

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, dan Sendi Eka Nanda. "Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel 'Gadgetin' Terhadap Keputusan Pembelian Gadget." *Jurnal Scriptura* 9 (2) (2019); 43–50. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>.
- Amelia Innayah, Zamzam Mustofa, Amir Mukminin. 2023. "Upaya Peningkatan Keterampilan Siswa Melalui Program Kelas Keterampilan Tkr (Tata Kecantikan Kulit Dan Rambut) Dan Tokr (Teknik Otomotif Dan Kendaraan Ringan)." *Jurnal Tawadhu* 7 (1) (2023); 1–23.
- Ayunda, Dea Gesti, Pitriyani, Nova Jayanti Harahap. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Inovasi, Promosi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kendik Rantauprapat". *Management studies and Entrepreneurship Journal* 5 (1) (2024); 287–95.
- Batini, Carlo, and Monica Scannapieco. *Data and Information Quality. Data-Centric Systems and Applications*. Cham: Springer International Publishing, 2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-24106-7>.
- CNBC Indonesia. "Ungkap Beningnya Peluang Industri Kecantikan Di Tanah Air." November 7, 2024. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241107180125-4586537/ungkap-beningnya-peluang-industri-kecantikan-di-tanah-air>.
- Ekon.go.id. "Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor Dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy." Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Februari 3, 2024. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>.
- Emylandi, Riski dan Kartini Istikomah. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi* 1 (3) (2024): 98–110. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i3.322>.
- Eppler, Martin J. *Managing Information Quality*. Springer Berlin, Heidelberg 2006. <https://doi.org/9783540322252>.
- Firdaus. "Pengaruh Persepsi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Private Label Indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9 (1) (2020); 1–14. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9234>.

- Firdaus, Muhamad Syam, and Intisari Haryanti. "Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hokky Mart Cabang Santi." *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 2 (3) (2020) : 588–97. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i3.101>.
- Gandhy, Abel, Jelin Tria Karmila, Reynaldy Pakpahan, and Sri Yuniati P.K Hardini. "Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Bukalapak." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11 (1) (2023); <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1731>.
- Hadi, Farid, and Tri Kurniawati. 2023. "Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Aplikasi Facebook (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (3) (2023); 28260–70. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11383>.
- Herlin, Maria, Febsri Susanti. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Pada Mobil Mitsubishi Di PT. Dipo Sumbar Tahun 2021." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17 (2) (2024); 1398–1412.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate*; Semarang: Badan Penerbit Universitasb Diponegoro, 2021.
- InsightOf.id. "Indonesian Beauty Market Overview." 2024. <https://insightof.id/>.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlaga, 2016.
- Kotler, Philip, Lane Kevin Kelller, and Alexander Chernev. *Marketing Management. United Kingdom: Person Education Limited*, 2022. <https://doi.org/10.2307/1250781>.
- Kurniati, Angelina Prima; Kusum, Dana Sulistiyo; Ghandi, Arfive; Suwawi, Dawan Dwi Jatmiko. *Kualitas Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Diandra, 2023.
- Lia, Ade, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Hilman Hakiem. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5 (2) (2022); 263–73. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.788>.
- Mitang, Berno B, Armiro Korbafo, Damaris Lay. "Pengaruh Kualitas Informasi, Relationship Marketing Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan

- Pembelian Cream Fair Dan Lovely”. *Jurnal Inspirasi Ekonomi* 2 (2020).
- Molinillo, Sebastian, Rocío Aguilar-Illescas, Rafael Anaya-Sánchez, and Francisco Liébana-Cabanillas. “Social Commerce Website Design, Perceived Value and Loyalty Behavior Intentions: The Moderating Roles of Gender, Age and Frequency of Use.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 63 (May) (2021). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102404>.
- Mulyadi, Agustinus, Dian Eka, dan Welly Nailis. 2018. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* no. 2 (2018); 87–94.
- Nadine, Ilovia Taula. “Konten Informasi, Kemudahan, Kualitas Website, Kepercayaan Dalam Minat Beli Konsumen Pada Toko Online, *Journal Article*”. 2023; 34–47.
- Nurani, Meisha Alfa. “Buku_Tritjahjo Danny_Asesmen Non-Tes Dalam Bimbingan Dan Konseling. 10 Pdf (2017).
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior*. Edited by Yati Sumiharti. 4th ed. Ciracas, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Poetri, Febhy Anjani, and Trisna Insan Noor. 2020. “PERSEPSI KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PENGGUNAAN BIO-PLASTIC (Suatu Kasus Pada Kini&Nanti Kopi, Jakarta Selatan).” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 6 (1): 377. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.3223>.
- Populix. “Produk Perawatan Dan Kecantikan Makin Diminati.” *Marketeers.Com*. 2022. <https://www.marketeers.com/populix-produk-perawatan-dan-kecantikan-makin-diminati/>.
- Rabindran, and Darshini Madanagopal. “Piaget’s Theory and Stages of Cognitive Development- An Overview.” *Scholars Journal of Applied Medical Sciences* 8 (9) (2020); 2152–57. <https://doi.org/10.36347/sjams.2020.v08i09.034>.
- Rachman, Rosyidah, Abdul Rauf, and Arsih Dianti Savina. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Konsumen Minimarket Parabot Mart Sumbawa Besar).” *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 2 (2) (2022); 284–92. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v2i2.1032>.

- Rachmawati, Putriana, Nicky Nathanael, Jessica Christy Hamzah, Nathaniel Leslie, Jovita Bunawan, Sharon Susanto, and Yulius Evan Christian. "Enhancing Adolescent Awareness on Safe Cosmetic Use: A Community Education at Santa Patricia High School, Tangerang." 2025. "Warta Pengabdian Andalas" 32 (2) (2025); 177–84.
- Rahmawati, Ita, and Rissalatul Illiyin. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 10 (1) (2021); 103–12. <https://stp-mataram-e-journal.id/JIH/article/view/728>.
- Rahmizal, Maizul, and Rido Yuvendri. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang." *Jurnal Pundi* 4 (3) (2021); 403–16. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.336>.
- Rabiana, Riska dan Baso Akib. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee (Studi Kasus:Pengguna Aplikasi Shopee)." *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 4 (1) (2020); 16–33.
- Schiffman, Leon G. dan Joseph Wisenblit. *Consumer Behavior*. 11th edition. Global Edition, 2015. <https://doi.org/10: 0-273-78713-6>.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. "Research Methods for Business." United Kingdom: John Wiley & Sons, 2016.
- Sharma, Sujeet Kumar, and Manisha Sharma. "Examining the Role of Trust and Quality Dimensions in the Actual Usage of Mobile Banking Services: An Empirical Investigation." *International Journal of Information Management* 44 (July 2019): 65–75. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.013>.
- Shofiyatus Zaqiyah, Najma Zahiroh Hiro, and Muhafidhah novie Muhafidhah novie. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorse Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Ms Glow." *Greenomika* 3 (2): 90–97. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2021.03.2.5>.
- Sinaga, Hemen Raflesia, and David Humala Sitorus Sitorus. "Pengaruh Beauty Influencer , Brand Image Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Kota Batam". *Journal Of Maagement*, 8 (1) (2025): 658–70.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior*. Edited by Brian Surette. 11th ed. Pearson Education, 2015.

Sugiyono. *"Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia, 2020.

Tanjaya, Stevano Christover, Lisbeth Maneke, and Hendra Tawas. "Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7 (4) (2019); 4935–44. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/25701>.

Terence A. Shimp. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edited by Muhammad Masykur. 8th ed. Singapore: Salemba Empat, 2014.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edited by 3th. Yogyakarta: penerbit andi, 2008.

Tragandi, Rossidin, Syamsarina Syamsarina, Elex Sarmigi, and Wiyan Mailindra. "Pengaruh Celebrity Endorse Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24 (2) (2024); 1916. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5438>.

Wahyuni, Purwati Ratna, Henny Diana Wati, and Nurul Latifah. "Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah Produksi Kwt 'Kasih Ibu' Di Kecamatan Guluk – Guluk Kabupaten Sumenep." *Jurnal Pertanian Cemara* 18 (1) (2021); 64–69. <https://doi.org/10.24929/fp.v18i1.1366>.

Yuliana, Rahmi, and Setyo Pantawis. "The Effect of Information Quality on Purchase Decisions Through Brand Awareness." *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 17 (2) (2023); 175–80. <https://doi.org/10.26533/eksis.v17i2.1072>.

Zaqiyah, Shofiyatus, Najma Zahiroh, dan Muhafidhah Novie. "Pengaruh Celebrity Endorse Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Ms Glow Di Sidoarjo." *Journal Greenomika*, Vol.3 No. 2 (2021); 90-97