

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BUSINESS-TO-BUSINESS
(B2B) BERDASARKAN PERTIMBANGAN MITRA USAHA POTENSIAL
PADA PRODUK DIMSUM AYAM FROZEN (Studi Kasus Dimsum.io)**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN
INTERNASIONAL**

Oleh :
Zahrotun Husniah
2101010087



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026**

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BUSINESS-TO-BUSINESS
(B2B) BERDASARKAN PERTIMBANGAN MITRA USAHA POTENSIAL
PADA PRODUK DIMSUM AYAM FROZEN (Studi Kasus Dimsum.io)**

**ZAHROTUN HUSNIAH
2101010087**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026**

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B) BERDASARKAN PERTIMBANGAN MITRA USAHA POTENSIAL PADA PRODUK DIMSUM AYAM FROZEN (Studi kasus Dimsum.io)** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian Tugas Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 13 Mei 2026



Zahrotun Husniah
NIM 2101010087

PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ZAHROTUN HUSNIAH
NIM : 2101010087
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir : PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BUSINESS-TO-BUSINESS BERDASARKAN PERTIMBANGAN MITRA USAHA POTENSIAL PADA PRODUK DIMSUM AYAM FROZEN (Studi kasus Dimsum.io)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, percurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila, kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 13 Mei 2026
Saya yang menyatakan,



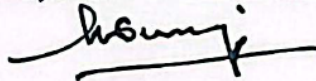
NIM 21101010087

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Perumusan Strategi Pemasaran Business-to-Business (B2B) Berdasarkan Pertimbangan Mitra Usaha Potensial pada Produk Dimsum Ayam Frozen (Studi Kasus Dimsum.io).

2. Identitas Mahasiswa

- Nama : Zahrotun Husniah
- NIM : 21101010087
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional



3. Persetujuan
Pembimbing Utama
NIDN

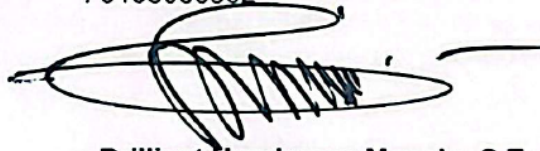
: Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS.
: 0109046001

Tanda Tangan

Pembimbing Pendamping
NIDN

: Binsar Sihombing, S.E., M.Si.
: 0108066502

Tanda Tangan



Penguji
NIDN

: Brilliant Handyman Manalu, S.E., M.M.
: 9637756657130152

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, 13 Mei 2026
Ketua Program Studi,

Binsar Sihombing, S.E., M.Si.

Tanggal Lulus: 09 juni 2026

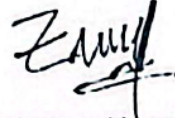
PRAKATA

Puji dan syukur penulis hanturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang senantiasa mengiringi langkah penulis, sehingga akhirnya tugas akhir dengan judul Perumusan Strategi Pemasaran Business-To-Business (B2B) Berdasarkan Pertimbangan Mitra Usaha Potensial Pada Produk Dimsum Ayam Frozen (Studi Kasus Dimsum.io) ini dapat terselesaikan. Penulisan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr.Ir. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Dengan rasa hormat dan bangga, penulis telah diberikan dukungan luar biasa dalam perjalanan kewirausahaan. Dukungan yang diberikan bukan hanya sekedar transfer ilmu, tetapi juga semangat dan motivasi yang menjadi api penggerak dimsum.io hingga saat ini.
2. Binsar Sihombing, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional dan selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS, selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, dan memberikan masukan konstruktif yang selalu membangun kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Brilliant Handyman Manalu, S.E., M.M, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, arahan, serta pengalaman berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini. Pengalaman tersebut menjadi pembelajaran yang sangat berarti bagi penulis, tidak hanya dalam dunia akademik tetapi juga dalam kehidupan kedepan.
5. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Manajemen Pemasaran Internasional yang telah membagikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan. Rasa hormat dan bangga, penulis bisa berkesempatan diajarkan oleh Bapak dan Ibu dosen. serta seluruh pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Teristimewa kedua orang tua penulis. Terima kasih banyak atas segala doa yang tak pernah berhenti mendoakan penulis di setiap langkah serta dukungan.
7. Teruntuk teman terkasih penulis Rahmah Azzahra Lubis, Reny Oftaviani Saragih, dan Annisa Findy, terimakasih untuk menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga. Terima kasih karena sudah mengusahakan untuk berjalan seiring-iringan serta segala bentuk perjuangan.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, penulis menerima kritik dan saran pembaca guna melakukan perbaikan. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Deli Serdang, 13 Mei 2026



Zahrotun Husniah
NIM 2101010087