

LAMPIRAN

Pertanyaan Kuesioner

Kuesioner Penelitian Strategi Promosi Produk Dimsum Mentai untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen B2C (Studi Kasus Dimsum.io)

Kepada Yth.

Responden Penelitian

Dengan hormat,

Saya Reny Oftaviani Saragih, mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, sedang melakukan penelitian dengan judul " Strategi Promosi Produk Dimsum Mentai untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen B2C (Studi Kasus dimsum.io.)"

Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan objektif. Kuesioner ini berisi pertanyaan pilihan dan pertanyaan terbuka yang membutuhkan pendapat Anda. Informasi yang Saudara/i berikan akan sangat membantu penelitian ini dan dijaga kerahasiaannya. Data dan informasi yang Anda berikan akan dijaga keamanan dan privasinya.

Waktu pengisian: sekitar 15-20 menit

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya

Reny Oftaviani Saragih

** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi*

1. Email *

2. 1. Nama Boleh Inisial *
