

**STRATEGI PROMOSI PRODUK DIMSUM MENTAI UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN B2C
(Studi Kasus Dimsum.io)**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**Oleh:
RENY OFTAVIANI SARAGIH
2101010026**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026**

**STRATEGI PROMOSI PRODUK DIMSUM MENTAI UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN B2C
(Studi Kasus Dimsum.io)**

**RENY OFTAVIANI SARAGIH
2101010026**

TUGAS AKHIR

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional

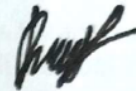
**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026**

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **STRATEGI PROMOSI PRODUK DIMSUM MENTAI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN B2C (Studi Kasus Dimsum.lo)** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian Tugas Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 12 Mei 2026



Reny Oftaviani Saragih
NIM 2101010026

PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : RENY OFTAVIANI SARAGIH
NIM : 2101010026
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : STRATEGI PROMOSI PRODUK DIMSUM MENTAI
UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
B2C (Studi Kasus Dimsum.io)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila, kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 12 Mei 2026

Saya y

Reny



NIM 2101010026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Strategi Promosi Produk Dimsum Mentai untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen B2C (Studi Kasus Dimsum.io)

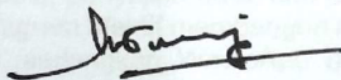
2. Identitas Mahasiswa

- Nama : Reny Oftaviani Saragih
- NIM : 2101010026
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan

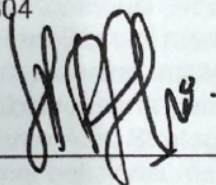
Pembimbing Utama : Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS.
NIDN : 0109046001

Tanda Tangan



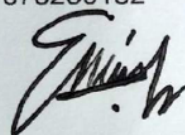
Pembimbing Pendamping : Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom., M.M.
NIDN : 0105099304

Tanda Tangan



Penguji : Elvina Emanuella Br. Surbakti, S.M., M.M.
NUPTK : 9934777678230182

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 12 Mei 2026
Ketua Program Studi,



Binsar Sitombing, S.E., M.Si.

Tanggal lulus: 5 Juni 2026

PRAKATA

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT sang maha segalanya, atas rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Strategi Promosi Produk Dimsum Mentai untuk meningkatkan minat beli konsumen B2C (Studi Kasus dimsum.io) ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Manajemen dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

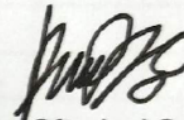
Dalam penyelesaian studi dan penulisan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dr.Ir. Jenny Elisabeth MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia sekaligus sebagai Dosen Fasilitator, atas bimbingan dan inspirasi beliau Dimsum.io bisa tetap berjalan hingga hari ini.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si. selaku ketua program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS, selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak Muhammad Roestian Fahmi S.I.Kom., M.M. selaku Dosen Pendamping yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Ibu Elvina Emanuella Br Surbakti, S.M., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen, staf dan tendik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang telah membantu dalam segala urusan perkuliahan dan administrasi.
7. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta penulis, terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak pertamanya ini dan selalu memberikan doa, cinta dan dukungan tanpa henti hingga penulis mampu menyelesaikan studi dan tugas akhir ini hingga memperoleh gelar Sarjana, tanpa ridho dan kekuatan doa mu reny bukanlah apa-apa pak bu.
8. Kepada adik-adik terkasih penulis, yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Kepada teman terkasih Rahma Azzahra Lubis, Zahrotun Husniah, Annisa Findy terimakasih sudah menjadi rumah kedua tempat berbagi keluh, kesah dan saling memberikan motivasi dalam meningkatkan semangat untuk mengembangkan bisnis dan penyelesaian tugas akhir ini.

10. Terima kasih kepada seluruh jajaran penyedia, toko, dan supplier yang telah bekerja sama dengan Dimsum.io, dukungan berupa penyediaan bahan baku berkualitas, kemasan, peralatan serta kerjasama yang baik selama ini sangat membantu kelancaran operasional usaha dan terlaksananya penelitian tugas akhir ini.
11. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, yaitu penulis Reny Oftaviani Saragih Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan pendapat atau saran yang dapat menyempurnakan penelitian-penelitian berikutnya yang berkaitan serta dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih.

Deli Serdang, 12 Mei 2026



Reny Oftaviani Saragih
NIM 2101010026