Shopee on Consumers' Purchasing Decisions." *CommIT Journal* 16 (1): 9–18. <https://doi.org/10.21512/commit.v16i1.7583>.

- Yani, Ari Soeti, and Diah Purwati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Awareness Pada Penjualan Yang Dimoderasi Oleh Digital Marketing." *Journal of Business Management Education* | 7 (1): 1–8.
- Zhafira, Tasya, Dwi Dewisri Kinasih, and Wan Laura Hardilawati. 2023. "Pengaruh Customer Engagement Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Esl." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA 2* (1): 347–56.