

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan" 8 (11): 1–23.
- Alamsyah, Junior. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Restoran Anugerah Jaya." *Jurnal Mitra Manajemen* 6 (9): 549–62. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i9.647>.
- Armadani, Randy Dwiki, and Rismawati. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Excelso Cabang Ahmad Yani Surabaya."
- Arsana, I Wayan Dedy Budha, and Ni Wayan Ekawati. 2023. "Pengaruh Promosi, Kenyamanan Tempat Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (07): 1427. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i07.p18>.
- Atmajayanti, Astuti, and Edy Purwo Saputro. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah" 13 (1): 143–57.
- Azizah, Ari Dhotul. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Skincare MS Glow Di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Manajemen Dinamis* 1 (1): 17–26. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i1.8>.
- Candra, Ricki, Nelly Astuti, and Fery Panjaitan. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Belfoods Di Pangkalpinang." *Ricki Candra, Nelly Astuti, S.E., M.M., Fery Panjaitan, S.E., M.M.* 9 (1): 1–6. www.stie-ibek.ac.id.
- Chrisjunian, Chrisjunian, Robinhot Gultom, and Tya Wildana Hapsari Lubis. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 13 (1): 33–43. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.948>.
- Damayanti, Anisia, Rois Arifin, and Rahmawati. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Industri Fashion (Studi Kasus Pada Konsumen Di Toko Thrifshop SECONDBARKLEY)." *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis* 12 (01): 510–18.
- Destria, justitie, Alwi Suddin, and Erni Widajanti. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta." *Jurnal Manajemen Sumber Daya*

Manusia Vol. 13 (3): 243 – 253.

Dewi, Leni Kurnia, and Anindhya Budiarti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Queenstreetstore Anindhya Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Arus Modernisasi Yang Ada Di Surabaya Bahkan Dipenjuru Dunia . Fashion Meliputi Beberapa Secara Cepat Menu." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10 (5): 1–19.

dr. Raissa Edwina Djuanda, M.Gizi, Sp. G.K-AIFO, FINEM. 2024. "Memilih Makan Siang Dan Camilan Sehat Untuk Pekerja Kantoran." 2024. <https://www.rspondokindah.co.id/id/news/memilih-makan-siang-dan-camilan-sehat-untuk-pekerja-kantoran>.

Elida Florentina Sinaga Simanjorang, Chindi. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Umkm (Studi Pada Toko Perabot Aluminium 'Sas' Rantauprapat)." *Pharmacognosy Magazine* 75 (17): 399–405.

Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3 (1): 148–59. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>.

Firdaus, Muhammad Zerlindan, Fauzan Muttaqien, and Tri Palupi Robustin. 2020. "Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industry Saus Ryan Jaya Di Kabupaten Lumajang." *Jobman : Journal of Organization and Business Management* 3 (2): 118–22. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>.

Firmansyah, Deri, Asep Suryana, Dwinanto Priyo Susetyo, and Asep Achmad Rifa'i. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'Ku Bubble Drink Dan Ice Blend Di Ramayana Dept. Store Kota Sukabumi." *Jurnal Mirai Management* 5 (2): 292.

Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

Hair. 2019. *Multivariate Data Analysis (Sixth Edition)*. *Gedrag & Organisatie*. Vol. 19. <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>.

Hariyanto, Muhammad Daffa, Priyanda Yuliana, Shofwan Raid Kamali, and Vicky F. Sanjaya. 2024. "Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Darussalam Computer Center)." *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP* 2 (01): 1–6. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.199>.

- Hidayati, Wiwik, Muhammad Syarif Hidayatullah Elmas, and Raihan Wishal Nafis. 2023. "Pengaruh Harga, Pelayanan Prima Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop IX." *JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business* 1 (3): 391–400. <https://doi.org/10.51747/jumad.v1i3.1398>.
- JASMINE, KHANZA. 2023. "Amelia Innayah, Zamzam Mustofa, Amir Mukminin. 2023. 'Upaya Peningkatan Keterampilan Sisw Otomotif Dan Kendaraan Ringan) Di Man 2 Ngawi' 7 (1): 1–23." *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu* 7 (1): 24–32.
- Kotler, and Ketller. 2016. *Marketing Management. Journal of Marketing*. Vol. 37. <https://doi.org/10.2307/1250781>.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management. Journal of Marketing*. Vol. 37. <https://doi.org/10.2307/1250781>.
- Kuswandi, Dadi, and Guyub Nuryanto. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 2 (10): 1705–22. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i10.255>.
- M. Aris Pujiyanto, Dwi Putrianan N Kinding, Muhamad Solekan, Fitri Adi Setyorini. 2024. "Manfaat : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia Penerapan Iptek Dalam Peningkatkan Kapasitas Produksi Keripik Pisang Pada UMKM Safnur Di Desa Lengkong Kecamatan Rakit Kabupaten Banjarnegara (Application of Science and Technology in Increasing Banan," no. 3.
- M Teguh Saefuddin, Tia Norma Wulan, Savira dan Dase Erwin Juansah. Universitas Sultan Ageung Tirtayasa. 2023. "Analisis Pengaruh Price, Location, Service Dan Word Of Mouth Terhadap Customer Satisfaction Pada Hotel Merlin Dengan Purchase Decision Sebagai Variabel Intervening." *Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian* 2 (6): 784–808.
- Manihuruk, Bela Kristy. 2023. "Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia." *Journal Business and Management* 1 (1): 11–23. https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/business_management.

- Maulidio, Reno, Anis Dwiastanti, Sekolah Tinggi, and Ilmu Ekonomi Indocakti. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang." *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 19 (1): 2022.
- Muliati Sukma Pandiangan, Fauziah Nur Simamora, and Sriayu Aritha Panggabean. 2023. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hobin Nauli Multimedia Sibolga." *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1 (2): 24–41. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i2.1043>.
- Natasya. 2020. "Pengaruh Religius, Promosi Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju," 1–23.
- Nursiti, Putri Rizky Ananda. 2021. "Laporan Hasil Penelitian Dosen." *Staff.Universitaspahlawan.Ac.Id*, 7–8. <https://staff.universitaspahlawan.ac.id/upload/riset/50-lampiran.pdf>.
- Oktadiani, Olivia Dinar, and Nur Laily. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9 (1): 1–21.
- Pasianus, Ova. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamela Enam Yogyakarta." *Pasianus & Any Agus Kana* 2 (2): 197–216.
- Philip Kotler, Gary M. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. Pearson Prentice Hall, 2012.
- Pipit Muliayah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. "Kualiatas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal GEEJ* 7 (2): 13–42.
- Pramesti, Maulidia Adinda, and Uswatun Chasanah. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14 (2): 281–87. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>.
- Pratama, I Gede Arya, Putu Henry Susanti, and Putu Atim Purwaningrat. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Di PT. Sejahtera Indobali Trada Benoa)." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 1 (4): 1388–97.

- Putri, Nada Dwi Putri Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, and Masduki Asbari. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Keripik Singkong Cap Lumba-Lumba Rasa Pedas Manis" 5 (1): 89–102.
- Rahayu, Sri, and Sri Tita Faulina. 2022. "Pengaruh Digital Customer Experience Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Di Era Digital." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5 (1): 1–13. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.568>.
- Rasyid Hidayat Ramadhan, Ihwan Susila. 2024. "Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Layanan Telkomsel Di Kota Surakarta)" 17 (2): 1791–1808.
- Sakanafoods. 2021. "Ternyata Ini Dia Konsumen Terbesar Makanan Ringan Di Indonesia." Sakanafoods. 2021. <https://blog.sakanaprima.co.id/ternyata-ini-dia-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia/>.
- Sari, Dian Indah. 2023. "Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan McDonald's Jakarta Timur." *Jurnal EMT KITA* 7 (4): 896–905. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i4.1501>.
- Sarjita. 2020. "Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promositerhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi* 5 (1): 76–92. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/84/98>.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. *Sekaran_wl16_ReschMeth4Bus7e-Wm*.
- Septiyono, Dwi Rahmat Gandhi, and Untung Widodo. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Produk Skincare New Sasumbing Indonesia)." *Jurnal Ilmiah Fokus EMBA* 03 (01): 54–64.
- Shafwah, Allya Dina, Achmad Fauzi, Leo Andri Yulius Caesar, Aurelia Octavia, Bella Lorenza Indrajaya, Johana Iva Endraswari, and Noorma Yulia. 2024. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Di E-Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Pengaruh Pemasaran Digital Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Di E Commerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran)*, no. April, 135–47. <https://doi.org/10.38035/jimt.v5i3>.

- Shevchenko, Ricky, Hengky Kosasih, and Lisa. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PO Trijaya." *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 4 (3): 687–95. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1044>.
- Sholikhah, Alfia Febriatu, and Hadita Hadita. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur." *Jurnal Economina* 2 (2): 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>.
- Siagian, Nalom, Masyarakat Kota Sibolga, and Akses Modal. 2023. "Pengaruh Pendampingan Dan Akses Modal" 3:205–23.
- Statista. 2024. "Snack Food - Indonesia." Statista. 2024. <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/snack-food/indonesia>.
- Sugiarsih Duki Saputri, Rini. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 10 (1): 46–53. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2.
- Sukmanawati, Sukmanawati, and Sri Purwati. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab." *Jurnal Manajemen Almatama* 1 (1): 61–84. <https://doi.org/10.58413/jma.v1i1.220>.
- Tampi, Yunita Yunivir, S.L.H.V Joyce Lopian, and Jopie Jorie RotinSulu. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pabrik Tahu Di JL. BatuKota Bawah Kecamatan Malalayang Kota Manado Analysis of the Influnce of Product Quality and Price on Customer Loyalty at the Tofu Factory on Jl. Batukota." *Emba* 10 (1): 59–67.
- Ufrida, Khudhriyatul, and Sugeng Harianto. 2022. "Konsumerisme Makanan Siap Saji Sebagai Gaya Hidup Remaja Di Kota Surabaya: Studi Kasus Siswi Sma Muhammadiyah 4 Kota Surabaya." *Jurnal Analisa Sosiologi* 11 (1): 137–56. <https://doi.org/10.20961/jas.v11i1.57134>.
- Weisemina Unmehopa, Yosina. 2023. "Persepsi Konsumen Atas Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Caffé Legend Jogja." *Jurnal Mantra: Manajemen Strategis* 1 (1): 36–54. <http://dx.doi.org/10.30588/jmt.v0i1i01.1250>.