

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Akbar, Sri Wahyuning Astuti. 2026. "Strategi Konten Instagram Dan Pembentukan Brand Awareness: Studi Pada Akun@Warkopolim" 4 (2): 140–50.
- Ananda Resta Abadi Putri, Khabib Alia Akhmad, Rayhan Gunaningrat. 2024. "Pengaruh Program Voucher Diskon Dan Program Gratis Ongkos Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah" 6 (1): 759–71. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.4878>.
- Ani Jamiyati , Asnonik Yuli , Gian Rijaldi , Novia Sari Dewi, Yunita Ramadhani Ratnaningsih. 2025. "Persepsi Pelaku UMKM Terhadap Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial WhatsApp" 5:2101–10.
- Aprianti Puspita Sari. 2022. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Dan Kesejahteraan Sania Shop."
- Ari Lesmana, Ahsan Putra Hafiz, Aztyara Ismadharliani. 2023. "Strategi Promosi Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada UMKM ARS Snack Kota Jambi)" 1 (4).
- Az-zahra, Handira Nurul, Vadilla Aries Tanyta, and Nurliana Cipta Apsari. 2021. "Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro" 2 (2).
- Erwin Permana, Dea Amalia, Jasmine Angelica Putri Agestin. 2024. "Strategi Meningkatkan Miat Beli Konsumen Melalui Periklanan Produk Erigo Di Media Sosial Instagram" 6 (2): 216–23.
- Faisal Ahmad LMH, Abdul Rachman S, Nahdliyal Islam, Sabrina Nurillah, Ruminah. 2021. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Baby Crab" 1 (3): 94–100.
- Faradila, Maskuri Sutomo, Ponirin, Sri Wanti. 2024. "Strategi Content Marketing Dalam Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial" 1 (1): 283–90.
- Fatharani, Aurelia Putri, and Agus Maolana Hidayat. 2023. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Iklan Terhadap Minat Beli Grabfood Kota Bogor (Studi Pada Konsumen GrabFood Kota Bogor) The Effect Of Sales Promotion And Advertisement On Interest To Buy Grabfood In Bogor (Study on Bogor City GrabFood Consumers)" 10 (1): 333–39.
- Harpia, Muslimin, Suyuti, Rasidin Utha. 2025. "Strategi Promosi Dalam Menigkatkan Minat Beli Konsumen Pada Distro Kendari (Studikusus Pada Starcross) Kendari" 6 (April): 452–62.
- Hasan Jasri Nadia Arfan Hasanuddin Hurriah Ali. 2022. "Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil Dan Menengah" 6 (2): 212–24.
- Hidayat dan Riofita. 2024. "Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Di Era Digital Pada Platform E-Commerce The Influence of Discounts and Promotions on Impulsive Purchasing Behavior in the Digital Era on E-Commerce Platforms" 7 (11): 4196–4201. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i11.6400>.
- Jerry Maytanius Leonardo, Haris Wahyudi Kelvin Ricky Lim, Anthony Sentoso. 2023. "Analisis Digital Marketing UMKM Creativ 1)" 4 (2): 1563–67.

- Kotler dan Keller. 2021. *Principles Of Marketing. Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. *Marketing Management*.
- Miles dan Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.
- Muhammad Ferdian, Rohmatul Laila, Laily Muzdalifah. 2023. "Pemanfaatan Teknologi Digital Menggunakan WhatsApp Bueiness Dan GoFood Bagi UMKM" 2 (6): 1870–75.
- Muhammad Rasyad Ghazali Saraan¹), OK Dedy Arwansyah^{2,3}), Eka Fatmawati²) & Agung Suharyanto⁴). 2025. "Peran Media Sosial Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran: Analisis Efektivitas Dan Implementasi The Role of Social Media in Marketing Communication" 1 (1): 106–11.
- Noviandari, Indah, and Universitas Bhayangkara Surabaya. 2021. "UBHARA Management Journal" 1 (November): 293–300.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2021. *Marketing 5.0 Technology for Humanity*.
- Piddiani, Janati, Innayati Aprilia, and Lilis Karlina. 2022. "Efektivitas Penggunaan Aplikasi Online Food Delivery Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Seblak Di Kota Tasikmalaya)" 2 (4): 71–80.
- Pramudya et.al. 2025. "Indonesian Journal of Digital Business Analisis Strategi Konten Marketing Media Sosial Instagram Pada UMKM Food Familys" 5 (September): 759–72.
- Rentika Damara, Marlina Widiyanti, Muchsin Saggaf Shihab, Aslamia Rosa. 2023. "Pengaruh Sosial Media Influencer Dan Promosi UMKM Di Palembang Indah Mall" 4 (3): 1683–94.
- Sari, Bella Monica. 2025. "Analisis Perkembangan Strategi Pemasaran Digital Oleh UMKM Lokal Dalam Menghadapi Tantangan Transformasi Digital: Studi Pustaka Dalam Perspektif Sistem Pengendalian Manajemen Dan Keberlanjutan" 05 (04): 334–48.
- Stajanov, Michal. 2016. "Atl, btl, and ttl marketing support of the sales," 141.
- Suci, Ismawati, Mohamad Rizan, and Nofriska Krissanya. 2024. "Indeks Tingkat Penerimaan Pengguna Aplikasi Jasa Pesan Antar Grabfood" 4 (3). <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i3.1405>.
- Suryono, Gatot, and Hadiah Fitriyah. 2024. "Optimizing Marketing Strategy Through Digital Marketing for MSME Products in the Culinary Sector in Tanggulangin District , Sidoarjo Regency Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Produk UMKM Bidang Kuliner Di Kecamatan Tanggulangin," 1–14.
- Wardhana, Aditya. 2024. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. eureka media aksara, januari 2024.
- Xu, Shuai. 2025. "The Consumer Decision Journey in the Digital Age: How Brands Influence Consumer Behavior Online" 0:115–21. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/184/2025.BL23219>.