

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kualitas Produk.....	6
2.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	6
2.2 Harga	8
2.2.1 Tahap-tahap Penetapan Harga.....	9
2.3 Promosi	9
2.3.1 Fungsi Promosi	9
2.3.2 Tujuan Promosi	10
2.3.3 Macam-macam Media Promosi.....	10
2.4 Loyalitas Pelanggan.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Kerangka Konspetual.....	15
2.7 Hipotesis Penelitian	15
BAB III. METODE TUGAS AKHIR	17
3.1 Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian	17
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1 Populasi	17
3.3.2 Sampel	18
3.4 Sumber Data.....	18
3.4.1 Data Primer	18
3.4.2 Data Sekunder	18
3.5 Variabel Penelitian.....	19
3.5.1 Variabel Independen	19
3.5.2 Variabel Dependen	19
3.6 Definisi Operasionalisasi	20

3.7 Teknik Pengumpulan Data	23
3.8 Alat Ukur Data.....	23
3.9 Uji Validitas dan Realibitas	23
3.9.1 Uji Validitas.....	23
3.9.2 Uji Reliabilitas	23
3.10 Uji Asumsi Klasik	24
3.10.1 Uji Normalitas.....	24
3.10.2 Uji Multikolinearitas.....	24
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda	24
3.11.1 Persamaan Regresi.....	24
3.11.2 Koefisien Determinan (R^2).....	25
3.12 Uji Hipotesis	25
3.12.1 Uji Parsial (uji t).....	25
3.12.2 Uji F Simultan	25
BAB IV. DESAIN DAN PEMBUATAN	26
4.1 Profil Singkat Kriskong Keripik Sibolga	26
4.2 Tahapan Analisis Penelitian	26
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Deskripsi Pengumpulan Data	28
5.2 Gambaran Umum Responden	28
5.2.1 Usia	28
5.2.2 Jenis kelamin.....	28
5.2.3 Pekerjaan	29
5.2.4 Pernah Membeli 2 Kali DiKriskong Keripik Sibolga	30
5.3 Analisis Statistik Deskriptif	30
5.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	31
5.3.2 Deskripsi Variabel Harga.....	33
5.3.3 Deskripsi Variabel Promosi	34
5.3.4 Deskripsi Variabel Loyalitas Pelanggan	37
5.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
5.4.1 Hasil Uji Validitas.....	38
5.4.2 Hasil Uji Reabilitas	40
5.5 Uji Asumsi Klasik	40
5.5.1 Hasil Uji Normalitas	40
5.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	41
5.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
5.6 Analisis Regresi Linier Berganda	42

5.6.1 Uji persamaan Regresi	42
5.6.2 Uji Koefisien Determinan (R^2)	43
5.7 Uji Hipotesis	44
5.7.1 Uji t (Uji Parsial).....	44
5.7.2 Uji F (Uji Simultan)	45
5.8 Pembahasan.....	46
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan dan Pembeli Kriskong Keripik Sibolga.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	20
Tabel 3.2 Skala Likert	23
Tabel 5.1 Data Usia Responden	28
Tabel 5.2 Data Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 5.3 Data Pekerjaan Responden	29
Tabel 5.4 Pernah Membeli Minimal 2 kali	30
Tabel 5.5 Rentang Skala Kategorisasi Data Penelitian.....	30
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	31
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Mengenai Harga	33
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	35
Tabel 5.9 Umpan Balik Peserta Tentang Loyalitas Pelanggan	37
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 5.11 Hasil Uji Reabilitas	40
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 5.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 5.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	44
Tabel 5.16 Hasil Uji Parsial (uji-t).....	45
Tabel 5.17 Hasil Uji F (Uji Simultan)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Kriskong 2022-2024.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 3.1 Lokasi Kriskong Keripik Sibolga.....	17
Gambar 4.1 Produk Kriskong Keripik Sibolga.....	26
Gambar 5.1 Nilai Rata-rata Kualitas Produk.....	31
Gambar 5.2 Nilai Rata-rata Harga.....	34
Gambar 5.3 Nilai Rata-rata Promosi.....	36
Gambar 5.4 Nilai Rata-rata Loyalitas Pelanggan.....	38
Gambar 5.5 Hasil Uji Grafik <i>Scatter Plot</i>	42