

LAMPIRAN

Lampiran 1: Angket Koesioner

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar – benarnya.

1. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
2. Usia :
 - ☐ 15-24 tahun
 - ☐ 25-40 tahun
 - ☐ 41-56 tahun
 - ☐ >57 tahun
3. Pekerjaan :
 - ☐ Karyawan Swasta
 - ☐ Pengawai Negeri
 - ☐ Wiraswasta
 - ☐ Ibu Rumah Tangga
 - ☐ Belum Bekerja
4. Pernah membeli :
Di toko Underprice Medan
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

Berikan tanda centang (✓) dibawah pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

1. : Sangat Tidak Setuju
2. : Tidak Setuju
3. : Kurang Setuju
4. : Setuju
5. : Sangat Setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Kualitas Informasi (X₁)						
Akurat (Accuracy)						
1	Informasi yang diberikan Toko Kosmetik Underprice Medan sesuai dengan fakta terkait produk					
2	Saya mempercayai Informasi produk yang diberikan Toko Kosmetik Underprice Medan					
3	Informasi yang diberikan oleh Toko Kosmetik Underprice Medan mudah dipahami					
Relevan (Relevancy)						
1	Informasi yang diberikan Toko Kosmetik Underprice Medan terkait produk tepat sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Informasi yang disediakan Toko Kosmetik Underprice Medan sesuai dengan harapan saya					
3	Informasi yang diberikan Toko Kosmetik Underprice Medan membantu saya untuk menemukan produk yang tepat sesuai dengan kulit saya					
Tepat Waktu (Timeliness)						
1	Informasi produk Toko Kosmetik Underprice Medan selalu terbaru (<i>up to date</i>)					
2	Informasi produk Toko Kosmetik Underprice Medan selalu tersedia tepat waktu ketika saya membutuhkannya					
3	Saya dapat mengakses informasi yang saya butuhkan dari Toko Kosmetik Underprice Medan dengan cepat					
Persepsi Konsumen (X₂)						
Persepsi Citra Toko						
1	Lokasi Toko Kosmetik Underprice Medan mudah dijangkau					
2	Tata letak produk di Toko Kosmetik Underprice Medan sesuai dengan jenisnya sehingga membantu saya lebih cepat menemukan produk yang diinginkan					
3	Toko Kosmetik Underprice Medan Menyediakan beragam jenis produk yang sesuai dengan kebutuhan saya					
Persepsi Harga						
1	Harga produk kecantikan di Toko Kosmetik Underprice Medan terjangkau					
2	Toko Kosmetik Underprice Medan menawarkan produk dengan harga yang lebih murah dari kompetitor					
3	Harga produk kecantikan di Toko Kosmetik Underprice Medan sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan					
Persepsi Kualitas						
1	Karyawan Toko Kosmetik Underprice Medan selalu memberikan pelayanan yang baik secara konsisten					
2	Karyawan Toko Kosmetik Underprice Medan membantu saya untuk menemukan produk kecantikan yang saya butuhkan					
Keputusan Pembelian						

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1	Saya melakukan pembelian di Toko Kosmetik Underprice Medan atas dasar keinginan sendiri					
2	Saya membeli Produk kecantikan di Toko Kosmetik Underprice Medan karena sesuai dengan jenis kulit saya					
Pilihan Penyalur						
1	Saya melakukan pembelian di Toko Kosmetik Underprice Medan karena distributor terdekat					
2	Saya melakukan pembelian di toko Kosmetik Underprice Medan karena distributor yang paling dipercaya					
Jumlah Pembelian						
1	Saya hanya membeli satu produk kecantikan berdasarkan kebutuhan saat ini					
2	Saya membeli lebih dari satu produk kecantikan karena adanya diskon					
Metode Pembayaran						
1	Saya senang dengan adanya pilihan metode pembayaran dengan <i>cashless</i>					
2	Saya senang dengan adanya pilihan metode pembayaran dengan <i>cash</i>					

Lampiran 2: Tabulasi Excel Hasil Data Dari Google Form Kualitas Informasi

No	Kualitas Informasi									Total
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	4	4	4	5	3	4	4	4	4	36
7	5	4	3	4	4	4	4	5	4	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
13	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
14	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
22	5	5	2	5	4	5	5	5	5	41
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

No	Kualitas Informasi									Total
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
45	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
53	4	5	5	5	4	4	5	4	5	41
54	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	4	4	3	4	4	5	5	4	4	37
58	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
59	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
62	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42
65	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
66	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
69	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
70	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
71	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
72	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
77	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

No	Kualitas Informasi									Total
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	
84	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
85	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
89	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
90	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
91	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
92	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
93	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
100	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39

Lampiran 3: Tabulasi Excel Hasil Data Dari Google Form Persepsi Konsumen

No	Persepsi Konsumen								Total
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	5	4	4	4	4	33
7	5	4	3	4	5	4	3	5	33
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	4	4	5	5	4	5	37
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	5	5	4	4	5	4	35
14	5	5	4	4	5	5	4	5	37
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	5	4	5	4	5	4	4	35

No	Persepsi Konsumen								Total
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	
22	5	5	2	5	5	5	2	5	34
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	5	5	5	4	5	5	4	37
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	4	4	5	5	4	4	5	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	4	4	5	5	4	4	5	4	35
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	4	4	5	5	4	5	37
45	5	4	5	5	5	4	5	5	38
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	4	5	5	5	4	5	5	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	4	5	5	5	4	5	5	4	37
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	3	4	4	4	3	4	30
58	5	5	4	5	5	5	4	5	38
59	5	5	5	4	5	5	5	5	39
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	5	5	5	4	5	5	5	5	39
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40

No	Persepsi Konsumen								Total
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	
64	4	5	5	4	4	5	5	4	36
65	4	5	5	5	4	5	5	4	37
66	4	5	5	4	4	5	5	4	36
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	4	5	5	4	4	5	5	4	36
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	4	5	5	5	4	5	5	4	37
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	4	4	5	5	4	4	5	36
90	5	5	5	4	5	5	5	5	39
91	4	4	5	5	4	4	5	4	35
92	5	5	5	4	5	5	5	5	39
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	5	4	4	4	5	4	34

Lampiran 4: Tabulasi Excel Hasil Data Dari Google Form Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian								Total
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	yp7	yp8	
1	4	4	4	4	4	4	5	5	34
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	3	5	32
7	4	3	5	4	3	5	5	5	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	4	5	5	4	4	5	5	37
12	5	5	5	5	5	5	4	5	39
13	4	5	4	4	5	5	4	5	36
14	5	4	5	5	4	4	4	4	35
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	5	5	5	4	4	4	37
20	4	4	4	4	4	5	4	5	34
21	5	4	4	5	4	5	5	5	37
22	5	2	5	5	2	5	5	5	34
23	5	5	5	5	5	4	5	5	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	4	5	5	4	4	4	36
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	5	4	4	4	5	5	35
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	4	5	4	4	5	5	5	5	37
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	4	4	4	5	5	5	35
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	5	5	5	5	4	4	38
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	4	4	5	4	4	33
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	5	5	4	4	4	37

No	Keputusan Pembelian								Total
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	yp7	yp8	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	4	5	5	4	4	4	4	35
45	4	5	5	4	5	4	4	4	35
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	5	5	4	34
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	5	5	4	5	5	5	5	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	4	5	5	4	4	4	36
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	3	4	4	3	5	5	5	33
58	5	4	5	5	4	5	4	4	36
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	5	4	5	4	38
61	4	4	4	4	4	5	5	5	35
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	4	5	5	5	5	5	39
65	5	5	4	5	5	5	5	5	39
66	5	5	4	5	5	5	5	5	39
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	5	4	5	5	5	5	4	38
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40

No	Keputusan Pembelian								Total
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	yp7	yp8	
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	4	5	5	5	5	5	39
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	5	4	4	5	5	5	36
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	4	5	4	4	5	5	5	4	36
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	5	4	4	5	38
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	5	5	5	5	5	5	5	4	39
99	4	4	4	4	4	5	4	5	34
100	4	5	4	4	5	5	5	4	36

Lampiran 5. Uji Validitas

a. Variabel Kualitas Informasi

Correlations

		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	totalx1
x1p1	Pearson Correlation	1	,633**	,392**	,548**	,403**	,504**	,477**	,887**	,633**	,737**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p2	Pearson Correlation	,633**	1	,643**	,637**	,625**	,681**	,633**	,739**	1,000**	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p3	Pearson Correlation	,392**	,643**	1	,608**	,653**	,473**	,543**	,489**	,643**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p4	Pearson Correlation	,548**	,637**	,608**	1	,583**	,720**	,678**	,658**	,637**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p5	Pearson Correlation	,403**	,625**	,653**	,583**	1	,773**	,709**	,523**	,625**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p6	Pearson Correlation	,504**	,681**	,473**	,720**	,773**	1	,723**	,619**	,681**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p7	Pearson Correlation	,477**	,633**	,543**	,678**	,709**	,723**	1	,579**	,633**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p8	Pearson Correlation	,887**	,739**	,489**	,658**	,523**	,619**	,579**	1	,739**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

x1p9	Pearson Correlation	,633**	1,000**	,643**	,637**	,625**	,681**	,633**	,739**	1	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
totalx1	Pearson Correlation	,737**	,892**	,749**	,822**	,802**	,833**	,808**	,841**	,892**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

b. Variabel Persepsi Konsumen

		Correlations								
		x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	Totalx2
x2p1	Pearson Correlation	1	,739**	,489**	,658**	1,000**	,739**	,489**	1,000**	,882**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2p2	Pearson Correlation	,739**	1	,643**	,637**	,739**	1,000**	,643**	,739**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2p3	Pearson Correlation	,489**	,643**	1	,608**	,489**	,643**	1,000**	,489**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2p4	Pearson Correlation	,658**	,637**	,608**	1	,658**	,637**	,608**	,658**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2p5	Pearson Correlation	1,000**	,739**	,489**	,658**	1	,739**	,489**	1,000**	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2p6	Pearson Correlation	,739**	1,000**	,643**	,637**	,739**	1	,643**	,739**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

x2p7	Pearson Correlation	,489**	,643**	1,000**	,608**	,489**	,643**	1	,489**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2p8	Pearson Correlation	1,000**	,739**	,489**	,658**	1,000**	,739**	,489**	1	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Totalx2	Pearson Correlation	,882**	,894**	,803**	,797**	,882**	,894**	,803**	,882**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

c. Variabel Keputusan Pembelian

Correlations										
		yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	yp7	yp8	TotalY
yp1	Pearson Correlation	1	,643**	,739**	1,000**	,643**	,510**	,551**	,511**	,873**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp2	Pearson Correlation	,643**	1	,489**	,643**	1,000**	,442**	,439**	,371**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp3	Pearson Correlation	,739**	,489**	1	,739**	,489**	,458**	,537**	,538**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp4	Pearson Correlation	1,000**	,643**	,739**	1	,643**	,510**	,551**	,511**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp5	Pearson Correlation	,643**	1,000**	,489**	,643**	1	,442**	,439**	,371**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

yp6	Pearson Correlation	,510**	,442**	,458**	,510**	,442**	1	,745**	,711**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp7	Pearson Correlation	,551**	,439**	,537**	,551**	,439**	,745**	1	,706**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp8	Pearson Correlation	,511**	,371**	,538**	,511**	,371**	,711**	,706**	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	,873**	,808**	,774**	,873**	,808**	,745**	,770**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Lampiran 6. Uji Reliabilitas

c. Variabel Kualitas Informasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	9

d. Variabel Persepsi Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	8

e. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	8

Lampiran 7. Uji Statistik Deskriptif

a. Kualitas Informasi

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
x1p1	100	4.47	.502
x1p2	100	4.56	.499
x1p3	100	4.52	.594
x1p4	100	4.54	.501
x1p5	100	4.48	.522
x1p6	100	4.52	.502
x1p7	100	4.58	.496
x1p8	100	4.53	.502
x1p9	100	4.56	.499
totalx1	100	40.76	3.777
Valid N (listwise)	100		

b. Persepsi Konsumen

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
x2p1	100	4.53	.502
x2p2	100	4.56	.499
x2p3	100	4.52	.594
x2p4	100	4.54	.501
x2p5	100	4.53	.502
x2pp6	100	4.56	.499
x2p7	100	4.52	.594
x2p8	100	4.53	.502
totalx2	100	36.29	3.574
Valid N (listwise)	100		

c. Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
yp1	100	4.56	.499
yp2	100	4.52	.594
yp3	100	4.53	.502
yp4	100	4.56	.499
yp5	100	4.52	.594
yp6	100	4.60	.492
yp7	100	4.57	.517
yp8	100	4.58	.496
totaly	100	36.44	3.346
Valid N (listwise)	100		

Lampiran 8, Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,12518470
Most Extreme Differences	Absolute		,127
	Positive		,127
	Negative		-,124
Test Statistic			,127
Asymp. Sig. (2-tailed)			,000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,067 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,061
		Upper Bound	,074

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

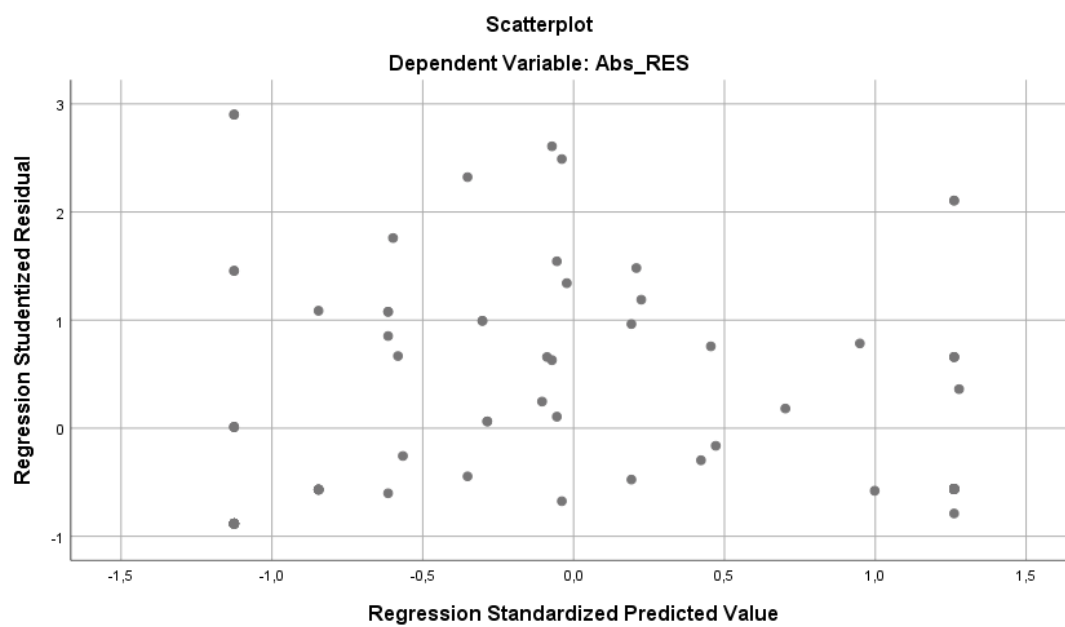
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,270	3,014		2,412	,018		
	Kualitas Informasi	,290	,109	,279	2,648	,009	,442	2,261
	Persepsi Konsumen	,496	,106	,491	4,654	,000	,442	2,261

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,657	1,245		2,937	,004
	Kualitas Informasi	,237	,120	,267	1,978	,003
	Persepsi Konsumen	,638	,126	,681	5,042	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10. Uji Hipotesis

a. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,657	1,245		2,937	,004
	Kualitas Informasi	,237	,120	,267	1,978	,003
	Persepsi Konsumen	,638	,126	,681	5,042	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	983,302	2	491,651	380,492	,000 ^b
	Residual	125,338	97	1,292		
	Total	1108,640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Konsumen, Kualitas Informasi

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	,942 ^a	,887	,885	1,137

a. Predictors: (Constant), Persepsi Konsumen, Kualitas Informasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. R tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,5	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

e. T tabel

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374

f. F table

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05								
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03