

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KRISKONG
KERIPIK SIBOLGA**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Wita Valenea Napitupulu
2001010039**



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Wita Valenea Napitupulu
NIM : 2001010039
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kriskong Keripik Sibolga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 17 Juli 2025
Saya yang menyatakan



Wita Valenea Napitupulu
NIM 2001010039

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir Berjudul **Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kriskong Keripik Sibolga** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

DeliSerdang, 17 Juli 2025



Wita Valenea Napitupulu
NIM 2001010039

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kriskong Keripik Sibolga

Identitas Mahasiswa
Nama : Wita Valenea Napitupulu
NIM : 2001010039
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

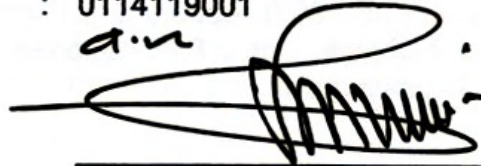
Persetujuan
Pembimbing Utama
NIDN : Binsar Sihombing S.E., M.Si.
: 0108066502

Tanda Tangan



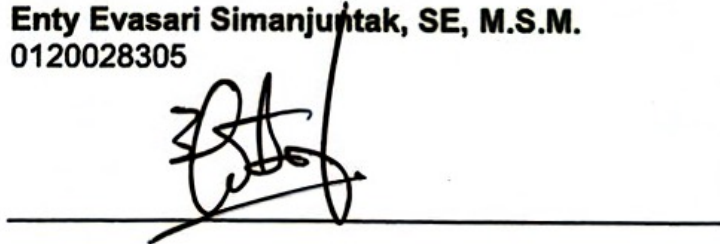
Pembimbing Pendamping
NIDN : Dr. Nora Anisa Br. Sinulingga, S.E., M.M.
: 0114119001

Tanda Tangan



Penguji
NIDN : Enty Evasari Simanjuntak, SE, M.S.M.
: 0120028305

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 17 Juli 2025
Ketua Program Studi



Binsar Sihombing, S.E., M.M.
NIDN: 0108066502