

**ANALISIS KUALITAS INFORMASI DAN PERSEPSI
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO KOSMETIK UNDERPRICE MEDAN**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Maria Sriputri Ningsih Bu'ulolo
2001010074**



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Maria Sriputri Ningsih Bu'ulolo
NIM : 2001010074
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : Analisis Kualitas Informasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kosmetik Underprice Medan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 14 Oktober 2025
Saya yang menyatakan



Maria Sriputri Ningsih Bu'ulolo
NIM 2001010074

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir Berjudul **Analisis Kualitas Informasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kosmetik Underprice Medan** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 14 Oktober 2025



Maria Sriputri Ningsih Bu'ulolo
NIM 2001010074

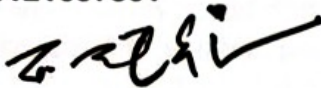
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Kualitas Informasi dan Persepsi
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Toko Kosmetik Underprice Medan

Identitas Mahasiswa
Nama : Maria Sriputri Ningsih Bu'ulolo
NIM : 2001010074
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Persetujuan
Pembimbing Utama : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M
NIDN : 0121097801

Tanda Tangan



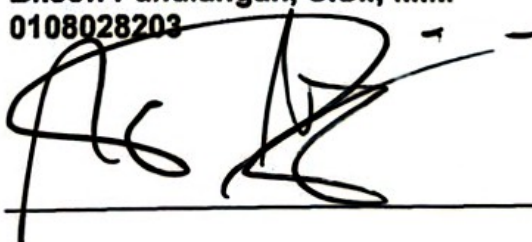
Pembimbing Pendamping : Binsar Sihombing, S.E., M.Si
NIDN : 0108066502

Tanda Tangan



Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M
NIDN : 0108028203

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 14 Oktober 2025
Ketua Program Studi

Binsar Sihombing, S.E., M.Si.
NIDN: 0108066502

